

篮球热激活产业新引擎

泉州接连举办各级篮球赛事,泉企亦持续加大对篮球板块的投入,发掘体育产业新利好

□融媒体记者 林铨柔 文/图

日前,2025年斗阵·泉BA暨和美乡村篮球大赛拉开帷幕,再次吸引大批目光和流量。此外,第三届中国城市青少年篮球联赛总决赛、2025年泉州市中小学生篮球联赛等也纷纷在泉举行。泉州积极探索以篮球赛事为代表的“体育+”“+体育”等多种赛事发展模式,促进农文体旅等多领域协同发展;泉州体育用品企业亦加大对篮球赛事、篮球运动员的赞助力度,持续推出兼具功能性与美观性的新品,不断完善篮球业务板块。



“村BA”火热开赛

也为推动乡村全面振兴注入了强劲力量。从场地运营到裁判解说,从篮球夜市到优质农产品展销直播专区,从单一球赛到衍生旅游路线……“村BA”显著促进了篮球产业全链条升级和区域经济协同发展,带动周边超千户家庭增收。数据显示,2023年,福建省“村BA”在泉州开赛,累计吸引外地游客超过17万人次,带动消费超2亿元;2024年,来自全国21个省(自治区、直辖市)的22支冠军球队会师晋江“村BA”文化展演活动现场,累计吸引在线观看人数超2亿人次。

泉州市体育局党组成员、副局长汪国庆表示,今年的“村BA”将在去年成功举办的基础上,进一步融入闽南“斗阵”文化元素,升级打造“斗阵·泉BA”品牌,使篮球运动真正成为推动乡村文化建设、凝聚社区邻里情感的重要载体和纽带。整个赛事期间,主办单位将在四个赛区打造集篮球竞技、农产品展销、美丽乡村展示于一体的复合场景,吸引广大群众深度体验乡村风土人情,激活旅游消费潜力,推动“体育赛事+文化旅游+乡村振兴”破圈融合。

今年创新落地的2025年晋江市企业职工篮球联赛(以下简称“晋江‘企BA’”)同样受到大众关注。作为全省首创的以企业为参赛主体的篮球联赛,首届赛事共吸引安踏、361°、中乔、特步、卡尔美、恒安、利郎等47支本土龙头企业球队报名,500多名企业职工运动员踊跃参赛,并获得福建浔兴俱乐部和福建众腾女篮两支篮球职业队伍的支持。“企业参赛热情和竞技水平非常高。”晋江国家体育城市股份有限公司相关负责人介绍,“晋江‘企BA’实行免费观赛机制,并把绝大部分比赛场地安排在基层篮球场,有力带动基层文体旅消费热潮。此外,市民们还能通过视频号和抖音号、直播吧等平台在线观看比赛,今年赛事共吸引线上线下观众超千万人次”。据悉,明年赛事将进行一系列优化调整,包括扩大外卡球队邀请范围、提升赛事观赏性,加强场外文体旅融合发展、提升全民参与度和娱乐性等。

此外,2025年泉州市中小学生篮

球联赛(高中组)刚刚落下帷幕,第三届中国城市青少年篮球联赛总决赛也即将激情开赛,另有许多村镇、企业和商圈举行的基层篮球赛事正如火如荼进行。许多居民在球场附近开设流动摊位或后备箱集市,销售特色小吃、农特产品等,篮球赛事带来消暑乐趣的同时,也带动周边夜间经济的繁荣。

泉企持续赞助 扩大品牌声量

通过在球场的一次次亮相,进一步明确品牌理念,巩固目标受众,树立企业形象

篮球热度之下,泉州体育用品企业继续此前在营销宣发方面的投入,或赞助各类篮球赛事,或邀请篮球明星代言,或与各大球队合作,甚至自发举办赛事,通过在球场的一次次亮相,进一步明确品牌理念,巩固目标受众,树立企业形象。

过去三年,安踏通过赞助CBA、CUBAL(中国大学生篮球联赛)及U系列青少年赛事,实现了从U8到职业联赛的完整布局。今年3月,身着安踏战袍的中国男、女队在2025年国际篮联三人篮球亚洲杯上分别创下历史最佳战绩,这是安踏首次取代安德玛成为三人篮球国家队的装备赞助商。6月,安踏正式成为中国三人篮球国家队官方战略合作伙伴,建立起覆盖国家队、职业球星、高校篮球、草根大众以及青少年篮球的全面战略版图,进一步完善篮球资源矩阵。

