

# 向“转”而生 破局内外贸一体化



卷首语

今年以来,各级各部门推动内外贸一体化利好政策接续落地,助力外贸企业积极开拓国内市场,内贸企业积极拓展海外市场,泉州内外贸融合发展、内外循环双向互促、供给需求协同发力,全力推动内外贸高质量发展迈上新台阶。

在当前全球经济形势复杂多变的背景下,内外贸一体化不仅是应对外部冲击的务实选择,也是长远转型的必然之计。但对以出口为主的泉州外向型产业链来说,“转场”绝非易事,出口转内销并非简单的市场转移,国内消费者对产品包装、品牌故事、营销方式的需求与海外市场存在巨大差异。特别是许多泉州外贸企业因长期“两头在外”,不熟悉国内市场和消费者偏好,存在缺

乏运营经验、缺少内销订单、品牌认知度低等不足,且出口转内销涉及供应链重塑、价格体系重构等多个痛点堵点,企业面临的挑战和压力较大。

在危机中育新机、于变局中开新局。近年来,泉州外贸企业在激烈的市场竞争中锻造出强大的综合制造能力,积累了应对风险挑战的丰富经验,有信心、有能力战胜困难挑战。但要实现突围破局,必须坚定信心、主动作为、转变思维、以变应变,聚焦产业链、价值链、消费链“三链协同”,重构产品研发、生产组织、市场推广、品牌建设、用户维护等生产经营各环节,千方百计开拓国内市场、稳住外部市场,实现内外贸深度融合的双向赋能,在攻坚克难中不断做大做强。

转变思维,就要精准对接市场需求,加快产品改造和品牌建设。从代工思维向品牌思维、用户思维的转变,是外贸企业在内外贸一体化进程中能否赢得市场的关键所在。好产品到哪里都有市场,近年来国内消费新供需对接正在不断被挖掘激活,为内外贸一体化打开了巨大增量空间。对泉州外贸企

业来说,出口转内销绝非简单清库存,而是要针对国内市场调整策略、精准品牌定位,推出更多适合国内市场标准和需求的好产品,让外贸优品成为国货潮品,实现从“寻找市场”到“创造市场”的重大跨越。在这背后,广大企业要加快智改数转、研发设计升级,强化品牌自主建设,依靠创新提升产品竞争力,在新一轮竞争中站稳脚跟、赢得主动。部分外贸代工企业可以加强与国内品牌商的深度合作,让消费者在国内市场就能买到与国际市场同样品质的产品。

转变思维,就要创新贸易渠道方式,打通更多“买全球、卖全球”的便捷通道。渠道和平台建设一直是内贸企业转外贸、外贸企业转内贸的“老大难”问题。当前,我国电商平台正利用大数据、人工智能等技术手段,帮助入驻外贸企业开拓国内市场,特别是平台的“半托管”服务模式、自营团队帮扶等,能够有效弥补出口生产企业缺乏销售和线上运营能力的短板。泉州广大企业要背靠强大的供应链基础,积极对接加入更多更高能级、更加专业化的电商平台,布局国内直播电商与社区团购等

新兴渠道,依托订单直采、外贸专区、流量支持等举措,深入参与各类产销对接活动,实现出口转内销的供需快速对接。广大企业还要充分抓住中央及省市各级促消费系列政策撬动效应,加入更多消费和应用场景,让优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场,多措并举扩大外贸优品市场容量。此外,意在“出海”的企业要积极设立海外供应链选品中心或海外展销中心,创新“海外仓+跨境直播+线下展厅”模式,开展仓展销一体、本土化品牌代运营等一站式增值服务,推动泉州优品走向世界、贯通全球。

关关难过关关过。面对风高浪急的外部环境,期待广大泉州外贸企业传承弘扬、创新发展“晋江经验”,发扬敢为人先、爱拼会赢的开拓创新精神,跨越资金关、标准关、渠道关、监管关,推动内外贸“双轮驱动”、实现“两条腿走路”,锻造更适应国际市场、生命力更顽强、更善于创新的现代企业,为内外贸一体化实践提供更多可行的泉州方案。

