

泉州抢滩银发经济

制造业与服务业同时发力,老年用品产业、养老服务业、健康、文旅等相关产业呈现增长态势

□融媒体记者 林铨柔

中国社会福利与养老服务协会等发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,中国当前的银发经济市场规模约为7万亿元,占国内生产总值的6%左右,预计到2035年,银发经济的市场规模有望增长至30万亿元,占GDP的比重将上升至10%,年复合增长率将达到15.7%。随着“长寿时代”的到来,泉州的老年用品产业、养老服务业、健康、文旅等相关产业呈现增长态势,“夕阳事业”逐渐向“朝阳产业”转变。

科技护航 推进适老化改造

九牧、环宇通等泉州企业着手布局适老化产品

根据《2024年度泉州市老龄事业发展公报》,截至2024年年末,泉州常住人口891.4万人。其中60周岁及以上老年人口139.9万人,占常住人口的15.7%,65周岁及以上老年人口97.4万人,占常住人口的10.9%,老龄化、高龄



参观者体验适老化卫浴产品(受访者 供图)

化程度较2023年进一步加深。

随着老年人口比重的逐年增加,泉州发布《泉州市民政局关于进一步加强政府购买居家养老上门服务监督管理工作的通知》《泉州市消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》等文件,推进居家适老化改造等事项。

与此同时,以九牧为代表的泉州企业也着手布局适老化产品。

“在无障碍适老化产品研发方面,我们精准洞察特殊群体使用需求,通过人机工学研究、技术优势整合、产品功能创新,研发出安度系列、颐养系列、乐惠系列等多款适老产品套系,为老年人等特殊群体的淋浴、盥洗、如厕等提供人性化的安全保障。”九牧集团有关负责人介绍,“以坐式淋浴器为例,该产品两侧设有雾化喷淋臂,可以三档定位、恒温出水,能够在避免扭身、起坐的情况下实现安心沐浴,降低老年人滑倒、跌伤的可能”。据了解,九牧已立项制定或参与主编多项行业标准,为适老化建筑设计、施工、改造等环节提供范例,其无障碍卫浴产品更是在多个康养项目中得到应用,广受好评。

当前,九牧深入洞察大众对健康的需求,不断提升产品科技性能,甚至引用DeepSeek等AI技术。一方面,九牧正探索居家无感尿检技术,支持PH值、比重、葡萄糖、蛋白质、白细胞尿检等五项高精度健康检测,可以生成健康检测报告并生成历史数据分析,帮助用户实现疾病早筛和日常健康检测管理;另一方面,九牧还与全国知名连锁药企达成战略合作,将康养产品从传统建材渠道延伸至社区药店,通过“药店+智能卫浴”拓展行业边界,开创了“卫浴进药店”的新模式,大大提升老年人等特殊群体的使用体验。

无独有偶,环宇通信息科技股份有限公司也运用先进技术推进适老化改造。其智慧养老AI监测及预警平台便是利用互联网、物联网、大数据、人工智能等信息技术,整合养老服务资源,为老年人提供健康管理、生活照料、紧急救援、精神慰藉等综合性服务的产品。环宇通方面表示,未来将持续发力“AI+医疗康养”,依托技术积累和创新能力,积极推动AI技术在智慧养老、智慧医院等

领域应用。

质量当先 优化老年人用品

多款泉企产品入选工信部老年用品产品推广目录或获得省级以上认定,入选产品涵盖日用辅助、养老照护、健康促进等领域

近年来,泉州依托纺织鞋服、卫生用品等传统优势产业,持续打造高质量产品供给体系,推动养老产业发展。多款产品入选工信部老年用品产品推广目录或获得省级以上认定,入选产品涵盖日用辅助、养老照护、健康促进等领域。例如,恒安集团的成人纸尿裤、成人内裤式纸尿裤、成人纸尿裤片、成人护理垫等产品获评2024年福建省适老化新产品;天娇妇幼的成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人护理垫以及恒富护理的成人纸尿裤等4款产品入选工信部2024年老年用品产品推广目录;舒华体育的老人跑步机,美佳爽的成人纸尿裤、成人裤型纸尿裤(成人拉拉裤)、成人护理垫、纸尿裤等入选2023年老年用品产品推广目录。

