

资讯

## 泉州市内外贸 协同发展促进会成立

“聚力双循环·携手向未来”  
内外贸一体化活动月开启

本报讯(融媒体记者王丽虹)7月12日下午,在泉州金花人民广场,泉州市内外贸高质量发展总指挥部、打造“世遗泉州 时尚之都”工作专班同步揭牌,泉州市内外贸协同发展促进会也同期成立,并启动内外贸一体化活动月工作。

今年以来,内外贸高质量发展总指挥部创新构建“1+1+13”指挥体系,以“市级统筹、全域覆盖、军团作战”模式破解“分散出击”难题。泉州优品出海(义乌)工作组仅3个月便借助义乌“世界超市”的渠道优势,达成25亿元意向订单。全市布局的144个海外仓形成覆盖五大洲的“全球驿站”,13个全球供应链中心串联起男装、鞋服、水暖等优势产业,伊朗客户下单后48小时通过埃及客商渠道直配到家的“智慧物流”体验,成为泉州打通全球供应链的生动注脚。政策与金融支持持续加码,叠加“省商务8条”“市商务12条”等政策,30亿元海丝外贸基金为企业提供低成本融资,近300家海外侨商资源与产业优势深度融合,推动“泉州优品”加速走向全球。

随着内外贸一体化活动月启动,总指挥部、时尚专班与促进会将形成三方联动机制,以全方位举措推动产业跃升。一方面推行“大手拉小手”计划,促成龙头企业与中小微企业在供应链、渠道等方面深度合作;另一方面构建“政策直通车”机制,让30亿元海丝外贸基金等惠企政策精准送达企业。同时,联动电商平台进一步打造“外贸精选”专区,如“淘宝中国宝贝”泉州专区已上线200多个爆品,京东“春晓计划”推动近300家出口企业拓展内销,持续助力企业打通“外转内”高速通道。

## 6月份市区居民消费 价格总水平

同比上涨1.1%

本报讯(融媒体记者谢曦 通讯员何艺宏 许欢)记者从国家统计局泉州调查队了解到,6月份,提振消费政策持续显效,泉州市区居民消费价格总水平同比上涨1.1%,较全省高1.1个百分点,较全国高1.0个百分点。

其中,食品类价格同比上涨1.7%,非食品价格同比上涨0.9%;消费品价格同比上涨1.5%,服务项目价格同比上涨0.5%。调查的八大类价格呈五涨一平二降态势。其中,涨幅较高的为其他用品及服务类和衣着类,同比分别上涨8.7%和5.5%;教育文化娱乐类同比上涨2.4%;生活用品及服务类同比上涨2.3%;食品烟酒类同比上涨1.6%。医疗保健类持平。居住类和交通通信类同比分别下降0.2%和2.7%。

6月份,随着5月假期效应退去,兼之线上线下“618购物季”促销影响,市区居民消费价格总水平环比下降0.3%。

# 近五年泉州跨境电商累计出口额超800亿元

本报讯(融媒体记者范金林 通讯员叶冠庆 黄凯)记者从市商务局获悉,近年来泉州积极构筑跨境电商创新发展高地,2019年12月获批跨境电商综合试验区以来,全市跨境电商累计出口额超800亿元,出口年均增长超一倍,为服务双循环和促进数字贸易发展做出了积极贡献。

作为全国首个拥有市场采购贸易双试点的地级市,近年来泉州加大外贸经营主体的培育与服务,创

新培育了全省最多、最活跃的外贸新业态,全市拥有国家级外贸转型升级基地9个(占全省35%)、省级外综服企业7家(占全省58%)。泉州还在全省首创跨境电商公共服务中心,先后在石狮、德化、安溪、晋江落地4个跨境电商公共服务中心,为企业提供一站式、全流程、全免费的跨境电商孵化服务。

去年年底,我市出台《泉州市跨境电商产业园区(集聚区)创建认定及考核奖励办法(试行)》,通

过重引导、强培育,以考核评分等方式全面激发全市开放型经济活力,促进泉州跨境电商产业集聚发展。今年一季度,评选认定奇龙数字园、领秀跨境·晋江园等首批6家市级跨境电商产业园区,吸引企业和服务商集聚发展。据初步统计,目前全市跨境电商主体超1.2万家,跨境电商产业园区(含在建)33个,国家电子商务示范基地6个,建设运营海外仓总面积超144.29万平方米。

