

新学期催热“开学经济”

秋季学期到来前各商家推出优惠活动,学习用品、电子产品和生活用品成为热销品类

□融媒体记者 林梓柔 文/图

8月中下旬,泉州的“开学经济”逐渐升温。低年龄段孩子多由家长陪同购买新学期装备,年纪稍大的学生则常与好友结伴,一起挑选新学期用品。不少商场和门店推出开学季促销活动,线上平台亦提供诱人优惠,期望从中分得一杯羹。记者走访发现,尽管幼儿园孩子与大中小学生的需求有所不同,但热销品类仍集中在学习用品、电子产品和生活用品等,性价比与实用性是家长的主要关注点。



家长和孩子到店体验新手机(受访者供图)

主题促销区。学府路、新华路等中小学集中的路段,沿路文具店亦迎来客流高峰,众多学生及家长前来选购新文具。

在鲤城区的一家大润发,进门就能听到“8月13日至9月10日,文具任意3件7折,5件6折”的促销广播,左手边的货架陈列了几排书包,正前方则为刚设置的文具促销区。为吸引孩子们的注意力,部分促销区围栏选择了喷绘有今年小学生群体喜爱的哪吒、敖丙形象的KT板立面,摆放的产品也与电影《哪吒》相关,色彩以大红色和蔚蓝色为主,十分吸睛。在其他货架上,还能看到印有三丽鸥、蛋仔等图案的文具,几个小朋友正蹲着翻看挑选。

“老师说这学期我可以用水笔了,所以我想先买几根,再换一个新笔袋。”“我在挑便签纸,妈妈说这个暑假我表现得很好,可以买几个异形的、彩色的,或者是我喜欢的美乐蒂的!”小学生嘉嘉和悦悦开心地说道。“孩子还小,不住校,也用不到太多辅导书,就是买点笔和书皮。”在一旁等待的家长黄女士表示,开学前主要的消费就是文具,“其实家里还有很多笔,本子学校也会发,买文具主要就是想让她有要上学的感觉,调整一下状态”。

而学校周边的文具店产品相较于超市更齐全,傍晚时分,许多大孩子正结伴挑选。要读初二的小林说,自己是一个“文具控”,平常就喜欢收集漂亮的文具,“趁着开学的机会再采购一波!而且有了好看的文具,我写作业和做笔记的心情会更好,效率也高”。准高一的小刘则更关注实用性,他购买了两盒巨能写中性笔、一盒替换芯和一包A4纸。一家店的老板告诉记者,客流量大概从8月20日开始明显增加,“桌面吸尘器、多功能笔盒这类创新文具小孩子很喜欢,不过还是实用常规的纸笔卖得多”。

开学前的书店同样热闹。工作日傍晚,记者来到位于市区温陵路的新华书店,看到不少家长带着孩子前来挑选教辅或课外书。“今天带孩子来买些课外书和练习册。让他挑了几本自己感兴趣的,又买了一些学校推荐的,希望对他的阅读习惯养成和之后的学习开展有帮助。”市民王先生说:“最近也有活动,比较划算。”书想所复合书

店则推出打卡有礼、满赠满减、文具“以旧换新”等活动,亦吸引不少学生到店。记者还了解到,为满足教师、家长、学生的不同需求,近期新华书店还推出了涵盖不同教学和学习层次需求的教辅书籍、课外读物、教学配套用书及学教具等产品的“新华优学”微信小程序,方便消费者查找和购买。

电子产品获得关注 不同年龄段各有侧重

电子产品是不少学生开学季的“必看点”

随着大众消费观念的改变,电子产品逐渐成为开学季的“必看点”。

据中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1337名准大一新生进行的一项调查显示,电子产品以56.2%的占比位列准大一新生暑期“消费清单”的首位。叠加“以旧换新”补贴以及电商平台、商家和金融机构的多重优惠措施后,学生和家长的购买意愿进一步增长,近期多个电商平台或线下门店的电子产品销量实现显著增长。其中,手机、耳机、平板和电脑(台式机/笔记本)仍为学生们换新装备的首选。

