

# 晋江伞业构筑全球供应链条

借“科技+文化+时尚”东风,持续推出集实用、美观与趣味于一体的创新产品,实现市场口碑双丰收

□融媒体记者 林梓柔

6月18日,福建省重点培育的国际知名品牌伞具全球首品首发首秀活动在晋江市东石镇中国伞都产业馆举办,多款亮眼新品在此揭开面纱。同日,“全球伞业供应链中心”正式揭牌,产学研合作、知识产权融资、“晋品出海”跨境电商等多项协议同步落地,标志着晋江在伞具产业发展上迈出了关键一步。这些活动是东石伞具当下发展趋势的缩影,事实上,东石制伞行业正借“科技+文化+时尚”东风,告别“同质低价”的旧战场,向全球化协同网络的目标加速前进。

## 技术不断进阶 夯实产品硬实力

东石制伞行业不断加大科研力度,通过面料、伞架、配件等的升级,提升伞具的便捷性、实用性和耐用性

防密环扣伞、新一代免折叠伞、全碳纤维超轻长伞……近年来,东石制伞行业不断加大科研力度,通过面料、伞架、配件等的升级,提升伞具的便捷性、实用性和耐用性。“最近我们就征集了一批伞企的新品,在筛选后进行走秀活动。”晋江市伞业行业协会负责人表示,不少伞具在防晒、防泼、防腐蚀等性能上有了进一步提升。

针对酷暑天气,集成伞业推出了全球首款防晒塑料伞量子滤光盾,其突破了塑料透光难题,于分子结构中内嵌防晒成分,实现紫外线阻隔99.9%和UPF50+,将“遮雨塑料”进化为“防晒堡垒”;梅花伞业则在面料上下功夫,其五折伸缩伞使用550T×10D超轻薄面料,能够实现UPF50+高效防晒;优安伞业更是在防晒的基础上加入USB风扇



设计,且该风扇一次充电续航12小时,大大提升夏季出门体验。

针对风雨天气,晋江亚辉伞业首创的彩泳工艺伞架通过致密电泳层隔绝腐蚀,在改善传统脱漆易锈蚀痛点之余,还提升了伞架的色彩稳定性,长期使用仍然能够保持珠宝级的流光质感;优安伞业则使用8骨不锈钢、玻纤维伞架和更高密度的伞布,结构更加稳固,防泼性能也更强。“他们不止考虑到了防风防水,还在伞柄尾端加入手电筒,这样在雨天也不用摸黑撑伞了,果然方便很多!”消费者阿勇说道。

“如何颠覆传统伞具笨重痛点、拿取使用更加轻巧便携也是近年伞企所关注和研发的重点。”晋江市伞业行业协会负责人介绍,“例如集成伞业的79G伞使用碳纤维材料,不但收纳后的长度仅为21.5厘米,重量也仅有79克,十分轻便;梅花伞业的五折伸缩伞使用了魔术可伸缩伞头,折叠后更加小巧,仅16厘米,比一部手机长不了多少;富祺伞业通过使用全碳纤维一体式伞架和超薄20D的电波纹面料,也将伞具重量降低至与一部手机相当,伞面直径105厘米的长伞重量仅有176克;而紫烟雨具则在伞具上加入环扣磨砂手柄和密码锁的设计,可以一键锁扣在背包、栏杆等地方,使得雨伞的收纳、拿取更加便利,也降低了丢失概率”。

此外,部分制伞企业正通过采用自动开合铁伞架、记忆形态面料和热压成型技术等创新工艺,持续优化伞具的开合流畅度与折叠便捷性,全方位提升产品的实用性能。许多企业表示,未来将持续加大研发投入,进一步深耕相关技术领域,不断提升伞具使用体验。

## 设计融入巧思 兼具美观和趣味

不止“卷”性能,还注重伞具的美观性和趣味性,有的还为伞具加入文化属性

“不止要好用,还要好看好玩。”当前,东石伞具不止“卷”性能,还注重伞具的美观性和趣味性,甚至为伞具加入文

化属性。

首品首发首秀活动现场,梅花伞业有关负责人向观众展示他们公司研发的水枪伞,“在有水的地方可以用伞的顶端抽水,将水抽到中间,和朋友打水仗。我们的伞可以喷出5—7米的水柱,如果是力气大的人可以喷出10米左右”。这款水枪伞还配有可替换卡通喷水伞帽,且8个伞面中有2个为透明的,据介绍是特意设置的“视窗”,“这样玩的过程中可以看到对方,又可以防守又可以进攻,可玩性更强”。

