

高性价比成为泉企出海破局利器

泉州企业展现出传统制造业大市的进化逻辑:用创新突破内卷,以协作应对风险,借侨牌联通世界

□融媒体记者 杜连财

石狮国际商贸城的摊位前,中东客商用计算器敲出1.5万件棉服的成交单价——比欧洲供应商低20%的报价单上,印着“泉州制造”的标签。这一幕背后,是泉州企业凭高性价比闯荡全球市场的缩影,也是它们在机遇与挑战中寻找平衡的真实写照。



外国客商挑选中国商品 (CFP 供图)

性价比背后的竞争力

业界认为,泉州产业链协同让性价比优势更突出

在石狮国际商贸城的摊位上,老李的账本记着一笔笔订单:中东客户订了8000件冲锋衣,马来西亚客商要的12000件T恤正在打包。“以前是等客来,现在我们跟着采购商的节奏走。”老李指着墙上的日历,上面标着中东的斋月、东南亚的雨季,“比如这棉服,现在订,刚好赶上他们的冬天”。

不远处的样品间里,波兰福建商会的相关负责人带着几位客商正在看样衣。“下个月组织去华沙参展,你们的户外服在波兰肯定好卖。”他掏出手机展示当地商场的照片,“我们在那边有仓库,能帮你们做地接、清关,就像在泉州本地做生意一样方便”。7月底,石狮国际商会刚与波兰福建商会签约,这种“商会搭台”的模式,让商户们少了不少出海的顾虑。

波兰福建商会创会会长丁建志介

绍,波兰福建商会成员企业在波兰主要从事服装、针织、鞋类、贸易、旅游、文化传媒等行业,这与泉州传统优势产业形成良好的对接。

在丁建志看来,泉州产品的“性价比”并非单纯低价。古猿人建材的轻陶石重量仅为传统石材的1/200,却兼具阻燃、耐磨特性,成为耐克、安德玛等国际品牌的供应商,出口占比超80%,今年订单增长50%。“我们的秘密是‘技术+定制’。”总经理王裕祥也印证了丁会长的说法,“我们产品利润率远超传统陶瓷”。

川亚机械的智能鞋机同样靠“巧劲”取胜。自主研发的双工位熔接机效率比传统设备提升一倍,在越南展会现场演示后,当即签下订单。“东南亚客户认技术,更认‘好用不贵’!”总经理袁建华透露,海外订单年增20%,研发投入占比持续提升。

业界认为,泉州产业链协同让性价比优势更突出。日前,南安企业抱团拿下阿根廷2万套安居房建材订单,从铝型材到卫浴洁具一站式供应。“打包报价比单个企业低15%,还能共享物流渠道。”南安市商务局副局长黄少华说。

传统制造业的生存智慧

从石狮的服装摊位到东南亚的工厂车间,泉州企业正以性价比为矛,在全球市场撕开缺口

随着东南亚、南美、中东等新兴市场的需求日益旺盛,沪航科技通过侨商资源打开菲律宾市场,在手订单超千万元;川亚机械在越南设展厅,推行“先试后买”,快速切入当地鞋机市场。这些地区对中高端制造需求上升,恰好匹配泉州产业优势。

当然,泉州企业的集体突围,离不开政策创新的托举。今年6月,泉州举办“民营企业拓展海外市场专题培训”,商务部专家解析RCEP机遇,集成企业董事长黄文集分享应对欧盟碳关税的经验。这种“政企学”联动的培训模式,已覆盖超500家外贸企业。

在沙特利雅得,泉州市经贸代表团正与当地建材集团洽谈智慧水务项目;在南非约翰内斯堡,泉州瓷砖已占据35%的工程市场份额。在业界看来,泉州企业开拓海外市场已经出现从产品输出到技术标准输出、从贸易往来到产能合作、从市场开拓到品牌构建的新趋势。

国际经贸环境复杂是首道难关。政策壁垒、贸易争端时有发生,企业需应对不同市场的认证标准。“沙特客户对建材检测要求严苛,光样品就送了3次。”一家建材企业负责人坦言。

本地化运营考验持续加码。鑫琪公司在菲律宾建厂时,从厂房建设到人员招募耗时近两年。“法规、文化差异处处是细节。”总经理颜婉琪说。

业界认为,品牌影响力仍是短板。多数企业仍以ODM(原始设计制造)为主,自主品牌在高端市场声量不足。“海外客户认产品,但对‘泉州品牌’认知模糊。”石狮服装城商户老李说,这让溢价空间受限。

从石狮的服装摊位到东南亚的工厂车间,泉州企业正以性价比为矛,在全球市场撕开缺口。在这场跨越山海的商业旅程中,泉州企业展现出的不仅是生存智慧,更是一个传统制造业大市的进化逻辑:用创新突破内卷,以协作应对风险,借侨牌联通世界。

资讯

我市力推渔业走向深蓝

引进远洋渔船每艘最高奖补400万元

商报讯(融媒体记者谢曦)近日,我市出台《泉州市推进深远海养殖和远洋渔业高质量发展若干扶持措施(试行)》,明确了4方面补助方向和补助标准,加快推动我市渔业结构调整进度,全力推进海洋资源综合利用标杆城市建设。该措施由海洋渔业局牵头负责实施,除金融政策外,市、县两级财政按1:1比例每年安排专项资金给予保障,采用事后补助形式对项目进行奖补,有效期至2027年12月31日。

围绕做大做强远洋渔业目标,我市将着力优化远洋渔业产业布局。《扶持措施》明确,对在我市新注册成立的远

洋渔业企业,根据船数及总吨位给予相应奖励,最高奖励500万元;对我市远洋渔业企业通过兼并、重组、收购、控股等方式引进远洋渔船的,按不同船型分别给予相应奖补,每艘船最高奖补400万元;对经国家批准的属于填补我市远洋渔业项目空白的企业,按首年捕捞作业的远洋渔船数,每艘最高奖补50万元,每家企业最高奖补300万元。

为打造现代远洋渔业船队,我市支持远洋渔业企业建造、更新改造符合国家规定的现代化远洋渔船,采取“先建后补”的方式,对符合申请条件的渔船每艘给予中央补助金额的50%奖励,每

年每家企业累计补助(奖励)不超过1500万元。

聚焦加快水产养殖转型升级,我市将对大型养殖工船项目按“一事一议”原则给予补助,最高不超过2000万元;重力式深水网箱项目按中央补助标准的30%进行补助,单标准箱补助上限5万元;桁架类大型养殖装备项目按中央补助标准的50%进行补助,单台套补助上限200万元;支持企业通过第三方进行租赁使用桁架类、综合平台等大型养殖设施设备,租赁期前5年,每年按协议租金的30%给予补助,每年最高不超过100万元。

推进水产品加工流通方面,我市将

着力培育远洋水产品集散中心,对远洋渔业企业回运自捕远洋水产品给予奖补,每吨最高补助12500元。支持超低温冷库建设,对我市新建设主要用于远洋捕捞产品的超低温水产品冷库给予奖励,最高不超过300万元。

此外,我市还将加强产业链金融支持。在泉银行业机构为深远海养殖和远洋渔业企业提供融资支持。泉州农信系统对符合条件的主体给予利率优惠(在各行社现有利率政策基础上最高下调50个BP);对于获得各类奖补的且符合各行社准入条件的主体,直接给予最高200万元的免抵押授信额度。