

# 1—5月全市规上工业增加值比增8%

## 政策“组合拳”发力拼经济

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 黄鹭

今年以来,我市以政策“组合拳”助力企业纾困,以激活“供需端”撬动市场活力,以服务“强保障”稳定发展预期,全力以赴大拼经济、大抓发展。记者从市工信局获悉,今年1—5月,全市规上工业增加值比增8%,九大千亿制造业集群规上工业增加值均实现正增长;工业投资比增23.4%,其中,技改投资比增33.7%,保持全省前列。



截至2025年6月底,晋江市场主体总数突破35.02万户,同比增幅达7.55%。图为晋江市颁发福建省首张企业迁移登记“一件事”营业执照。(许雅玲 林碧虹 文/图)

### 数字化转型率达87% 千亩以上园区增至43个

今年以来,我市接续出台工业经济稳增长系列措施,聚焦纺织鞋服、建材家居、机械装备、健康食品等重点行业

市工信局相关负责人表示,今年以来,我市聚焦企业生产经营中的痛点、难点,通过政策供给、转型赋能、要素保障等措施,助力企业纾困解难、提质增效。

据悉,今年以来,我市接续出台工业经济稳增长系列措施,聚焦纺织鞋服、建材家居、机械装备、健康食品等重点行业。坚持存量政策和增量政策协同配合、叠加影响,用政策的确定性应对外部环境的不确定性。在实施一季度增产增效奖励政策中,我市对一季度工业用电增长6%及以上的企业给予奖励,预计惠及企业近300家、奖励资金超1000万元。在“两新”政策扩围提质中,扎实推进工业领域设备更新,552个大规模设备更新项目加快推进“进度条”,为高质量发展注入强劲动能。

在推进制造业新型技术改造城市试

点中,20个新型技改城市试点重点项目已有4个竣工投产。在实施中小企业数字化转型试点城市中,首批120家试点企业已确认,共征集202家数字化服务商来泉开展数字化转型服务。今年以来,我市持续推进省级人工智能产业园建设,累计培育省级人工智能典型应用场景10个。截至目前,规上工业企业开展数字化转型比重达87%。

园区承载力持续扩容,发展潜力加速释放。截至目前,我市累计建成标准化产业空间超2400万平方米,容积率从改造前的0.8提升至2.5,千亩以上园区由不足10个增至43个,市级百个园区招引超2500家企业,建成面积招商率87%,已投产1721家、纳统712家。

### 畅通供需对接链条 促成对接金额超30亿元

聚焦市场拓展与供需对接,积极搭平台、拓渠道,畅通产业链供应链

今年以来,我市坚持“引进来”与“走出去”并重,聚焦市场拓展与供需对接,积极搭平台、拓渠道,畅通产业链供

应链。

聚焦“四链”融合,促进产业资源的整合与优化配置。今年以来,我市承办全省县域重点产业链“四链”融合现场会,同期举办系列展销对接活动,形成“启动会+示范活动”模式,为全省“四链”融合提供实践样本。截至目前,我市累计举办“四链”融合活动35场,达成招商项目125个、银企对接项目31个。

打通信息壁垒,畅通供需对接。依托省工业企业供需对接平台,我市聚焦泵阀消防器材、智能装备、水暖卫浴、纺织鞋服等特色产业,开展供需对接活动10场,促成互采互购项目113个、对接金额超30亿元。“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季、海博会、鞋博会、建博会、时尚产业供应链大会等活动相继落地,推动供需两端精准匹配、产业循环高效畅通,为产业链协同发展注入新动能。

### 发布政策超6000条 兑现奖补超67亿元

破解政策落地“最后一公里”,惠企红利兑现精准触达

今年以来,我市坚持政策便捷化、服务精准化、培育长效化,稳定市场预期,提振企业信心,持续营造稳定可预期的发展环境。

破解政策落地“最后一公里”,惠企红利兑现精准触达。我市持续打造“政策找企”平台,截至目前已发布惠企政策超6000条,兑现惠企奖补超67亿元,着力破解政策“找不到”“看不懂”“不会用”难题。“数字超市”平台落地生根,目前,59家数字化服务商在平台上线“小快轻准”数字化产品及解决方案超400个。

梯度培育强韧性,扩容增量攒后劲。今年以来,我市坚持龙头引领、专精特新发展和企业升规培育三管齐下,构建多层次高质量企业梯队。截至目前,滚动培育市级产业龙头企业388家;现有省级创新型中小企业1539家、省级专精特新中小企业873家、国家级专精特新“小巨人”企业49家,数量分别位居全省第一、第一、第二位。同时,精准筛选一批成长性好、潜力足的企业,作为入库纳统培育对象,力争新增规上工业企业600家以上。

日前,福建省委、省政府出台《关于推进文化和旅游深度融合把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》(以下简称《意见》),提出到2027年,全省文旅经济增加值达到7500亿元左右,到“十五五”末,力争达到9000亿元左右,培育2—3处世界级旅游景区、度假区,文旅经济增加值占全省GDP比重稳步提高。

《意见》围绕推动文化旅游业强链延链补链、提升文旅设施建设和管理服务水平、数字赋能文化旅游业高质量发展、促进文旅消费市场扩容提质增效提出了14条具体措施。

□融媒体记者 刘文艳

### 打造泉州古城等标志性 文旅项目

《意见》提出优化打造世界知名旅游目的地布局,整合世界遗产地等文旅资源,培育5个文旅集聚区;构建蓝色海丝、绿色休闲、红色文化3条旅游带;培

育一批八闽文旅名县,打造一批全国乡村旅游重点村(镇)、全国休闲农业重点县等。同时,支持福州、厦门、泉州打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。

鼓励开发非遗主题沉浸式体验项目,深化闽南文化、客家文化(闽西)、朱子文化、湄洲妈祖文化等文化生态保护(实验)区建设,打造一批非遗特色街区 and 景区,每年组织非遗宣传展示体验活动800场以上。

实施“文旅+百业”工程。推进文化旅游业与一二三产业融合发展,比如发展“文旅+工业”,利用工业遗产、工业企业、工业园区等开展工业旅游。

推动国家5A级旅游景区提档升

级,支持泉州湾、平潭南部湾等争创国家级旅游度假区。支持打造闽江之心、泉州古城、莆田“水上巴士”等10个标志性文旅项目,形成“一市一地标”。

### 发展簪花围等“闽派国潮” 品牌

《意见》还提出要深化文化与科技融合,推进“人工智能+”行动,建设文物资源数字化平台,构建全省“数字文旅一张图”。支持有条件的文旅企业申报省级科技计划项目,对获评文化和旅游部重点实验室、技术创新中心等高能级平台的企事业单位,给予一次性50万元奖

补。鼓励运用数字技术,发展云演艺、云旅游、云展览等数字文旅新业态,培育沉浸式数字文旅体验项目。

每年安排2000万元,支持各地贯穿全年举办文旅消费活动。创新开发“福建礼物”系列消费产品,打造簪花围、三条簪等“闽派国潮”品牌。大力发展首店、首发经济,壮大户外经济,促进体育消费等。

在推动闽台文旅融合方面,将支持创建一批闽台乡建乡创合作样板,推出一批寻根谒祖、研学旅行等旅游线路,持续办好海峡两岸文博会等重大活动。加快建设世界闽南文化交流中心、妈祖文化中心。办好海上丝绸之路国际文化旅游节等重大活动。

## 省委、省政府出台意见,提出把文化旅游业培育成为支柱产业—— 支持泉州湾争创国家级旅游度假区