

数字虚拟手段激活文旅新蓝海

从手游、端游等网络游戏到VR、AI等数字技术,泉州在数字虚拟世界里不断“刷脸”,声量日渐增大

□融媒体记者 林梓柔

或在《逆水寒》中漫游刺桐港,沉浸式体验海上丝绸之路起点的建筑风貌、人文风情与民俗文化;或在《剑网3》中追随非遗传承人陈连法,品味南音古曲的悠远韵味;或在《宇宙大派队》中与郑成功、李贽、马可·波罗等历史名人智能体畅谈,穿越千年时光闲聊、漫步、经商……随着数字技术演进与娱乐需求更迭,越来越多游戏作品融入泉州元素,AR、VR、AI等数字技术亦创新传播载体。许多人因此看见泉州、了解泉州,甚至爱上泉州,更有人从虚拟世界的另一端奔赴而来,亲身探寻这座城市的独特魅力。

网络游戏 呈现古城风貌

许多网络游戏以泉州为背景和灵感,推出新场景、新角色、新玩法,吸引不少玩家来泉旅游

这几年,许多网络游戏以泉州为背景和灵感,推出新场景、新角色、新玩法,甚至举行线下活动、推出实体周边,不但让泉州被更多玩家所认识,还吸引不少玩家来泉旅游,将体验从屏幕延伸至现实。

今年夏天,手游《逆水寒》开放以古泉州港为蓝本的主城级新地图“刺桐港”,引发玩家与文化爱好者的热议。“作为以宋代为背景的武侠游戏,‘刺桐港’承载着特殊意义。”《逆水寒》手游开发组负责人表示:“大宋泉州港是古代世界少有的跨洲际贸易枢纽,也是经济



玩家亲手制作游戏角色簪花立体画(丰泽区融媒体中心 供图)

与文化双繁荣的缩影。我们通过自然景观、建筑风貌、非遗艺术等多维度还原,力求让玩家触摸到原汁原味的古泉州。”据悉,为了真实还原古泉州的风貌,开发组早在一年前便成立“闽南文化调研专项小组”,来到泉州实地采风,同时结合古籍文献与现代民俗研究,并与博物馆专家、历史学者共同研发打磨,竭力将历史细节转化为游戏语言。

记者在多个社交平台搜索“逆水寒 泉州”“逆水寒 刺桐港”等关键词,看到众多讨论帖或视频,且多篇内容的点赞数、评论数破千。仅小红书平台上的“跟着逆水寒游泉州”一个话题就有约70万阅读量。“我被新地图‘安利’到了,泉州真的好漂亮啊!我已经买了下周的车票。”“逆水寒项目组里是不是有泉州人啊!作为土生土长泉州人被设定和制作惊艳到了,简直是1:1复刻。我很宅的亲友这次玩了‘刺桐港’地图都被种草泉州了,说过段时间要来玩。”玩家小福和小慢表示。

玩家自发来泉游玩之外,《逆水寒》官方也在泉州申遗成功四周年之际,同泉州文旅携手推出“世遗日特别快闪线下活动”。玩家们身着游戏中的服饰打卡洛阳桥、开元寺等非遗景点,又体验了提线木偶戏、蟳埔簪花围等非遗文化,对泉州有了更深的了解。破次元的活动串联了虚拟与现实,又为泉州圈了一批粉。“物料特别漂亮,泉州的人文关怀和建筑风貌更是让我眼前一亮。”来自南昌的玩家文艺告诉记者,她已经在微博上发布了4篇泉州旅游攻略。

《剑网3》则与泉州市文旅局合作执行非遗联动企划,将南音融入游戏,用趣味方式推介非遗文化。例如玩家可以在游戏中欣赏南音乐队演出的《登金陵凤凰台》,使用乐器背挂南音三弦弹奏和录制自己喜欢的曲目,完成任务还可以获得以南音专有名词命名的前后缀称号等。“南音的古朴以静为主,要静下心来才能感受到它的魅力。”南音非遗传承人陈连法说:“南音永远都要两条腿走路,一条是保留传统,一条是创新。要创新就要寻找不同的方式和渠道,比如说这次能与《剑网3》合作就是一个很好的方式,希望未来还能通过像游戏这样的平台,让更多年轻人体会到

南音的古朴雅韵。”据悉,游戏后续还会加入木偶戏、簪花围等泉州非遗元素。

不只是国风武侠类游戏,田园经营类游戏《桃源深处有人家》同样呈现了泉州风貌。其福建主题限时活动“山间潮声”中设置了提线木偶戏学徒、福船匠人徒弟等角色,加入了“巧制簪花点染”“品尝山海风味”“饱览四方风物”等游戏,兑换商店中的新家具也有泉州传统古厝中的常见家具。而VR解谜游戏《海上传奇:女王的崛起》则通过精细建模复原19世纪航海图景,从泉州港的妈祖庙到马六甲海峡的商船,每个细节都经过一定的考证,让玩家在解谜过程中解锁历史事件,也增进了对泉州的了解。