## 我市出台加装电梯新规

# 增设电梯可按梯号为单位进行表决

本报讯(融媒体记者谢曦 通讯员陈超利)为提升居民生活质量,近日,市住建、资规、城管、市场监管、公积金等五部门联合出台《关于城市既有住宅增设电梯的指导意见》(以下简称《意见》),旨在满足经济社会发展和人口老龄化带来的加装电梯需求,推动城市更新进程。该《意见》自2025年7月9日起实施,有效期至2030年7月8日止。

《意见》明确,城市既有住宅增设电梯尊重原有规划现状,遵循“业主自愿、公开透明、充分协商,成熟一梯增设一梯”的原则。增设电梯应合理规划,鼓励采用可容纳担架的电梯,并保持与住宅小区景观的和谐统一。

《意见》适用于泉州市行政区域内已取得房屋所有权或不动产权的既有住宅。对于城市规划五年内需拆迁改造的住宅,不列入增设范围。增设电梯用地原则上应在现住宅小区或现住宅用地范围内。涉及文化遗产、不可移动文物、历史建筑、传统风貌建筑保护区范围内的增设电梯项目,应按照有关法律法规规定等执行。

根据要求,增设电梯可按梯号为单位进行表决,经本单元房屋专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上的业主参与表决,并经参与表决专有部分面积四分之三以上的业主且参与表决人数四分之三以上的业主同意。同意增设的同梯号专有部分业主作为建设单位,或委托相关单位作为代建单位负责具体实施工作。

资金筹措渠道包括业主共同出资、申请提取住房公积金、使用住宅

专项维修资金等。所筹措的资金及使用情况应公布,接受业主监督。

申报程序设立了方案初审、公示见证、规划审查、施工图设计、审查、部门简化审批、井道施工监管、井道工程竣工验收、电梯安装等8个程序。建设方应当按规定向各县(市、区)人民政府和泉州开发区、泉州台商投资区管委会相关职能部门,线下申请办理相关手续。其中,既有住宅建筑物未预留电梯井的,增设电梯设计方案应当办理规划审查手续。

使用管理及维护方面,业主可委托物业服务企业、维护保养单位或者专业公司等市场主体管理电梯的,受

委托方为使用单位。使用单位应与有资质的电梯维护保养单位签订合同,对电梯进行日常维护保养,并按规定开展电梯检测。

不动产登记方面,增设的电梯产权可归同梯号业主共同共有或按份共有,具体分配以协议书为准。同梯号房屋所有权人可向不动产登记机构共同申请办理不动产登记相关手续,不调整各业主的公摊部分面积,不再征收土地占用及建筑面积增加的各种费用。

此外,市住建部门制订了4种格式范本,供线下审批部门和建设单位使用,可在泉州市住建局官网的“政策法规—规范性文件”栏目下载。



(CFP 供图)

## 我市上半年——

# 技术合同成交额比增超四成

本报讯(融媒体记者王树帆)来自泉州市新质生产力促进中心的消息,今年上半年,我市共认定登记技术合同460项,总金额达8.39亿元,同比增长46%。

今年,我市建立重大技术合同跟踪服务机制,紧盯先进制造、新一代信息技术等重点领域,对睿斯科医疗、中科陶瓷、源之宇宙等企业的重大项目实施全流程服务。上半年,仅

上述领域就挖掘登记重大技术合同成交额4.78亿元,占全市总额的56.97%,成为增长的核心力量。

我市还采用“线上+线下”相结合模式,累计开展技术合同认定登记业务培训7场,覆盖400余人次;联合各县(市、区)科技部门等单位举办科技成果推介活动4场,集中展示20余项优质成果。同时,组建服务队伍深入重点企业、高校院所开展“一对

一”精准服务,已累计服务50余家重点单位,有效打通政策落地“最后一公里”。此外,我市明确将技术合同认定登记作为申报技术交易奖励、科技创新券、技术转移机构认定等政策支持的重要条件。在此引导下,在泉高校院所等单位积极登记符合要求的横向合作项目,其中科技计划项目类技术合同年内已登记成交额5000多万元,进一步拓宽了登记范围。