

从智能车间“游”向广阔市场

(A09版)

泉州

QUANZHOU
BUSINESS
NEWS

商报

刊号:CN-35(Q)第0056号 中共泉州市委宣传部主管 泉州晚报社主办 泉州市工商联(总商会)联办
2025年第13期(总第643—644期合刊) / 2025年7月7日出版 / 本期28版 / 总编辑 杨杰

12个泉州品牌上榜500强

福建24个品牌入围《中国500最具价值品牌》

日前,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布2025年《中国500最具价值品牌》权威榜单。闽商品牌凭借强劲实力有着不俗表现,展现出福建地区商业发展的深厚底蕴与创新活力。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化的品牌价值研究机构,由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授倡议创建并担任首任主席,连续22年发布《中国500最具价值品牌》。本年度共有135个中国品牌的价值超过1000亿元,比去年增加27个,彰显了中国品牌经济的繁荣。

在2025年的榜单中,共有24个福建品牌成功入围,这些品牌分布于

纺织鞋服、食品饮料、金融等多个领域,是福建经济发展的重要支柱。

从品牌价值来看,宁德时代以1167.62亿元的品牌价值位列第81位,作为新能源领域的领军企业,在全球范围内具备显著影响力;排名第85位的劲霸男装,品牌价值1166.17亿元,专注纺织服装行业,是中国男装市场的重要力量。此外,柒牌、国贸控股、金龙等品牌价值均超千亿元,安踏、JOMOO九牧、紫金矿业等品牌价值也突破了千亿元大关,在各自行业中占据重要地位。三棵树以562.21亿元品牌价值再度荣耀登榜,较去年增长12%,刷新历史纪录。

作为福建经济强市,泉州企业在此次榜单中表现亮眼。劲霸、柒牌、安踏、九牧、达利、心相印、

361°、惠泉、小牧卫浴、良瓷科技、科牧、西河卫浴等12个泉州品牌榜上有名。其中,柒牌以1162.36亿元的品牌价值排名第92位;安踏以1077.82亿元的品牌价值排名第117位;九牧以1006.19亿元的品牌价值排名第131位;心相印以432.19亿元的品牌价值排名第280位;达利以331.45亿元的品牌价值排名第334位;361°以295.75亿元的品牌价值排名第346位;惠泉以290.35亿元的品牌价值排名第351位;小牧卫浴以182.29亿元的品牌价值排名第419位;良瓷科技以110.16亿元的品牌价值排名第472位;科牧以85.29亿元的品牌价值排名第480位;西河卫浴以84.36亿元的品牌价值排名第483位。(综合)

商·业

A叠



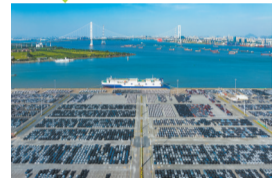
A/07版
暑期文旅盛宴来袭



A/08版
晋江伞业构筑
全球供应链条

商·情

B叠



B/16版
比亚迪和特斯拉
上演海外追击战



B/17版
药食同源
茶饮赛道扩容

商·人

C叠



C/20版
新消费的“河南现象”



C/24版
未来“元宇宙”医院
长啥样

商·文

D叠



D/27版
莲影摇曳 千年诗意



扫一扫,关注商报官微

泉州商报 合作伙伴



泉州市侨界青年联合会
Quanzhou Youth Federation Of Overseas Chinese