此外,近期还有《新剑侠情缘》携手清源山景区推出新主题服“清源问道”,将蕴藏的千年道家文化与武侠传奇的灵山胜景在剑侠江湖中展示;《深空之眼》和泉州文旅集团开展联动,包括主题公交、联动气模、联名周边在内的物料吸引大批粉丝打卡或购买。

数字科技 升级文旅体验

泉州依托“数字+”“智能+”“互联网+”,不断完善文旅配套设施,加快推动智慧文旅产业发展

近年来,泉州以数字技术重绘海丝画卷,探索“遗产保护、数字转化、产业赋能”的创新路径,让优秀传统文化在数字浪潮中焕发勃勃生机。当前,“数字+文旅”的创新火花不断迸发,泉州依托“数字+”“智能+”“互联网+”,不断完善文旅配套设施,加快推动智慧文旅产业发展。

6月举行的泉州市文旅经济发展大会上,主持人化身数字人“蟳埔女·源小美”,踏入《宇宙大派队》APP的数字空间,与13世纪意大利旅行家马可·波罗智能体展开了一场别开生面、跨越时空的智能对话。这场虚实交织的互动是泉州近年探索数字赋能文化传播的成果之一,吸引了现场观众的目光。

现场亮相的《宇宙大派队》APP和

“蟳埔女·源小美”等智能体皆由泉州企业源之宇宙研发打造,该企业正用数字技术为中华优秀传统文化编织一张穿越时空的智能网络。以《宇宙大派队》为例,该APP以泉州文化为起点,将开元寺、老君岩、钟楼等标志建筑一一复刻,用户可以通过屏幕穿越时空、游览泉州。此外,该APP还加入推理模型宙包AI,拥有数百个不同人设的标签属性让用户可以同马可·波罗智能体模拟经商,也可以和泉州明代思想家李贽智能体畅谈人生,还可以开启许多意想不到的超时空对话。“这个平台能提供个性化文化导游服务,对我这种喜欢文化和旅游的人太友好了。”用户阿强说道。

以《宇宙大派队》为全域智能体管控中枢,源之宇宙凭借AI中台能力,构建起“A+N”多元产品矩阵,打造若干属地文化合作项目,包括搭建地方文化基因库、开发属地文化AI+产品、部署AI文化讲解基站等。其与泉州鲤城区合作的蛇年新年活动、携手泉州晚报社打造的“海丝潮创”数字文创平台均获得较好反响。“泉州的一砖一瓦都写满文化、承载历史。”源之宇宙董事长吴克华说,作为一家深耕数字科技文化领域的创新型企业,源之宇宙致力于以新兴技术做非遗产品和艺术作品的数字化创新、传承与保护,开发数字海丝衍生品、文创潮玩。未来企业将继续推动中华优秀传统文化与AI数字技术深度融合,开辟创新赛道,助力东方美学走向国际舞台,让传统文化在数字时代绽放新的光彩。

无独有偶,泉州联通也发挥文旅方面的技术优势,推动5G与虚拟现实、数字孪生、AI等技术和产品的有效融合,提供了一批“5G+智慧旅游”解决方案,打造个性化、品质化、沉浸化的智慧旅游体验。泉州联通总经理王启文表示:“我们也在收集全国数字文旅的发展案例,探寻泉州数字文旅的发展模式。公司将基于联通大数据资源、旅游产业数据等优势,整合调用全国的资源,助力泉州数字文旅发展。”

运用八屏联动+裸眼3D的数字媒体形式,在泉州街头上演视觉盛宴;利用VR、CG渲染、3D建模等技术和定制骑马机,让体验者可以在泉州古城骑游穿梭;上线数字文创平台,打造泉州IP数字藏品;构建文化圈层社交平台,打造属地文化圈层社交空间……走访中,记者还看到许多泉州企业的数字化新探索,都以年轻人喜闻乐见的方式圈粉无数。

相关部门则积极推进大型数字化项目的落地。例如,7月2日,泉州首个沉浸式文旅演艺综合项目《偶遇世界·因为刺桐》举办项目品牌发布会。该项目将围绕“强IP、沉浸体验、商业生态、城市文化”四大核心,依托戏剧内核、景观焕新、灯光创意与创新运营,打造“看得懂、拍得出、记得住、玩得久”的文商旅新地标,预计于10月1日正式推出。此外,泉州将加快推进《重返刺桐城》VR大空间项目,建设洛阳桥元宇宙体验中心、奇鹭智慧产业园等,通过前沿科技展示与互动场景设计,让市民游客化身宋元商人扬帆贸易,营造沉浸式、科技感十足的全新文旅体验。