(黄祖祥)

累计建成智慧工厂7家、智能车间超100间、数字化生产线近1000条

## 人工智能添翼“智造泉州”



数字化时代,作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,人工智能扮演着激活产业新动能的关键角色。近年来,泉州抢抓人工智能技术变革机遇,创新实施“人工智能+”赋能行动,推动传统产业转型升级,培育新兴产业增长点,令“智造泉州”如虎添翼。

□融媒体记者 殷斯麒  
通讯员 连世佳 卢紫薇



八马茶业借助智能化精制生产线提升生产效率(张剑峰 图)

### 人工智能 全面融入产业肌理

走进泉州汇成针织智慧车间,生产看板上的数据正被AI实时解析。泉州移动将DeepSeek大模型深度植入制造系统,只需短短几个指令,即可快速完成生产指标分析、问题定位及根因诊断,并将行业经验和操作规范融入大模型分析,形成可交互的“数字专家”,企业设备异常诊断速度提升60%、管理决策响应速度提升40%,助力企业从“制造”向“智造”升级。泉州台商投资区洲克泳装在AI和AMR驱动系统的加持下,打造5G+AI驱动的研产供销服全链路,

打破传统生产模式局限,实现柔性智造,综合生产效率提升15%、产能提升20%。

当人工智能融入产业肌理,百业焕新的画卷徐徐展开。除了在纺织行业成功应用外,人工智能在制造业、藤铁、热电等传统行业同样展现出澎湃活力。

石狮信泰科技落地智能仓储项目,准确预测库存需求,提高货物处理速度和准确度,实现自动化仓储操作。安溪全球首个藤铁产业专属AI设计公共服务平台,推出“100000+AI设计图库”“AI设计社群推送”等专属项目,满足不同发展阶段企业的全产业链需求。泉港区国能(泉州)热电有限公司结合5G专网,根据施

工点位机动部署5G摄像头,实现AI视频应用,解决厂区施工点位监控、中高风险作业监控等难题。

### 打造数字经济时代 核心生产力

近年来,泉州全面推进制造业智能化改造和数字化转型,先后出台《泉州市智能制造数字化赋能三年行动方案(2023—2025)》《泉州市推进智能制造数字化赋能若干措施》《泉州市制造业数字化转型行动方案》等文件,助力泉州传统产业数字化转型升级。截至目前,已累计建成智慧工厂7家、智能车间超100间、数字化生产线近1000条。

人工智能赋能传统产业焕发新机的同时,也催生出一系列新兴行业和未来产业。

在新业态、新领域,泉州市数据管理局瞄准空天遥感产业需求,推动泉州中科星桥空天技术项目落地,打造空天大数据产业链特色链条,推进卫星产业与大数据、交通运输、海洋渔业、智慧城市等紧密融合,培育形成“卫星+”产业发展新业态。同时,建设福建省人工智能产业园(泉州园),聚力培育壮大融合通讯、工业机器人、增材制造、数字营销、智能制造、智慧政务、低空经济等七大产业集群。目前,园区已入驻抖音、美团、华电、阿里、腾讯等企业307家和福建(泉州)先进制造技术研究院、泉州天津大学集成电路及人工智能研究院、泉州南京大学环保产业研究院等大院大所5所。以泉州天津大学集成电路及人工智能研究院为例,其依托芯片技术和光电集成智能检测研发平台,已研制出无线智能水务网关、新能源智能检测设备、货车多部件联网监测系统,广泛应用于电子制造、高端制造、新能源等行业光电检测场景。

数字化洪流席卷而至,智能化浪潮引领未来。在数字技术成为改造传统产业、培育新质生产力关键要素的当下,泉州将进一步突出应用导向,深耕应用场景,引领带动传统产业智能化转型升级,推动科技创新和产业创新深度融合,打造数字经济时代核心生产力,为产业发展搭建起数字化转型的“高速路”。