

内外一体 工贸胜势

泉州积极探索内外贸融合发展新路径

融媒体记者 林梓柔

在全球经济格局深刻变革的背景下,泉州作为重要的制造业基地和外贸枢纽,正积极探索内外贸融合发展的新路径。各级各部门推动内外贸一体化利好政策接续落地,助力外贸企业积极开拓国内市场,内贸企业积极拓展海外市场,泉州内外贸融合发展、内外循环双向互促、供给需求协同发力。各县域高标准推进内外贸(跨境电商)集聚区建设,加速泉州优品出海,全力推动内外贸高质量发展迈上新台阶。

泉企顺势而变 提升竞争实力

激烈的市场竞争下,泉州企业顺势而变,改进生产环节,在供应链上下功夫,探索更高效的“借船出海”方式

危中寻机,变中求进。激烈的市场竞争下,泉州企业顺势而变,探索内外贸一体化发展新路径,有的已做出包括构筑供应链体系、引入高科技应用等实际应对措施,有的对未来提出规划构想。数据显示,今年前5个月,泉州外贸进出



泉州市工商联(总商会)组织各地泉籍商会企业家到义乌考察学习(资料图片)

口额突破1000亿元,3—5月份实现“三连增”。

位于石狮的鹏泰服饰智能化生产车间内,布料在空中穿梭,智能悬挂系统自动排产、动态派工,很快便制成运动衫。“得益于小单快反、柔性生产等机制,哪怕一件衣服的订单,企业也能接。”鹏泰服饰副总经理赵文宏介绍,内外贸一体化对企业的市场反应能力提出了更高的要求,为此,企业加快了云计算、5G、人工智能等技术应用的投入,力争从工厂型企业转型为生产运营型企业,小批量、多款式订单两三天内就可以完成生产。

除了改进生产环节,还有许多泉企在供应链上下功夫。以八马茶业为例,近年来,其积极主导或参与国家标准和地方标准的制定,构建了从茶叶采摘到销售等一系列标准化体系。“多年来,众多头部企业着手强化自身供应链建设,近期中国百茶供应链集散中心落地,是政企不谋而合、双向奔赴的实践结果。”八马茶业董事长王文礼表示,依托供应链集散中心,未来企业有望双向赋能,依托渠道、技术和品牌优势,帮助更多原产地中小茶企建立产业标准,提升茶叶产品供应能力。此外,还可以借助供应链体系,带动更多茶企提高管理经验、生产水平和产品质量,优化产业生态。

无独有偶,闽发铝业总经理黄长远也透露,企业早在几年前就搭建了自己的供应链平台,从而兼顾服务企业内部精细化管理和协同供应商与客户。不同主体在平台设有专属端口,能实时监控产品信息流、新材料应用、材料数据及订单数据,充分发挥数字化平台优势,提升供应链协同效应。“根据规划,我们接下来将借助水暖、对讲机供应链集散中心资源,接入更大平台,进一步拓展材料应用场景,实现供应链降本增效的利益最大化。”他说。

另有一些泉企探索更高效的“借船出海”方式。专注于美国市场的泉州钰乘礼品有限公司今年上半年海外订单持续攀升,其位于东南亚工厂的订单量预计将实现翻倍甚至两三倍的增长。“我们早在2018年左右就落子东南亚,进行战略布局。”该公司副总经理王培源介绍,“通过将部分订单转移至柬埔寨工厂生产销售,钰乘礼品有效应对了全球经济波动与贸易摩擦带来的挑战,赢得了从

容应对的空间。未来,我们将通过积极参展、借力跨境电商平台等方式,主动开辟新市场,打造增长新引擎”。

“泉州造 义乌卖” 开拓销售渠道

随着各地选品中心加速落地,“义乌前端展示+泉州柔性生产+全球智慧物流”的网络渐次铺开,为泉州优品走向全球注入澎湃动能

为架设“泉州造”对接全球市场的快车道,泉州行动迅捷。

今年3月,市委书记张毅恭率党政代表团赴浙江金华考察,义乌“买全球、卖全球”的开放型经济模式,为泉州产业升级打开了新视野。3月25日,泉州市优品出海(义乌)工作组火速成军驻扎义乌,正式拉开“泉州造 义乌卖”工贸联动的大幕。

