

# 从智能车间“游”向广阔市场

泉州泳装产业从设计、生产、营销等环节发力,不断提升品牌声量

□融媒体记者 林铨柔

作为中国泳装产业的发源地和产业链较完整的中国三大泳装生产基地之一,晋江泳装产品已畅销全球120多个国家和地区,覆盖北美、欧洲、南美、东南亚等主要市场,多个品牌在西班牙、中国香港等地完成注册。数据显示,截至2024年,晋江泳装产业集群已集聚105家规模以上企业,年产值突破500亿元。在全球泳装市场,晋江占据约30%的份额,年产量可绕地球6.24圈,展现出强大的产业实力。以晋江为核心,泉州地区已形成相对完整的泳装产业生态圈,上下游配套企业协同发展。面对新的市场环境,泉州泳装产业正积极探索生产制造、展示销售的新方式,通过转型升级持续提升产业竞争力。

## 智造升级: 技术驱动产业变革

打造覆盖产品全生命周期的数智化生产体系,大幅提升生产效率,实现从制造到“智造驱动”的跃迁

当前,越来越多的泉州泳装企业对生产设备、生产车间等进行升级,引入数字化管理系统、自动导引运输车、5G信息技术、AI技术等,打造覆盖产品全生命周期的数智化生产体系,大幅提升生产效率,实现从制造到“智造驱动”的跃迁。



2025年泉州滨海文旅消费季暨 JOIN 晋江时尚季(夏季)秀演(资料图片)

率,实现从制造到“智造驱动”的跃迁。

2024年,洲克体育携手中国电信打造5G智慧游泳文化产业园,率先完成5G+AI驱动的“研产供销服”全链重塑。作为业内首个5G智能工厂,洲克体育从研发、订单智排生产,到智慧仓储,乃至园区食堂、健身房,均实现5G智能全覆盖。“整个产业园将成为洲克辐射全国甚至全球‘产+服’结合的‘中枢智慧大脑’。”洲克体育有关负责人介绍,公司将PLM/ERP/SCM/MES等数字化系统应用在产品开发、设计、打版、印花和裁剪等流程,并运用基于电信5G工业专网、AI、大数据、云计算等技术部署的5G+AGV+AMR驱动的柔性生产调度系统,通过实时获取的订单进度、物料状态、工人能效等多维度信息反馈,车间内快速响应搭建、重构起适应不同产品、订单需求的灵活生产线,实现“款多量少柔性生产快反”。

“我们的数字化转型始于时代和市场的双重推动。”友雅服饰总经理杨军表示,这家专业生产各类泳装、健身瑜伽服和运动服的企业将“小单快反、个性化定制”作为发展特色,为提升在差异化竞争中的优势,转型成为必然,“我们分三个阶段进行数字化转型。第一阶段是实现所有业务环节在自研ERP系统(企业资源计划系统)中的数字化管理;第二阶段是整理并整合不同客户、不同年份、不同款式的全流程数据;第三阶段是借助AI技术实现降本增效,将供应链体系打造为柔性智能模式,以适应小单定制需求”。数据显示,相较于过去,友雅服饰车间生产效率提高了25%,

整体订单响应时长缩短了10%,总体生产运营管理成本降低约20%。

无独有偶,在七彩狐泳装智能车间,数十台机器同时运转,每匹布都有自己的“身份证”,损耗及次品率大大降低;在艾德服饰生产车间,天花板上的吊挂系统不断转动,产量计划、完成情况、当前效率等数据一清二楚……

有关协会或部门亦持续搭建平台,帮助企业转型升级。例如晋江市泳装产业协会上线“数字服务平台”,将线下展厅搬到线上,经编机、纬编机、裁床机、缝纫机等设备信息和泳装、瑜伽裤、印花、辅料等产品类型皆一目了然;英林镇政府针对泳装产业的发展创建产业创新发展中心,引入AI设计软件,帮助设计师快速生成多种设计方案,节省沟通时间和打样成本。

## 品牌破圈: 重塑泳装销售版图

提高品牌声量之余,面对不断变幻的国际形势和消费趋势,泉州泳装企业同样灵活应变,寻找出路

国内外市场需求变动下,泉州泳装企业及时调整销售方向,除了拓宽产品品类外,还通过参与大秀、参加展会、IP联名等提升品牌声量,同时尝试突破传统外贸方式,进军新兴消费市场,从而拓展更广阔的市场空间。

6月25日,2025泉州滨海文旅消费季暨 JOIN 晋江时尚季(夏季)在晋江塘东沙堤举行,英林泳装以“展销+体验+

文化”的模式亮相“听海”主题大秀与滨海市集。晋江市泳装产业协会会长洪清纯表示,这不仅是一场秀演,更是晋江产业实力的全景展示。在这一舞台上,晋江泳装从制造端的精工细作,到设计端的潮流捕捉,再到消费端的场景化体验,都得到了完整呈现,更是“晋江造”向“晋江发布”的价值链跃升。

