

“考后经济”火热升温

从毕业旅行到数码产品,再到个人形象焕新,多元消费激活暑期市场

□融媒体记者 张雯 文/图

随着中、高考落下帷幕,“05后”考生消费大军强势登场。从毕业旅行到数码产品,再到个人形象焕新消费崛起,泉州市场迎来“考后经济”的消费热潮,各行各业精心推出的“中高考礼包”持续推高消费热度,勾勒出青春消费新图景。

带上准考证 “抢跑”暑期游

中、高考准考证化身为“打折神器”,吸引许多毕业生“抢跑”暑期旅行

中、高考后来一场惬意舒适的毕业旅行,是不少考生及家长的首选。记者注意到,6月的机票、酒店价格明显低于7、8月,今年泉州多个景区也推出考生专属福利,中、高考准考证正悄然化身为“打折神器”,吸引许多毕业生“抢跑”暑期旅行。例如持有2025年中、高考准考证的考生本人,可以免门票进入安溪清水岩景区和德化国宝云谷景区,景区内消费也可以通过出示准考证享受折扣价。德化国宝云谷景区人员表示:“云谷已连续数年推出应届毕业生免费入园福利,今年高考结束后,已陆续有不少考生拿着准考证来云



数码电子产品成为近期热销品

谷旅游,反响还不错。”

结束云南7日旅游的晋江考生小衡告诉记者,他与同学一行12人在高考前就约定要来一场“说走就走”的毕业旅行。“从机票、酒店,到路线规划,都是我们几个同学自己安排的,就连费用都是我平时攒下来的零花钱,直到出发前一天我父母才知道我要出去旅行。”市区新华路一家旅行社工作人员透露:“‘05后’学生自主规划意识比较强,高考生更倾向自己定制的‘自由行’,而中考家庭因学生年龄较小,所以中考前后‘1名家长+1名学生’的家庭咨询量大增。”

“形象管理” 引领活力新风尚

健身房、美发美甲、皮肤管理等成为考后热门消费项目

记者走访发现,除了传统消费项

目,越来越多毕业生选择在假期进行“形象管理”,健身房、美发美甲、皮肤管理等成为考后热门消费项目。“高考后第二天返校时,已经有好几位同学都做了新发型。”市区刺桐南路一家理发店里,考生小怡正在与理发师沟通她的“头”等大事。“法式复古羊毛卷是我很早就想尝试的发型,特意选在今天来做,是因为过两天我就要和爸妈一起到新疆旅游,希望到时候能保持最佳状态,美美打卡、张张出片!”

高考结束,市区崇福路一家健身房里多了不少“燃烧卡路里”的高三考生。刚刚结束一节私教课的小杰满脸轻松地说:“备考时哪有工夫运动,现在终于有时间了,我赶紧找了个离家近的健身房锻炼锻炼,两个月后用更健康、更有活力的形象去迎接大学生活。”像小杰这样的考生不在少数,该健身房负责人也注意到,高考结束后学生会员数量开始多了起来。“我们更期待7月后的

那波高峰,那时考生们旅游放松回来了,不少家长会送健身卡作为礼物,既是为了让他们保持好身体,也是一份特别的鼓励。”

理性消费 按需购置“新装备”

多个品牌门店销售人员不约而同提到,如今学生和家長购买数码产品时更加理性了

每年高考结束后,数码电子产品都会成为消费热点。记者走访中心市区多家数码店发现,不少高考生在家长的陪同下选购电子产品,为即将到来的大学生活做准备。多个品牌门店销售人员不约而同提到,如今学生和家長购买数码产品时更加理性了。

“许多家长说,手机和笔记本电脑是孩子高考后的奖励,也是进入大学后的学习工具。”市区九一街某3C品牌旗舰店的销售顾问告诉记者,如今的高中生自主性强,对数码产品的价格普遍敏感,既比品牌也比性能,还会向家长“科普”怎么买更有性价比。“高校部分专业对设备和系统有明确要求,所以有一些家长会等高校开始录取后,根据孩子的专业选择合适的笔记本电脑,我们预计这股电子产品消费热潮将一直持续到大学新生入学。”

