



泉州晚报创刊40周年
四十年笔墨写春秋
新时代携手再出发

随着暑期的到来,素有“海峡第一村”之称的晋江围头村又迎来了一拨拨的游客。“围头新娘一条街”上,游人们在了解“冤家变亲家”的故事;金沙湾海滨浴场,年轻的小伙和孩子们正玩着海浪、打着水仗;网红打卡地“七棚礁石酒店”,游客们正在拍照、打卡;与金門隔海相望的“月亮湾赤山驿站”,游客们正在侧耳倾听对岸的声音……

乡村旅游火热的背后,正是两岸匠师携手共绘乡村新图景,让蓝图变为共富实景图的实践。

围头村三面环海,海岸线长近7公里,与台湾隔海相望,是中国历史文化名村,同时还有“战地渔村”“两岸通婚第一村”“海峡第一村”之称。

改革开放以来,当地充分用好海、



晋江围头村素有“海峡第一村”之称

晋江围头村: 两岸匠师携手 共富新图渐展

港、滩、礁、林等丰富的海岸线资源,大力发展水产养殖业、港口物流业、滨海旅游业等丰富业态。其中,围头村的鲍鱼养殖面积占整个围头湾的五分之三,超7000亩,另有陆上养殖工厂5家,仅鲍鱼产业一项一年为村庄带来收入达2.5亿元。旅游产业年游客量达200万人次,是全省旅游最旺村庄之一。

近年来,围头村结合乡村振兴对乡村进行整体规划提升,率先实施“生态旅游带动型”发展战略,积极倡导“整合资源、保护文化、发展乡村旅游”强村富民理念,全力打响“海峡第一村”文化品牌。

“在两岸设计师的共同携手下,我们在原来发展的基础上进行全面梳理,打造文化、旅游、渔港三大产业引擎,建设文化繁荣、产业兴旺、生态宜居的‘海峡第一村’。”围头村党委书记洪水平介绍。

按照“理地权,落户籍”的精细化现状盘整、“守核心,优外围”的保护开发总体格局、“盘全域,落空间”的产业空间发展策略、“理主线,串全局”的旅游项目策划、“分类别,定措施”的历史文化保护规划、“落项目,定指标”指引村庄经营性建设用地流转等做法,围头村全面梳理第一、二、三产业的项目及村庄旅游资源,形成“打造成集滨海旅游度假、渔村文化体验、爱国传统教育等功能于一体的综合性旅游度假地”的产业总目标,构建了“三维一体”的协同发展模式:以“战地资源”为依托的战地文化旅游;以“滨海资源”为依托的滨海休闲度假旅游;以“渔



大美围头村

村资源”为依托的渔业观光休闲与民俗风情体验旅游,进一步以资源、文化赋能产业发展、乡村振兴。

“在具体实施中,我们还进一步细化。如战地文化旅游,我们以按历史、定主题、分区域的方式,形成了‘战地渔村’‘和平岸’‘望归角’‘今古渡’‘同根缘’五大主题板块,并重新梳理村庄原计划的项目定位,得到了村庄集体的一致认可。”洪水平介绍。

随着规划的落地,村级敬老院、文化展馆、综合文化服务中心、围头新娘主题园等村庄服务设施得到提升,永平广场、古渡渔港月亮湾等环境进一步美化,八二三战地公园也在提升改造中优化功能,进一步凸显红色革命文化内涵,助力围头村入选中组部2023年公布的“全国红色美丽村庄”建设试点村名单。

与此同时,当地还通过“固态保护、活态传承、业态引进”,保护、修缮与活化古村落,不仅留住原村民,还吸引一批批新乡贤和新村民,并围绕打造“海

峡第一村”,积极吸引台胞青年来创业就业,打造了古街、海峡人家驿站、围头新娘主题园,积极助力两岸融合发展。

“我们通过村党委主导、‘党建+’邻里中心搭台、各党群服务站唱戏,积极发动村民乡贤有钱出钱、有力出力,构筑乡村振兴大舞台。让村民从‘冷眼看’变‘热心干’,从党员干部唱‘独角戏’变成全村村民‘大合唱’,不断提升群众的参与感、获得感、安全感和幸福感。”洪水平介绍。

