

晋江鞋服产业的“创新方程式”

——看“最会搞经济”的县域如何续写产业新奇迹

□融媒体记者 许雅玲 黄小玲

创新,让晋江鞋服企业再次打造出“国内首款”。

今年2月,亚冬会圣火在“冰城”哈尔滨点燃。开幕式上,中国代表团成员身着安踏领奖服亮相,成为全场焦点。领奖服搭载中国首款自研高性能防水透湿材料——“安踏膜”,该科技成果由安踏联合东华大学研发而成,打破了国外防水透湿材料的技术垄断。

从小小代工厂,到比肩耐克、阿迪达斯的体育用品集团,安踏的成长路径暗合了晋江的发展路径:从1978年的1.45亿元,到2024年的3647.45亿元,县域GDP增长2500多倍,位居全国近2000个县第三。

依托“搬不走”的产业优势——全国50%的鞋服配套产量,50公里半径内全过程本地化生产的成熟生态,以及年产值超5000亿元的庞大产业集群,晋江正通过独特的“创新方程式”——“企业突围+平台赋能+飞地聚才”,加速从规模扩张向价值跃升华丽转身。

“从‘安踏膜’的突破到产业集群的升级,晋江鞋服产业用创新实践印证了‘首款即标杆’的发展逻辑。”泉州市发展和改革委员会副主任徐晞表示,这既是企业深耕技术“无人区”的成果,更是政产学研协同创新的典范。作为“晋江经验”发祥地,泉州将继续以“创新方程式”为蓝本,推动更多“泉州制造”从国内首款迈向全球首创,让传统产业在科技赋能中焕发新生机。



“把一双鞋当成一个科技产品去做”

企业突围,勇闯科技“无人区”,各种首创催生“4+3”产业集群

走进晋江安踏集团博物馆,承重超过1吨的“吨位鞋”、重量仅99克的“氢跑鞋”等创新产品令人目不暇接。“我们把一双鞋当成一个科技产品去做。过去10年,安踏集团创新相关投入累计达200亿元,申请专利超5600件,居中国体育用品之首。”安踏集团运动科学实验室相关负责人郑志艺说。

据郑志艺介绍,作为行业首家实验室,研发团队通过大量实验,找到了不同地区、不同运动习惯的人群在脚型上的差异,读取在运动过程中缓冲力、抓地力、灵活性、柔韧度和控制性等各项数据,专业篮球运动员脚型数据库也在这里诞生。

在晋江,不少纺织鞋服产业建立起这样的创新实验室,加大研发投入,向创新要增长。“鞋服不仅仅是劳动密集型产业,更是技术特别是高新技术密集型产业。”特步集团相关负责人说,一双运动鞋从丝线、布料、鞋底到成品,有100多道工序,产业链各个环节都是技术攻坚的战场。随着企业从面料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新,“舒适”“科技”“时尚”等元素成为运动鞋“新国货”标签,契合了国人多元化消费需求,赢得了越来越多消费者的认同。

不仅企业勇闯科技“无人区”,产业链协同创新也成为新生态。2024年,安踏牵头成立“体育用品产业创新联合体”,联合供应商、院校、研发机构等上下游协同创新。“联合体不仅要解决行业难题,更要参与制定全球标准,以中国技术、中国智慧引领全球体育用品产业创新发展。”安踏集团董事局主席丁世忠说。

晋江的创新,贯穿到各个产业链。截至目前,晋江已形成“4+3”产业集群布局:超3000亿元的鞋服产业、超1000亿元的纺织产业、超800亿元的食品和建材产业构成传统优势板块,智能装备、医疗健康、电子信息三大新兴产业则成为驱动经济新增长极的核心引擎。

这种创新氛围,也源自泉州的创新土壤。2024年,泉州规上企业研发经费投入增幅居全省之首;全省新增四批省级专精特新中小企业780家,泉州占近四成;全市新增九批创新型中小企业431家,累计1359家,泉州继续位居全省第一。

“最强大脑”驱动企业“最强动能”

大院大所,覆盖所有主导产业,形成“人才+基金+赛事+孵化+专业运营”闭环服务生态

走进晋江市三创园,绿树掩映间,一座环形建筑格外醒目。阳光明媚时,透过玻璃外墙能清晰看见科研人员忙碌的身影。这里是晋江发力21世纪“新材料之王”赛道的重要载体——福建海峡石墨烯产业技术研究院。

2016年5月,晋江率先成立福建海峡石墨烯产业技术研究院布局石墨烯产业;2022年1月,引进北京石墨烯技术研究院对其运营管理,高位嫁接北京院科研资源。目前,研究院已落地2个研究中心、8个共建实验室,26名研发人员为传统产业、传统材料的升级注入创新基因。