在市区浦西万达一家品牌3C店,记者遇到了和父母一起来购买“数码全家桶”的庄同学。“儿子平时喜欢打游戏,我们答应他好好冲刺高考,考后一定让他玩得开心。”庄先生说,他们愿意在能力范围内给孩子最好的。“等上大学了也能用得上,配置高的话还能多用几年,免得他过两年就想换新的。”另一边,正在比较价格、询问国家补贴和教育优惠的市民王女士表示:“我们根据孩子的实际需要来选择产品,不会盲目追求‘顶配’,现在电子产品更新换代快,让孩子自己选个喜欢的款式,以后有新需求了再换。”

前5个月泉州社会消费品零售市场不断升温

总额与增幅拿下全省双冠

消费市场不断升温,泉州市交出了一份亮眼的成绩单:今年前5个月,全市社会消费品零售总额2498.96亿元,同比增长6.4%,无论是规模还是增幅,均在福建省独占鳌头。这一成绩不仅彰显了泉州消费市场的强劲活力,也为全省经济发展注入了强大动力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 施纯洲 叶冠庆 杨华

以旧换新带动 商品销售额超81.5亿元

在消费品以旧换新政策的有力推动下,泉州消费市场亮点纷呈。截至6月中旬,全市汽车、家电家装、手机数码产品、电动自行车累计核销补贴已超10亿元,带动各类商品销售额超81.5亿元。

其中,汽车领域申报报废更新和置

换更新补贴的数量共计2.72万台,居全省首位。家电、手机数码产品、家装类方面,超5000家门店积极参与活动,参与商户数量位居全省前列。

日前,在第19届泉州汽车文化节活动上,消费者林先生兴奋地说:“我一直想换一辆新能源汽车,正好赶上这次以旧换新补贴,算下来省了不少钱,政策真的太给力了,感觉捡到宝了!”

“全闽乐购” 再掀消费新活力

随着暑期的到来,泉州各级商务部门积极行动,以“全闽乐购 缤纷夏日消费季”为主题,扎实落实“消费提振年”工作部署,全力打造多元化、高品质的消费场景,进一步点燃暑期消费市场热情。

鲤城区立足泉州古城特色,大力培育特色餐饮消费,致力打响世遗泉州美食文化名片。相关部门将于7月份会同企业、协会举办“牛势冲天‘鸭’力全开”——“泉州牛肉”“泉州姜母鸭”特色美食技能竞赛。活动将通过厨艺竞技,促进本土厨师之间的交流学习,推动泉州牛肉羹、泉州牛排和泉州姜母鸭制作技艺的传承创新;通过营销比拼,创新美食销售方式,拓宽销售渠道。此次活动将采取“初赛+决赛”模式,充分展现世遗文化和千年饮食文化的魅力,有力推动“文旅+美食”的融合发展,让暑期餐饮消费市场迎来新卖点。

晋江市持续发力“国潮泉州”品牌,推动企业内外贸一体化发展。在晋江市五店市国潮街区,“运动品牌快闪店”“晋江好物集合店”已纷纷亮相,同期“晋江品牌并购展示馆”也正式开

馆营业。这些创新举措不仅提升了晋江优品影响力,还通过举办系列主题促消费活动,让晋江国潮品牌销量大增,为市民和游客带来了一场丰富的暑期消费盛宴。

石狮市围绕“讲好闽菜故事,弘扬闽菜文化”,已启动举办“狮尚新风·寻味山海”评选活动美食嘉年华、泉州乡厨职业技能大赛等活动。同时发挥电商优势,举办“全闽乐购”网购节。

南安将于7月份推出2025“我在南安”暑期消费季系列活动,以多个板块串联构建全维度消费新体验。

泉州商务部门有关人士表示,相信在政策的持续推动和市场的积极响应下,泉州的消费市场将继续保持强劲发展态势,为经济高质量发展提供坚实支撑,也将为广大消费者带来更多优质的消费体验。