

# “Z世代”文创炫动刺桐城

## 毕业作品折射出青年对泉州传统文化的传承、艺术设计与产业需求的深度融合

盛夏来临,蝉鸣荔熟,泉州各个高校的毕业季里,各种毕业展充满梦想与创意。其中,由“00后”“Z世代”(通常指1995年—2009年出生的一代人)掀起的泉州在地文创浪潮尤为耀眼。

华侨大学美术学院的“多维”毕业作品展和“民间艺术考察与再设计”结课作业展,从视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、绘本、家具与室内设计、中国书画、油画和民间艺术再设计等多个维度,以泉州世遗、非遗、美食等领域的文化元素创作出独具特色的艺术作品,让传统与现代对话。

泉州师范学院美术与设计学院“善学如泉”毕业展的作品大量融入泉州文化元素,如以泉州提线木偶戏为主题的儿童绘本《画脸高手木偶猴》,结合闽南古厝元素的文创设计《五行厝韵》,聚焦蟳埔特色文旅的旅游民俗景观设计等。学生们在油画、国画、漆画、视觉传达、数字媒体、绘本、文创产品、环境设计等多个领域,尽情表达对泉州文化的热爱和对现代发展应用的探索。

黎明职业大学土木建筑工程学院风景园林设计专业的“古韵今风 多元泉州”毕业设计展,以古城风华篇、蟳埔风情篇、古树新韵篇和乡村振兴篇四个篇章展开,学子将泉州厚重的历史与文化融入设计作品,表达自己对这座千年古城的理解和祝福。

在华光职业学院,“从镜头到生活”——2023级摄影与电影技术学院学生摄影作品暨文创产品展近日举办。学生们将捕捉生活、表达生活的摄影作品转化为灯光画、明信片、书签、钥匙扣等实用的文创产品,让凝固于相框的艺术影像,突破传统的展示边界,融入大众日常生活。

在泉求学经历,让学子们深入了解泉州、爱上泉州,并将自己的毕业作品锚定泉州。学生们在展现创意才华的同时,更为文化的传承与创新提供了新的可能:他们用数字化思维解构地域文化基因,以青春创意传播城市文化,以艺术的商业转化探索面对市场检验,突破传统展示边界,开启从校园展厅、在线展厅走向大众生活的“二次生长”。

作品展吸引了广大学子,不少文创产品更是被学生、老师们抢购一空,多次补货,让“Z世代”创作青年振奋不已。从文化表达达到社会价值,从设计逻辑到商业潜力,高校毕业展中的这些文创作品,不仅反映了“Z世代”青年对传统文化的传承,也是教育服务地方发展的生动实践,折射出艺术设计与产业需求的深度融合趋势。

融媒体记者 黄耿煌/文 受访者/图



在泉学习经历,让学子们爱上泉州,将毕业作品锚定这座古城。图为华侨大学美术学院台湾学生谢贻嘉融合3D动画技术与实景拍摄创作出《舞动泉州》短片。



学生创作的泉州地标建筑表情包



《五行厝韵》纹样设计结合闽南古厝元素



《觅纹——非遗绒花饰品设计》通过非遗绒花展示泉州木雕纹样的美



华光职业学院“从镜头到生活”学生摄影作品暨文创产品展获得各方关注



学生毕业作品展台满满泉州味的艺术氛围



毕业作品《蚝厝簪花妇》AI插画