

多家泉企获殊荣

泉企入选行业百强榜,在履行社会责任、创新、数字化转型等方面表现出色频获嘉奖

融媒体记者 张剑峰
综合报道

近年来,泉企通过不断提升自身管理能力、聚焦创新、提升可持续发展能力等实现发展壮大,并得到社会各界肯定。近期,多家泉企入选中国连锁经营协会、中国服装协会发布的行业百强榜,展现强大实力。此外,安踏、信泰等企业亦因在履行企业社会责任、创新、数字化转型等方面表现出色频获嘉奖。

多家泉企 入选百强

多家泉企入选中国连锁经营协会、中国服装协会发布的行业百强榜

近日,中国连锁经营协会发布的“2024年中国时尚零售与时尚消费TOP100”榜单引发行业内广泛关注。其中,泉州品牌集群成绩斐然,安踏、特步、361°、利郎、九牧王、七匹狼、卡宾等7家泉州时尚产业联盟主要发起企业成功上榜,彰显了“世遗泉州 时尚之都”强大的时尚产业实力。

榜单显示,从整体行业数据来看,2024年时尚零售与时尚消费TOP100企业整体营业收入8206.80亿元,四成企业实现营收增长,增长幅度区间分布较为均衡,呈现行业分化发展的态势。37%的企业在2024年实现门店数增长,部分企业将发展重心从追求门店数量扩张转向提升门店质量。而泉州品牌在这样的市场环境中脱颖而出,正是凭借其品牌集群优势、深厚的文化底蕴、完善的产业链以及不断创新的发展理念。

此次榜单中,安踏表现尤



泉企聚力创新获嘉奖,图为信泰集团飞织合通过数字化转型提升企业的可持续发展能力。(资料图片)

为突出,以行业第二的名次位居前列,并且在“2024年中国时尚零售与时尚消费营收增长TOP10”榜单中拔得头筹。361°同样表现出色,在营收增长榜单中也占据一席之地。这些成绩的背后,是泉州时尚产业多年来深厚的积累与不断的创新发展。

无独有偶,日前中国服装协会正式揭晓了“2024行业百企”名单,全国共有130家企业入选。其中,福建共8家企业入选,泉州占7席。据悉,“2024行业百企”名单由中国服装协会分别对申报企业的营业收入、利润总额和营业收入利润率三项指标进行核实认定制成。361°、九牧王、七匹狼、大帝、柒牌、利郎、卡宾等泉企成功入选多项指标榜单。

中国服装协会数据显示,2024年,百企整体运营表现较2023年小幅下滑,但仍显著优于行业平均水平。在此背景下,泉州7家品牌企业跻身三项核心指标百强,其抗风险能力与稳健表现尤为突出。

企业发展 得到认可

信泰、安踏等泉企在数字化转型、履行社会责任方面表现出色

近年来,泉企在市场浪潮的起伏中,愈发清醒地意识到创新是推动新质生产力发展、提高产品附加值的“利器”。近期,泉企信泰集团因在企业创新、数字化转型方面表现出色,斩获殊荣。

近日,福建省工业和信息化厅发布《2025年先进级智能工厂项目名单》,信泰集团旗下信泰(福建)科技有限公司“绿色鞋面材料全链条智能工厂”及信泰(石狮)科技有限公司“高档运动鞋面材料智能工厂”双双获评2025年先进级智能工厂项目。

智能工厂是智能制造的主要载体,是制造业数字化转型、智能化升级的主战场。近年来,信泰集团将智能工厂建设作为高质量发展的关键引擎,持续深化数字化转型升级。集团重点打造绿色鞋面

材料全链条智能工厂与高档运动鞋面材料智能工厂,以新一代信息技术与制造业的深度融合为核心,覆盖工厂建设、信息基础设施、产品设计、仓储物流、营销售后等全领域,致力于树立纺织行业“智造标杆”。信泰两大智能工厂以协同思维打通产业链与全球运营。这种从生产到产业链、从本土到全球的数字化布局,让信泰的智能工厂成为驱动行业升级的重要力量。

据悉,在近日举行的南方周末第十七届中国企业社会责任年会上,南方周末研究院社会责任研究中心重磅发布了《2025中国企业社会责任调研榜单》。安踏集团凭借在履行企业社会责任(CSR)领域的卓越实践与突出贡献,荣膺总榜单第8位,并成为体育用品行业唯一上榜企业。同时,集团还获颁“2025年度典范责任企业”和“2024年度杰出责任企业”两项重磅荣誉。