“如今的篮球热正是361°所期待的,我们希望能有更多年轻人登上赛场,去展示自我、突破自我。我们在2020年创立的‘触地即燃’系列赛事就为热爱篮球的年轻人提供专业的篮球装备和展示平台,到今年已经是第六季。”361°有关负责人表示,本季比赛从武汉的街头球场开始,覆盖衡阳、莆田、昆明等十余座城市,“我们将以更更广的赛制,去往更多的城市,陪伴更多的中国草根”。除去自创比赛,361°还与品牌代言人尼古拉·约基奇共同

推出若干吸睛新品或活动,例如去年年底在全球首发签名鞋THE JOKER 1,今年7月17—21日尼古拉·约基奇在中国行活动中与粉丝朋友见面,还联手新锐潮流艺术家打造“约老师中国行套装”等,皆获得篮球爱好者的支持。

5月底的第七届亚洲大学生3v3篮球锦标赛上,特步作为赛事指定装备赞助商,为来自中国大陆、中国澳门、马来西亚、尼泊尔、菲律宾、卡塔尔、斯里兰卡、新加坡等国家及地区共计14所高校的男、女篮球队提供专属比赛装备。同时,特步还为赛事定制包含热身文化衫、工作服,记录台、赛会翻译官、志愿者T恤,组委会、领导嘉宾POLO衫及外套等在内的全系列运动服装,以专业的运动装备支持、完备的赛事服务保障和优质的赛事整体呈现在国际赛场留下特步印记。

记者还了解到,近期其他泉企在篮球板块也有大动作。例如卡尔美成为2025武汉篮球城市超级联赛的官方合作伙伴,鸿星尔克举行“鸿星球局”系列活动,中乔体育自创的草根篮球赛事“根深蒂固”第三季启动等,皆在大小赛场展现泉州国潮魅力。

加速迭代创新 获得市场好评

泉企在产品端持续发力,推出赛事同款装备,构建“赛事+产品”的生态闭环

不止注重营销宣发,泉州体育用品企业在产品端也持续发力。

安踏围绕“成长周期”构建“赛事+产品”的生态闭环。针对“星火U联赛”,推出以星火系列篮球鞋为核心产品的全套专业装备,补充了此前较为薄弱的儿童篮球鞋市场;成为CUBAL官方顶级合作伙伴后,狂潮5PRO、瞬息、水花、三分雨、突袭等球迷喜爱的球鞋款式陆续出现在CUBAL球员脚上,通过校园渠道渗透大众市场;去年安踏在SHOCK4狂潮4×4篮球联赛现场,同期推出了狂潮6PRO、狂潮6代、锋芒1代等战靴;国际篮联三人篮球世界杯到来之际,推出国家队专属配色系列球鞋,不止颜色热血燃动,还运用前叉推进碳板、全新缓震科技等黑科技,大大提升球鞋弹性和耐久性。

361°结合自创赛事,推出BIG3 6.0“触地即燃”主题限定战靴。据介绍,BIG3 6.0在多个维度进行全面升级,满足了速度型后卫对“爆发力”和“稳定性”的核心需求。

中乔体育亦推出赛事同款装备。不论是搭载吸湿速干科技的专业篮球套装,还是兼具强度与透气性的磨砺7家族篮球鞋,皆为篮球爱好者提供更加舒适畅快的体验。“球鞋搭载轻速科技,和传统EVA相比,轻量化提高50%,回弹性增加24%。”中乔体育门店店员介绍,“另外运用了中乔中底支撑科技等,可以有效提升防侧翻及足弓支撑性”。

赛事接连举办 带火篮球经济

篮球赛事激活旅游消费潜力,推动“体育赛事+文化旅游+乡村振兴”破圈融合

日前,由泉州市体育局、泉州市农业农村局、泉州市文化广电和旅游局、泉州晚报社联合主办的“宝盖商会杯”2025年斗阵·泉BA暨和美乡村篮球大赛(以下简称“村BA”)开赛,来自全市范围内的25支镇级篮球强队在石狮宝盖镇郑厝村、惠安崇武镇前坂村、安溪湖头镇登贤村、晋江池店镇池店村四大赛区,上演51场精彩对决。

作为泉州重点培育的全民健身品牌赛事,“村BA”代表了泉州基层篮球的最高水平,在为全市乡镇(街道)球队提供展示自我、交流互动平台的同时,