

联动电商架构新生态 产业升级启动“竞速赛”

快手子公司“泉速”落地石狮,揭开泉州电商产业加速升级的新篇章

□融媒体记者 王宇静
通讯员 柯丽萍 叶冠庆 文/图

在电商行业竞争日益激烈的当下,一场关于产业升级的“竞速赛”正在泉州上演。从4月开始深度交流,5月深入沟通协作,到近日正式落地,两个月时间,快手子公司以惊人的“泉速度”在石狮完成注册,这一成果不仅彰显了泉州在优化营商环境、推动产业发展上的强大实力,更揭开了泉州电商产业加速升级的新篇章。



快手团队走进石狮产业带,向企业负责人了解产业优势。

“泉速”背后的快稳准

“泉速”的实现是泉州长期以来优化营商环境、积极主动服务企业的必然结果

远程审核(邮递办理)、容缺审批……一系列高效便捷的举措,让快手子公司泉州永泽智境科技有限公司在石狮的落地过程一路畅通。“泉速”的实现,绝非偶然,而是泉州长期以来优化营商环境、积极主动服务企业的必然结果。

2025年4月,石狮市与快手共同举办了第十二届网商大会暨快手电商男装运动行业全国产业带商家大会,搭建起石狮纺织服装行业与电商平台深度融合的桥梁。5月,双方进一步深入交流,并实地考察青创城、华夏福品数字商务平台等地,围绕区域产业带与平台资源整合展开研讨。短短两个月时间,双方从交流到合作落地,每一步都精准发力,快速推进。

缘何选择落子石狮?快手相关负责人表示,石狮拥有深厚的商贸底蕴、

完备的服装产业链以及充满活力的业态创新环境,构建起了成熟的电商生态体系。超4万家良性活跃经营卖家、超30万电商从业人员,淘宝镇全城覆盖,两个国家电子商务示范基地,“中国直播电商发展示范市”等众多荣誉加身,这些都成为吸引快手落地的强大“磁场”。而快手作为国内头部互联网平台,拥有海量用户和强劲流量资源,二者优势互补,一拍即合。

据了解,此次落地的泉州永泽智境科技有限公司将在青创城打造专业化直播电商选品中心,整合石狮本地供应链资源,借助大数据精准对接供需两端,推动石狮特色产品与流量深度融合,为石狮电商产业升级,电商直播人才汇聚持续注入推动力。

产业带释放磁石效应

泉州正以开放的姿态、高效的服务、完善的产业体系,成为大平台竞相追逐的电商发展新高地

快手的快速落地,只是泉州电商产

业蓬勃发展的一个缩影。近年来,泉州市包括商务部门在内多方联动各方资源,尽全力为泉州产业带寻求更多畅销渠道,加促二三产生态联动,持续释放产业带磁石效应,吸引了众多大平台纷纷来泉落子。

去年9月,淘天落地鲤城;今年1月、5月,京东和抖音也相继落地丰泽。这些大平台的到来,并非孤立事件,而是泉州长期以来坚持以二产联动电商人才、积极对接大平台,构建完善销售网络的成果体现。

从平台方的角度来看,泉州完备的产业体系和庞大的卖家群体,为其提供了丰富的优质产品资源和广阔的市场空间。而对于电商直播参与创业者而言,大平台的人驻与本地产业带的深度融合,为他们带来了更多的发展机遇和就业创业途径。通过大平台+产业带+卖家群体的联动模式,创业者们能够更便捷地获取货源,借助平台流量将泉州优品推向全国乃至全球市场。

泉州市商务局相关统计数据表明,“6·18”网购节期间,泉州市网络零售额达293.3亿元,同比增长9.8%,所占比重为全省的31.3%。这份亮眼的成绩单,正是泉州电商产业蓬勃发展的有力证明。

泉州市商务局相关负责人表示。快手从4月对接,到6月底就顺利落地,不仅彰显了泉州营商环境的“泉速”诚意,也体现了泉州产业带的魅力。“快手的到来,将进一步推动石狮电商产业的创新发展,提升产业的竞争力和影响力。我们也将继续联动各方资源,为企业提供更优质的服务,持续优化营商环境,吸引更多大平台来泉合作,通过‘大平台+产业带+卖家群体’的联动模式,助力更多泉州优品走向世界,为年轻人创造更多就业创业机会,持续点燃释放全市二三产联动效应,推动泉州经济高质量发展。”他说,如今的泉州,正以开放的姿态、高效的服务、完善的产业体系,成为大平台竞相追逐的电商发展新高地。随着越来越多大平台的落地,泉州电商产业必将迎来更加辉煌的明天,为区域经济发展注入源源不断的活力。

泉州姜母鸭团体标准本月起实施

赋能美食产业高质量发展

商报讯(融媒体记者黄思煜 陈云青)7月1日,《泉州姜母鸭团体标准》正式实施,这是泉州特色美食产业发展的里程碑事件。该标准的落地实施,彰显了泉州以标准化推动美食产业升级、以品质化助力城市名片打造的坚定决心,为产业高质量发展注入强劲动能。

该标准由泉州市伍氏企业协同中国农业大学、华侨大学、泉州美食经济研究基地、泉州市市场监管综合监测和技术保障中心、泉州市餐饮烹饪行业协会等多方力量共同制定,响应了政府培育特色产业、推动乡村振兴与经济高质量发展的战略部署,为产业

进阶筑牢基础。

据悉,该标准以食品安全为核心,从原料源头把控到加工全程监管,建立起全链条、可追溯的食品安全保障体系。严格规范鸭禽养殖、生姜等原料的质量安全标准,强化生产加工环节的卫生与品质管控,降低食品安全风险。这不仅为消费者提供安全放心的美食体验,更以高标准、严要求为产业健康发展保驾护航,契合政府对食品安全“四个最严”要求,夯实产业行稳致远的根基。

标准明确鸭禽养殖、生姜种植的规范化要求,推动农业生产向标准化、优质化、绿色化转型。通过建立稳定的原

料供应基地,既能保障姜母鸭核心食材的品质,又能带动本地农业增效、农民增收,助力构建“从田间到餐桌”的绿色农业产业链。此举不仅为产业发展筑牢“第一车间”,更有力推动现代农业高质量发展,为乡村振兴注入新活力。

在生产加工领域,标准对姜母鸭制作工艺、流程进行细化规范,推动企业优化生产管理、提升加工效率,加速食品深加工产品的创新研发与标准化生产。通过标准化生产,不仅能提升产品品质稳定性,还能有效增强产业抗风险能力,助力姜母鸭加工产业向规模化、现代化迈进,为工业经济增长注入新动能。

标准的实施统一了姜母鸭的品质与品牌形象,显著提升其市场辨识度与美誉度,为餐饮服务、文旅融合发展开辟新路径。一方面,标准化产品可助力餐饮门店拓展连锁化布局,繁荣本地餐饮市场;另一方面,标准化产品以“美食+文旅”融合为抓手,可吸引八方游客前来体验消费,激活城市消费活力,推动文化旅游产业升级。

《泉州姜母鸭团体标准》的实施将有效提高我市食品安全的保障水平,构建起全产业链协同发展的良好生态。下一步,我市将以姜母鸭产业为示范,持续深化美食产业标准化建设,让更多特色美食走出泉州、走向世界。