在泉州市星达鞋服材料有限公司与研究院联合创办的实验室里,福建海峡石墨烯产业技术研究院院长罗圭纳拿起一块碳纤维碳板向记者介绍,该碳板弯曲度比传统碳板提升一倍以上,弯曲强度也增加近一半。“我们与星达一起,将石墨烯的相关技术配方和制造工艺产业化,极大地提升了产品的耐折度和弹性,同时降低了重量,较好满足了当前专业竞技碳板跑鞋、篮球鞋的轻量化需求。”据悉,从运动鞋底到医疗护具,从智能纺织品到环保滤膜,依靠“最强大脑”,石墨烯已经在晋江民企的手中幻化出万千形态。

引进大院大所,基于企业和产业发展的局限,着力解决科技创新资源匮乏、创新能力薄弱等短板问题。晋江已落地运营港理大晋江技术创新研究院、同济大学技术转移中心晋江分中心、13家高水平科研平台,实现主导产业科研平台全覆盖,累计服务企业5500多家,实施产学研合作项目超1000项,解决企业技术难题771项,构建完善了“人才+基金+赛事+孵化+专业运营”闭环服务生态,横向技术服务收入超过3.39亿元。

在更广的范围,泉州已经引进共建30家大院大所,承担了泉州产业关键共性技术、重大创新产品的研发攻关任务,为延链、补链、强链注入“动能”,为培育发展新质生产力提供了高能引擎,在研发创新、人才培养、服务企业、成果转化等方面扮演着重要角色。

异地孵化 链动全球智慧

到资源富集地分一杯羹,以“飞地经济”破解在地创新要素有限的困局

对于“创新中心”,人们并不陌生,但对于“离岸创新中心”,或许会思考——这是什么?去年以来,晋江在创新资源富集的武汉、深圳、西安设立3处“人才科创飞地”,以“飞地经济”破解本地创新要素有限的困局,打造“科技研发同步推进、成果转化在晋江”的招才引智网络,加速科技成果向现实生产力转化。

“我们中心已累计对接项目超100个,成功落地企业9家,开展多项产学研技术开发合作。”据晋江(武汉)离岸创新中心相关负责人介绍,该中心入孵企业——晋江市达业达欣时代智能科技有限公司推出的新一代微脑系统搬运机器人,通过人工智能加持,极大降低了对操作人员的技能要求,普通工人可轻松上手操作,显著提升工作效率和安全性,目前已完成数十万元的订单。

“在实际应用中,其作业效率较人工操作提升超40%,有效缩短运输周期。同时,依托传感器与智能监控系统,实时规避碰撞、侧翻等安全隐患。”公司相关负责人说,该机器人已与晋江华阳鞋厂达成市场化合作,进入华阳鞋厂稳定运行。

针对色彩行业因肉眼、经验及显示色差误差导致货不对版、打样效率低下等问题,该中心入孵企业——凯布瑞色彩(晋江)科技有限公司研发了颜色测量装备和色彩大数据系统。“该系统通过收集并分析大量色彩数据,可以为客户提供定制化的色彩解决方案。”公司负责人干德超说,最近公司正与361度进行深度技术交流,共同探讨色彩管理智能化解决方案在鞋服研发生产中的落地路径。

“凯布瑞的技术方案精准契合鞋服产业从‘经验驱动’向‘数据驱动’转型的需求,尤其在缩短新品研发周期、降低返工成本方面具有显著价值,后续将推动进一步的场景化测试与商务洽谈。”361度相关负责人说。

除了晋江(武汉)离岸创新中心,晋江另外两处科创飞地——晋江市湾区创新创业创造中心充分发挥深圳市龙华区现代时尚产业、设计产业的策源能力,打造晋江—龙华“研发设计、中试熟化、规模生产”的双向飞地模式;晋江(西安)离岸创新中心与西安电子科技大学深度绑定,通过签约共建半导体产业人才科创基地,打造产学研合作、人才联合培养、顾问服务等全方面深入合作的专业赛道飞地模式。

通过飞地经济,晋江的县域发展,不仅在自身腹地,更是拓展至大城市,打造出特色协同的发展模式。

当安踏的“安踏膜”打破国际垄断,当石墨烯研究院的碳板技术引领轻量化革命,当千里之外的“科创飞地”持续为本土智造注入活力,我们看到的不再仅仅是鞋服的进化,更是一个区域产业生态的重塑与跃迁。以原创性、颠覆性科技为笔,在5000亿元产值的坚实基座上,晋江鞋服产业集群正奋力求解高质量发展的“创新方程式”,为中国传统产业向“新质生产力”转型,提供了一个颇具说服力的“晋江样本”。