截至6月11日,泉州共有16个团组共326人次到义乌考察学习,其中市直3个团组108人次,县(市、区)13个团组218人次。同时,深潜义乌市场肌理,完成《关于借鉴义乌经验降低我市快递物流成本的调研报告》《关于义乌小商品市场成功经验对泉州经济发展启示的报告》等5份调研报告,为精准施策奠定了坚实基础。

在专班的引领和协助下,已有不少泉企同义乌头部企业达成合作,首批意向订单突破15亿元,涵盖陶瓷、拖鞋、水暖、对讲机等泉州优势产业。此外,还有部分县域在义乌建成选品中心。

5月26日,泉州首个县级义乌选品中心“中国白·德化瓷义乌优品选品中心”开馆。200多平方米的空间里入驻20家陶瓷企业,陈列着数百件德化瓷精品,涵盖日用家居瓷、出口工艺瓷和大师艺术瓷。中心落地后,意向订单突破5000万元,仅意大利威尼斯华人采购商王士冕就签下500万元订单,招商态势更是从“上门求企”逆转为“企业抢位”。义乌工作组成员、德化县工信商务局党组成员江双湖表示,下阶段将持续畅通平台公司和入驻企业的沟通交流,确保更多意向订单落地转化,将义乌平台打造成为企业出海的“黄金跳板”。

此后,又有一批中心接续成立。例如,6月初投入运营的义乌市泉州(石狮)优品展销中心专注于男装、棉衣、T恤等品牌展示推广,打通了从“石狮制造”到“世界货架”的“最后一公里”,让全球买家近在咫尺;晋江则依托多贤和产业链主构建“垂直品类+综合品类”选品矩阵,开设“晋品出海 内坑拖鞋(义乌站)”,为内坑拖鞋开辟销售渠道,未来还将建成晋江内坑拖鞋“名优名品”国际选品中心;安溪正积极和一米供应链对接洽谈选品中心落地事宜,藤铁选品中心即将揭牌。

随着各地选品中心加速落地,“义乌前端展示+泉州柔性生产+全球智慧物流”的网络渐次铺开,为泉州优品走向全球注入澎湃动能。

探索全新途径 加快产品出海

深入研习“跨境电商+海外仓”前沿模式,开通若干新航线,从而提升货运效率、降低渠道成本,进一步拓宽海外市场

当前,泉州深入研习“跨境电商+海外仓”前沿模式,并开通若干新航线,从而提升货运效率、降低渠道成本,进一步拓宽海外市场。

截至今年5月,泉州外贸、跨境电商集聚区建设成果斐然,全市共有43个相关集聚区,其中外贸集聚区17个,跨境电商集聚区26个。其中,南安的外贸集聚区为企业提供了对接平台。集聚区几乎每两周就有一场交流对接活动,如5月7日举办印尼“闪电达”平台活动后,5月21日就组织数十家企业前往印尼洽谈合作,企业可以借助海外侨商资源达成共建海外仓、落地服务中心等合作意向;晋江跨境电商公共服务中心内,有落户不久的非洲最大跨境电商平台Jumia福建首个运营中心,有利于进一步打开非洲市场;石狮的全球海外仓联盟整合了全球20多个海外仓资源,为中小微企业“跨境出海”带来便捷红利。

集聚区的打造为泉州带来了许多“第一次”。5月28日,永春举行县域电商生态圈打造暨跨境电商集聚区创建启动仪式。26家涵盖生产制造、电商、物流等产业链企业入驻,以新创园为核心的“环县城电商生态圈”将整合平台、物流、仓储等资源,为永春香、老醋、佛手茶、陶瓷等特色产品提供一站式跨境出海服务。在此背景下,首批承载东方香韵的永春香制品(共计2个货柜)将于近日启程运往西班牙,实现永春香在欧洲市场零的突破,下半年还将开拓墨西哥、智利等拉美国家市场。

航线拓展方面,6月7日,满载10个集装箱的“围头一金门”跨境电商集装箱班轮首次启航,货轮于2小时后顺利抵达金門罗码头,后续经金門分拨至台北、台中、高雄等地。“相较以往‘厦门转金門’的物流路径,新航线实现了海运价格、空运时效的突破。”福建海丝跨境综合服务股份有限公司物流综合部副总经理薛玉凌介绍,新航线每周固定3班(周二、周四、周六),货物可提前1天抵达金門;同时,省去中间转运环节,大幅降低物流成本。