

泉企加码赛事营销

泉企大力推进节能降碳,全面提高资源利用效率,赋能社会经济绿色发展

融媒体记者 张剑峰
综合报道

“比赛第一,友谊第十四”“散装江苏”“留给常州的笔画已经差不多了”……连日来,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)热度空前,不仅各种热梗在网络快速传播,也带动了江苏及下辖十三个城市的热度,“苏超”成了贵州“村超”之后,又一个引发全民热议、全网聚焦的现象级赛事。在此背景下,深谙营销之道的泉企当然不会缺席,卡尔美、舒华等泉企成为“苏超”赞助商,分享赛事红利。

除了“苏超”,近期,安踏、鸿星尔克亦积极通过赞助全运会、马拉松等赛事,发力赛事营销。

赞助“苏超”联赛

卡尔美作为“苏超”官方合作商深度参与整个赛事进程,舒华体育成为“苏超”联赛无锡队赞助商。

连日来,“苏超”热度空前。卡尔美体育作为江苏省足球协会合作多年的顶级赞助商,此次也作为“苏超”的官方合作商,深度参与整个赛事进程。

据悉,作为赛事的官方合作商,此次卡尔美体育为赛事提供了比赛用球、球服等赛事装备。随着赛事热度的提升,卡尔美体育也一起“出圈”。

卡尔美体育董事长柯永祥表示,体育从来不是孤立的存在。赛事与城市文化深度融合,或许正是中国基层体育破圈的未来路径。期待更多如“苏超”般的赛事IP涌现,而作为专业的运动品牌,卡尔美将持续以专业资源为赛事健康发展提供支撑。

据悉,作为世界足球装备领军品牌,卡尔美已为超过30支西甲、西乙俱乐部和世界其他地区的顶级体育俱乐部提供装备赞助,包括1994—1998年皇家马德里俱乐部、皇家西班牙人足球俱乐部、沃特福德足球俱乐部、波黑超霸主巴尼亚卢卡战士足球俱乐部等。同时,卡尔美也是中国职业足球的最大赞助商,赞助范围涵盖中甲、中乙、女超、业余、青少年、校园以及幼儿足球等多个领域,完成了从校园足球到业余比赛到职业联赛到顶级赛场的全满贯赞助。

6月15日,无锡主场对阵常州,引起了众多球迷的极大期待。在此



作为“苏超”的官方合作商,此次卡尔美体育为赛事提供了比赛用球、球服等赛事装备。(资料图片)

背景下,舒华体育正式宣布成为2025“苏超”联赛无锡队的赞助商。“苏超”火爆的背后,其实是全民参与和将体育融入日常生活的理念在起作用。”舒华体育相关负责人表示,这与舒华体育“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命相契合。一直以来,舒华体育积极支持全民健身赛事和体育事业的发展。针对足球领域,舒华体育不仅提出了足球场训练解决方案,还提供一系列足球场建设训练器材及配套服务。

业内人士分析,随着“苏超”赛事热度的提升,相关的足球训练需求也将激增,这无疑将推动品牌相关产品的销售增长。舒华体育推出的“场地+设备”全链条服务模式,有望在体育产业的细分市场中开辟新的增长点。

借赛事拓市场

安踏发布品牌第十五届全运会主题“七都劲”,鸿星尔克成为贵阳马拉松的金牌赞助商及唯一指定运动装备合作商。

记者了解到,近期除了“苏超”外,安踏、鸿星尔克亦积极通过赞助全运会、马拉松等赛事,发力体育营销,积极拓展市场。

5月28日,第十五届全国运动会官方体育装备类合作伙伴安踏正式发布品牌第十五届全运会主题“七都劲”。安踏不仅为大会提供全方位、专业化的体育服装与服务保障,更将面向大众消费者,推出融合岭南文化特色与体育竞技精神的系列产品,以及个性化主题定制服务,营造全民共享的全运会氛围,“劲撑”粤港澳全运会。

据了解,第十五届全国运动会将于2025年11月9日至21日举行,由粤港澳三地共同举办。“七都劲”来源于粤语,意为:“什么都厉害,样样都出色”。区别于过往宏大叙事的赛事口号,安踏选择以方言为媒介、市井为舞台,将全运精神融入岭南生活肌理,获得了许多年轻人的认可和欢迎。在小红书、抖音、