中国企业社会责任调研榜单由南方周末研究院社会责任研究中心主办,始于2003年,至今已持续开展22年,是中国企业社会责任领域极具公信力的“度量衡”。榜单采用“独立、透明、专业、可持续”的调研方法论,覆盖责任治理、经济创造、公平运营、产品与服务、员工与安全、环境保护、公益慈善等7大核心领域,本年度对超过620家企业进行了严格评估,分析处理了46万条数据,最终形成权威总榜。安踏集团凭借连续两年排名前30位的优异表现,获评“2025年度典范责任企业”及“2024年度杰出责任企业”。

作为体育用品行业领先企业,安踏集团秉持“创造共生价值”的企业价值主张,长期积极履行社会责任,形成了以“集团+和敏基金会”的双公益平台和“五个一”的社会责任体系,即一项医疗援助计划、一项助力中国体育计划、一项体育教育公益计划、一项生态保护计划和一项扶危助困计划,以“体育赋能、健康中国”为核心目标回馈社会,助力美好生活的实现。截至目前,安踏集团在社会慈善事业累计投入已超30亿元。



- 特步儿童更名特步少年
- 盼盼饮料推出两款药食同源新品
- 南安企业抱团出海开拓南美市场
- 泉州8款产品列入福建省纺织鞋服新产品

泉企

近日,特步儿童焕新品牌定位,更名为特步少年,并在8月10日联合专业机构发布《中国青少年运动长高蓝皮书》。此次,特步提出“成长科学”运动装备的理念,致力于通过专业科学的运动装备和解决方案,助力3—15岁少年儿童科学健康成长。与此同时,特步推出成长鞋系列,创新性打造一套“1测2配3运动”的全链条运动追高方案。此外,特步还与斯坦福大学转化研究和应用医学中心联合宣布成立国际合作联合实验室,双方将聚焦运动生物力学前沿,通过顶尖科研成果的本土化转化,加速特步产品的技术迭代。特步集团常务CEO田忠表示:“特步作为民族品牌,持续关注青少年健康成长,未来也将不断投入研发,持续打造更适合青少年的装备,助力运动追高。”

近日,永辉超市的饮品货架前,盼盼饮料旗下轻养生品牌“神农很忙”的茉莉五花茶与薏米七白水两款药食同源新品刚上架便迎来消费者抢购。据了解,这两款盼盼饮料为永辉定制的药食同源新品,凭借独特的养生理念和清爽口感俘获人心。“神农很忙”以神农氏尝百草的典故为精神内核,始终致力于将传统中式养生智慧与现代生活需求结合,为消费者提供健康饮品解决方案。两款新品延续这一理念,坚持0糖0脂0卡的健康配方,精准契合当下消费者对天然、健康饮品的需求。盼盼食品相关负责人表示,此次新品推出,既是盼盼饮料对轻养生赛道的持续深耕,也是通过渠道定制化策略拓展市场的重要举措,进一步强化了“神农很忙”在中式轻养生饮品领域的布局。

动态

8月6日,在南安市内外贸高质量发展指挥部的牵头下,闽发铝业、协进陶瓷、恒通卫浴、益昇祥进出口公司等南安市优势制造企业组成的企业联合体,就阿根廷圣文森特市安居房项目,与阿根廷Lara集团成功签订2万套建材采购协议,标志着南安外贸抱团出海战略取得实质性突破。据悉,此次南安多家企业与阿根廷Lara集团携手,将在技术共享、市场拓展、供应链协作等领域展开深度合作,根据协议分工,多家企业将分别提供建筑陶瓷、铝型材及门窗系统、卫生洁具及五金、管道及配套件等产品,承担出口报关、国际物流及清关服务。

日前,省工信厅公布2025年福建省纺织鞋服新产品(第一批)公示名单。全省共有18款产品入列,其中泉州有8款产品“榜上有名”,数量占近“半壁江山”。名单显示,这8款产品来自我市三家企业,包括茂泰(福建)新材料科技有限公司的耐寒发泡鞋底;福建省福地新材料股份有限公司的超吸水ES复合纤维、含益生菌ES纤维、差异化超细旦ES纤维3款产品;三六一度(中国)有限公司的“百叶窗”仿生透气服装、“飞燕科技”篮球鞋、悬浮减震背包、微型磁动发光背包4款产品。(张剑峰/整理)