如今的围头,正充分发挥“对台、面金、傍海”地理人文优势,整合“滨海、战地、渔村、侨台、海丝”五大文化,构筑“红色遗址、绿色渔村、蓝色海湾、白色沙滩、金色产业”五色围头,围绕生产、生活、生态的战地文化渔村需求,构建和谐、稳定、发展的和美乡村,加快促进“文化、旅游、渔港”三大乡村产业深度融合,赋能围头红色景区发展,打造乡村共富新图景。

(黄贤材 蔡雄彬 吴宏霖 文/图)



渔港经济 集聚发展

近日,深沪渔港智慧中心项目主体结构顺利完成封顶,预计今年年底全面竣工。

近年来,我市以创建“泉州晋江国家级渔港经济区”为契机,进一步打造渔港产业集聚区,为海洋经济区域发展增加新引擎。作为晋江国家级渔港

经济区建设的核心项目之一,深沪渔港智慧中心总投资2798万元,总建筑面积5050平方米,其设计理念巧妙融合了“鲸跃出水·渔船启航”的意象,旨在打造渔港片区的形象标杆和文化名片。

(融媒体记者 许雅玲 林劲峰 文/图)

打造“放心消费”样板

鲤城文旅消费环境治理入选省级试点

商报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 钟雄雄)近日,我市“打造文旅消费环境综合治理的‘鲤城样板’”成功入选福建省“放心消费在福建”省级试点任务。该项目紧扣古城文旅消费市场脉搏,立足鲤城区市场监督管理局构建的“维权服务+行业治理+安全示范”三位一体协同共治体系,以机制创新为引擎、执法联动为驱动、行业规范为基石,有效破解旅游消费纠纷处置、节假日秩序规范、新业态监管等难点问题,形成多项可复制推广的实践经验。

据悉,该项目秉持“将消费维权端口前移,全方位提升维权质效”的理念,以鲤中市场监管所(西街373号)为站点

创建“古城节日12315消费维权服务点”。通过设置卡通指引牌、电子导航屏等便民设施,覆盖西街、中山路、新华北路等核心街区,形成“10分钟维权服务圈”。整合古城4个市场监管所资源,建立“1+8”快速响应机制(1名所长统筹、8名执法人员备勤),实行24小时备勤,敏感投诉1小时到场处理,实现“投诉不出街,维权不绕路”。自维权点开通以来,累计在节日期间处置纠纷1000余件,调解满意度达98%以上,以高效、贴心的维权服务,为古城文旅消费市场筑牢坚实后盾。

在合规指导层面,监管部门强化监测数据样本采集,联合文旅、商务部门加强

对住宿业协会开展定价指导(住宿业协会作出价格承诺倡议);违法查处方面,积极查处违反价格承诺的住宿载体,2024年,查处酒店价格违法案件10起,联合主管部门处置无证民宿177家、关停违规经营场所87家。目前,鲤城区市场监督管理局积极探索建立“价格承诺+监测预警+合规指引+集中约谈+执法整治”全方位机制,为住宿价格稳定保驾护航。

同时,鲤城区推行“明码标价+图片展示+分量范本”标准化模式,要求商户公示菜品实物图、规格及价格。以西街、中山路为重点,完成230家餐饮店整改,价格类投诉同比下降65%。针对“网红面线糊未明码标价致740元纠纷”

“网红牛肉店后厨生熟混放”的问题立案查处,形成“查处一案、规范一行”效应。创新“动态台账+联合绣治”模式,针对簪花旅拍服务市场的商业乱象,以《泉州古城商业拍摄行为指南》为针,142家商户建档为线,拆除违规广告“线头”,通过“普法锦囊”发放提醒告诫函,织出传统民俗保护与旅游品质双面绣,全面规范商业行为,指导合规经营。

此外,鲤城区还以西街为核心打造“省级食品安全示范街”,坚持“标准促提升、示范促引领”的工作思路,推动320家食品经营单位落实“六统一”规范(证照、着装、台账、标识、消毒、公示),助力古城文旅从“网红”向“长红”发展。