微博等社交媒体上,不少人分享了相关视频,以及在安踏门店购买的全运会主题产品,不少发帖的讨论度很高,吸引了更多年轻人关注全运会。

围绕“七都劲”主题,安踏推出三支充满地方特色的短片,分别以广式茶楼、醒狮以及英歌舞为角度,结合不同运动生动有趣地呈现粤港澳地区人民精神风貌,彰显地域文化的传承与创新,诠释出“七都劲”所代表的多元力量与时代活力。

不只有主题口号和视频,安踏还将领奖服设计嵌入龙舟纹样与醒狮图腾,生活装备采用“得闲饮茶”等粤式俚语印花,使体育装备成为文化载体;此外,消费者可在门店将港珠澳大桥、端午龙舟等元素定制在自己的T恤上。

安踏方面表示,品牌始终关注我国不同地区的文化表达与认同需求。本届全运会群众赛事活动正如火如荼地进行着,吸引了全国广大体育爱好者踊跃参与。安踏不仅为专业运动员提供体育鞋服与保障服务,也以实际行动支持群众赛事,助力激发大众积极投身全民健身的行列。

6月15日,贵阳马拉松正式开跑,3.5万名跑者齐聚贵阳,征服“贵马十八坡”。鸿星尔克作为2025贵阳马拉松的金牌赞助商及唯一指定运动装备合作商,为中国跑者、工作人员、志愿者提供专业竞速装备支持和全方位服务。

据了解,作为本次贵阳马拉松的一大亮点,贵阳马拉松参赛服装由鸿星尔克赞助提供,在色彩上对应贵阳的主色调,使用红色、玫红色、绿色三款纯色进行设计。热烈的红色象征着贵阳人民如火的热情与赛事拼搏奋进的精神;浪漫的玫红色,灵感源自贵阳繁花似锦的盛景,展现城市的柔美与活力;清新的绿色则呼应着贵阳得天独厚的生态底色,彰显“爽爽贵阳”的自然之美。在剪裁上则融入运动功能性设计,面料采用透气速干科技材质,助力运动员在比赛过程中始终保持舒适状态,成为赛场上的一道亮丽的风景线。



- 泉企入选2025年度省级绿色制造名单
- 29家泉企入选我省首批数据企业
- 七匹狼携手意大利巨头研发降温面料
- 特步携手供应商强化化学品管理

荣誉

6月9日,福建省工业和信息化厅公示2025年度省级绿色制造名单,泉州在年度省级绿色工厂名单、年度省级绿色工业园区名单、年度省级绿色供应链管理企业名单中的拟入选数量均居全省第一。具体而言,214家企业拟入选2025年度省级绿色工厂名单(泉州61家),14家园区拟入选2025年度省级绿色工业园区名单(泉州5家),19家企业拟入选2025年度省级绿色供应链管理企业名单(泉州10家)。

日前,福建省数据管理局公布第一批数据企业名单,福建省青创城信息技术有限公司、晋江智信大数据科技有限公司、泉州中科星桥空天技术有限公司等29家泉州企业入选数据企业培育库。据悉,今年4月,福建首次启动数据企业摸底入库工作,申请企业须具备独立法人资格,登记注册地址在福建省或在福建省设有分支机构,2024年营业收入不低于300万元,且合法合规经营。符合条件的企业可自愿申请,经县(市、区)推荐、逐级审核和公示后,正式纳入数据企业培育库。

动态

近日,七匹狼与意大利奢侈面料巨头杰尼亚共同宣布达成深度合作。二者强强联手,启动“Cool Effect 降温面料”研发项目,打造“凉感”商旅着装新体验。该款面料采用澳大利亚美利奴羊毛,运用特殊染色和后整理技术,使得面料表面能够反射紫外线,进一步有效降低面料表面温度,不仅实现“经典商旅色系+全天候体感清凉”的完美兼容,还在触感上呈现绵绸般的柔滑质感。据悉,该创新成果将应用于七匹狼2026年春夏系列成衣。此次合作是七匹狼品牌升级战略的重要落子,更标志着品牌在高端化、科技化赛道上的实质性突破。

日前,特步集团在总部召开供应链化学品管理赋能培训会议,聚焦化学品管理执行计划和要求介绍,携手ZDHC和供应链合作伙伴,通过分享优秀的供应商良好实践,共同探讨绿色化学创新与合规管理。据悉,危险化学品零排放组织(ZDHC)是一个聚焦于可持续发展的行业倡议。特步表示将始终把质量管理置于核心,继续构建和完善化学品管理体系,通过供应链ESG培训,增强合作伙伴的环保意识与合规能力,共同打造责任供应链,将绿色竞争力转为高质量发展新引擎。

(张剑峰/整理)