还有几家伞企为养宠人士设计了可以互动的宠物伞。如东石振兴金属制品用19寸大伞面搭配透明环保材质,提供了不遮挡的清晰视野,这样主人在雨天也能与萌宠互动。该宠物伞还使用直杆设计、省力开合系统、纤维铁中棒加环保烤漆工艺,实现单手3秒轻松开合的同时,也抗腐蚀、耐刮刮,不易因宠物口水和雨水生锈;朝兴雨具的宠物伞同样为宠主人与宠物互动提供视线保障,其使用高透POE伞布,实现互动不隔“膜”,还在伞布边缘加入耐磨涤纶包边,提升抗撕裂性能。

文化属性和美观属性方面,更是百花齐放。远兴伞业从原材料上做文章,选取纯天然竹子打造伞骨,全新推出“竹艺匠心”“竹韵红唇”等系列,并利用高清数码印花技术在伞面上绘制红衣匠人、闽南古厝等图案,传递制伞工艺和闽南气韵;优安伞业推出的凤栖云锦文创伞采用香槟金铝合金伞架搭配天然木纹伞柄,彩胶涂层结合转印与钩金工艺,将孔雀翎羽的蓝绿渐变、锦鲤鳞片的璀璨金光、凤凰尾羽的流线华彩完美呈现。凤凰游云、锦鲤戏莲、孔雀栖花等传统意象在开伞时会随伞骨旋转跃然而出,化作一幅动态的东方生灵画卷;弘达雨具运用古法砂膜脱蜡法制作了豹子伞,法郎彩绘加上施华洛世奇水钻点缀,搭配钢琴烤漆木伞柄,十分高端豪华。

“紫烟雨具在POE透明伞面上绘制了泉州古建、滴水兽、东西塔、钟楼、簪花等泉州特色元素,有点像泉州文化的移动展厅。雨相伴伞业则在伞布印了‘东石伞撑天下’‘中国伞都’‘晋江JINJI-ANG’等字样,还设计了一些相配的风

景建筑图样,尽可能多地展现伞都这一文化IP。”晋江市伞业行业协会负责人说。

## 品牌矩阵出击 拓宽出海新航道

目前晋江东石制伞业正从知识产权、国际合作、技术创新等方面提升品牌价值,应对国际竞争和挑战

“我们的伞具有百分之六七十是供出口的,早期以传统贸易为主。随着全球消费的变化和渠道的多元化,我们也搭上跨境的便车,借助跨境的渠道将晋江的伞进一步向全球推广和销售。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示,目前晋江东石制伞业正从知识产权、国际合作、技术创新等方面提升品牌价值,应对国际竞争和挑战。

“成立知识产权联盟工作站是我们拓宽出海途径的举措之一。”晋江市伞业行业协会负责人介绍,福建省伞业知识产权运营中心自去年运营以来,对推动晋江市伞业知识产权的创造、运用和保护等方面起到很大帮助。今年,欧盟工作站也在希腊正式揭牌。该工作站依托优安伞业海外研发中心,帮助企业建立海外知识产权保护机构,充分对接欧盟知识产权组织,加强与欧盟知识产权体系接轨,增强福建省伞业企业在欧盟市场知识产权风险防御能力,助力企业更好地应对国际竞争,提升品牌价值,护航晋品出海之路。“相当于给‘晋江制造’配了一把国际市场的‘安全锁’。”

6月,全球伞业供应链中心在晋江揭牌启用。该中心依托晋江深厚的制伞行业根基,以产业链、创新链、资金链、人才链“四链融合”为核心,汇聚数百家上下游企业、科研机构及金融机构,聚焦原材料、设备、面料加工等领域,实现供需高效对接。泉州市商务局有关负责人表示:“它将整合伞业全球供应链资源,推动产业向‘智链融合’迈进,为泉州晋江伞业产业搭建起原材料采购、技术研发、物流配送的国际化协同平台,助力‘晋江制造’在全球价值链中实现新的攀升,推动更多‘晋江造’伞具产品走向世界。”

此外,晋江市伞业行业协会与晋江跨境电商公共服务中心还进行了“晋品出海”伞业跨境电商合作签约。晋江跨境电商公共服务中心将为晋江市伞业协会会员企业提供孵化陪跑服务,为企业提供本地报关出口、跨境电商平台运营诊断、平台引荐和注册指导、国际商标注册、海外仓、物流、海外营销、展会对接、人才双选会对接等服务。

晋江市伞业行业协会表示,未来将积极发挥桥梁纽带的作用,助力行业企业拓展线上销售渠道,利用TikTok、海外仓、独立站等平台,开展网络营销和跨境电商,将产品直接销售给欧盟消费者。同时加强与欧盟当地的经销商、商超、零售商和电商平台合作,建立定制化库存体系,做大做强供应链,建立稳定的销售渠道网络。助推晋江制伞业通过在欧盟国家投资设厂、共建研发实验室、建立合资企业等方式,实现生产本地化等,进一步构建起“研发设计—生产制造—国际流通”全链条生态,拓展国际发展空间。