恒安集团现有安而康、便利妥等成人护理用品品牌。针对老年人重度、中度、轻度不同失禁程度及长期卧床、辅助下可行动、可独立行动等不同情况,恒安推出了涵盖成人纸尿裤、成人内裤式纸尿裤、成人纸尿裤片、成人护理垫四个类别的系列产品。该系列采用6维芯科技,首创S型腰围技术,动态贴合腰腹部曲线,实现不勒防漏,大大提升老年人生活质量,获得国家实用新型专利和市场肯定。数据显示,2024年恒安集团纸尿裤业务销售上升0.5%至12.61亿元,集团成人纸尿裤渗透率持续上升,年内销售保持稳定,占比约24.0%。

“面向老年人群体,我们公司现在主要推出护理垫、纸尿裤、拉拉裤、老年人湿巾几款产品。我们会根据老年人的实际情况提升产品性能指标,比如老年人湿巾相较于面向所有人的湿巾,规格和消毒性能都有不同。”诺华卫生用品有关负责人说道,该公司的产品主要面向海外市场,“去年全公司销售额约4.2亿元,老年人用品的占比不小。而且明显感觉到这几年的老年人市场需求在扩

大,生产份额增长明显”。据悉,诺华卫生用品正布局供应链,现已实现部分原材料的自给自足,同时该公司正在钻研可降解材料等新型材料的应用生产。

隐形盾鞋服科技有限公司则在抗菌防霉日用品领域有所成就。自2022年开始研发老年家居产品以来,隐形盾已推出覆盖服饰、寝具、鞋履等品类的抗菌产品和其他老年人用品。例如采用抗菌防霉防螨防异味技术的床上四件套在有效灭杀细菌的同时还能防螨,抗菌家居服和防臭袜能有效减少异味产生、减轻走路过程的震动,抗菌消臭香氛具有清除异味的效果,鞋底采用特殊纹理设计的防滑鞋可以降低跌倒风险等,全方位守护老年生活。

呵护备至 完善银发族服务

泉州不断升级养老服务,现已基本形成居家社区机构相协调、医养康养相结合、覆盖城乡的养老服务体系

除去各类适老化改造和老年产品,泉州还不断升级养老服务,现已基本形成居家社区机构相协调、医养康养相结合、覆盖城乡的养老服务体系,打造“海丝泉州 颐养乐园”养老新品牌,养老事业持续健康快速发展。

养老设施方面,2024年,泉州投资6440万元,建设嵌入式养老服务机构、长者食堂、物业+养老等208个养老服务项目。截至今年1月,全市共有各类养老服务机构和设施2848所,注册登记经营范围包含养老服务的企业达1423家,涉老类社会团体共有1298家,民非企业53家,基金会1家。不同机构各有所长,从硬件投入、软件提升等多维度优化养老服务品质。

其中,泉州江南老年颐乐园以“老有所乐、老有所为”为核心理念,为长者量身打造文化养老、活力养老、旅居养老、生态养老的全方位生活场景,其配备书法室、KTV活动厅等文娱设施,还可提供旅居方案,实现从“养老”到“享老”,从“安居”到“乐居”;安溪国宇医院老年养护中心拥有强大的医疗资源支撑,能够为帕金森综合征患者、中风偏瘫患者、多脏器功能衰竭患者等提供全方位的分级护理服务;计划于2027年正式投入运营的泰康之家·鲤园则将打造大规模、全功能、国际标准的高品质医养社区,进一步提升泉州的养老服务水平。

文旅康养方面,泉州相关部门或旅行社推出了各类旅游项目。例如泉州市委老干部局、泉州市文旅集团于近日联合打造“海丝泉州·文润桑榆”银龄研学项目,该项目首创“文化能量分级”模式,设置“丝路文脉溯源”“商贸文明体验”“寻根晋江经验”三大主题路线,还为参与者提供了“全天深度版”与“半日精华版”的不同选项,从而兼顾老年人的体力差异与兴趣偏好。依托泉州文旅集团全产业链优势,项目配备随队医护、无障碍交通及适老化餐饮,为银龄一族提供“文旅食住行”一站式高品质服务,实现安全与舒适双保障。据了解,首期研学班有150多名学员参与。