泉州泳装的身影不止活跃于秀场,还活跃于展会场馆。在SIUF第20届中国(深圳)国际品牌内衣展上,德美、佳达泰、欧斯琪、衣杯等面料辅料企业携功能性面料和创新辅料参展,获得客商驻足;在2025中国(义乌)国际针织供应链博览会上,亦有十多家泉州企业参展,展品涵盖泳装、运动健身服、泳装相关的弹力面料等。“我们期望通过此类展会,将泳装产业集群的魅力展现给世界。”晋江市泳装产业协会秘书长施芳芳表示。

IP联名方面,号手跨界联名B.Duck小黄鸭,推出B.Duck×HaoShou联名系列,并从单一泳装逐步延伸至泳帽、泳镜、浴巾、防水包、沙滩鞋、防晒衣、浮板、臂浮等配件,不断增强产品延展性;洲克则与变形金刚、奥特曼、三丽鸥、神话悟空等IP联名,以多彩视觉搭载时髦造型,深受小朋友的喜爱。此外,泉州泳装企业还频频现身东京奥运会、巴黎奥运会等赛道,实现以赛助产、以赛强企。

提高品牌声量之余,面对不断变幻的国际形势和消费趋势,泉州泳装企业同样灵活应变,寻找出路。一方面,企业积极开拓南美、澳大利亚等南半球反季节市场,并尝试进军中东等新兴消费市场,以分散市场风险。另一方面,企业大胆尝试跨境电商和境外品牌运营,试图掌握市场主动权。“我们要跳出传统外贸的框架,通过自主运营拓展更广阔的市场空间。”施芳芳表示。

此外,泉州泳装企业还注重修炼内功。首先,企业持续加大研发投入,专注于面料创新和工艺升级,已成功开发出具有玫瑰花香、具备防晒功能、实现凉感亲肤、呈现立体花纹等特点的差异化产品,在行业内保持技术领先优势。其次,基于泳装面料的技术积累,企业积极拓展产品线,将业务延伸至瑜伽服、健身服、骑行服等运动服饰领域,实现产品多元化发展。与此同时,企业还注重市场布局优化,一方面深化产业带合作,另一方面逐步提高内销比例,平衡国内外市场结构。数据显示,泉州泳装产品的国内外销售占比已实现5:5的均衡发展态势。

前5个月外贸“压舱石”作用持续增强

## 56家AEO企业进出口超80亿元

商报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员叶华丽 陈佳欣)近日,泉州匹克鞋业有限公司副总经理吴冰蕊从泉州海关驻刺桐办事处主任郑永富手中接过海关AEO认证(经认证的经营者)证书,该公司成为泉州关区今年新增的第4家AEO认证企业。目前,泉州关区已有AEO高级认证企业56家,推进AEO认证已成为稳外贸、促发展的重要力量。

据悉,AEO制度是世界海关组织倡导的,由海关对企业的信用状况、守法程度和安全水平进行认证,并提供优惠便

利措施的制度,是企业通行国际的“金字招牌”。企业通过海关AEO认证可以享受最低查验率、免除担保、减少稽核频次、设立协调员、优先通关以及各部委的联合激励等优惠措施。同时,还可享受新加坡、欧盟、南非等与我国互认的31个经济体57个国家(地区)给予的通关便利,有效降低企业在港口、保险、物流等方面的贸易成本。

刚刚升级为AEO高级认证企业的泉州匹克鞋业有限公司,是一家以运动鞋制造为主的高新技术企业。“随着产

能扩张和对外贸易规模不断扩大,对申报规范的要求也越来越高。通过AEO认证,我公司在制度体系健全、硬件设施改造及内部审核规范等方面构建了更为标准化的管理体系,为国际贸易业务高质量发展打下更坚实基础。”吴冰蕊表示。

今年以来,泉州海关将高质量推动AEO认证作为深入推进跨境贸易便利化专项行动的工作举措之一,加大对重点外贸骨干企业、专精特新、专精特新“小巨人”等企业的培育力度,制定个性化培育方案,开展“一对一”信用培育,提升企业

的认证效率和质量。同时,在关区业务现场设置“AEO企业优先办理”标识,落实优先办理通关、属地查检等措施,让企业充分享受海关改革红利和国际通关便利,培育和塑造外贸高质量发展新动能。

目前,泉州关区AEO企业已覆盖轻纺、机械、食品、电子、外贸综合等行业,今年前5个月,AEO企业进出口额达84.07亿元,以仅占全市外贸企业0.28%的数量,贡献了8.15%的进出口额,实现AEO认证企业数量、质量双提升,成为稳住泉州市外贸基本盘的“压舱石”。