“凭学生证、高考准考证、录取通知书或教师证,在苏宁线下门店购买手机和电脑产品可以获得100元专属优惠券。其中手机满3000元立减100元,电脑满5000元立减100元。另外我们还推出了主打3C消费保障的‘3C蜜蜂卡’。开卡后,用户可以享受免费换屏、免费换电池、免费贴膜、免费保养和免费流量日包等五项权益。还可根据个人需求,每月任选一项合作平台的会员权益进行兑换,一卡在手,即可畅享购物、追剧、听歌等全方位服务。”泉州苏宁易购有关负责人介绍开学季的优惠活动。据悉,暑假期间有不少家长和孩子到店了解和体验。

除了常见的数码全家桶,融合AI、AR技术的产品和运动相机等拍摄产品也获得大学生群体的关注。暑期,包括大疆、影石在内的数码产品门店,常常有学生前来试用相机。

与大学生不同,中小学生和幼

园孩子的电子产品花销则主要集中在电话手表或学习属性更强的产品。“我们今年新出的学习机功能会更多,自带的APP数量也增加了。除了常规的课本同步、课前预习、课后巩固、批改作业等功能,还有AI实景互动课本、AI作业规划、AI互动讲题、AI课程规划。从幼儿园到高三,都可以使用,界面也会根据年龄段调整改变。”步步高门店的工作人员一边介绍一边向记者展示:“开学季购买我们会提供碎屏险和延保服务,如果抢到了国补,可以再减500块,还是比较划算的。”现场有几位小朋友正在体验,还有一位家长正在了解电话手表,他说自己的孩子开学就要上一年级:“打算给他配个手表,方便联系。”一旁的科大讯飞门店内,同样有几位前来询问学习机的家长,他们对此表现出了较强的兴趣。店员表示,学习机是目前卖得最好的,打印机等辅助产品也有一些家长了解。此外,词典笔、答疑笔、电子阅读器等产品近期的销量也有所提高。

生活用品销量微增 住宿生为主要消费者

更多学生和家長选择在线上平台购物

“开学必备清单”“宿舍好物推荐”“军训神器”……8月,以学生生活用品推荐为主题的帖子和短视频再度霸屏社交平台,相关话题点击量大幅提升,宿舍测评博主的主页也“涌”来了很多即将开启住宿生活的学生。

“小孩开学要住校了,这是她第一次离开我们出去住,就想说准备得更齐全一点。今天先带她来买一下漱口杯、牙膏牙刷还有洗发水、沐浴露这些简单的生活用品。像三件套、蚊帐之类的我们打算到专门的家纺店买,应该会舒服。枕头和被子就从家里拿了,她说这样才有家的味道。”市民李先生告诉记者,他的女儿即将读高一,他们一家三口逛完超市后准备去津淮街的家纺店看看。记者看到,这家超市除了进门处的文具促销区外,同样特别规划出针对开学季的生活用品促销区,涵盖箱包、日用、床品等品类,其中洗发水、沐浴露、驱蚊水等日用品的销量最好,购买者主要为在本地上学的高中生家庭。

而更多学生和家長则选择在线上平台购物,尤其是在外地上学的大学生家庭,他们认为这样更方便或更优惠。“除了牙刷这类家里囤了很多用不完、又不占地的小东西,其他我肯定选择网上买,直接寄到学校,轻装上阵嘛。”将要到外地读大学的郑同学说:“刚上大一需要买很多东西,床垫、床帘、被子、脸盆……都蛮占地方的,网购就非常方便,而且最近开学季优惠也比较大。另外有些东西我觉得可能需要亲眼看到宿舍的情况才买。”他还表示,自己已经在网上看了很多篇军训攻略,“会参考网友的推荐,还有家里哥哥姐姐的经验,购买诸如军训专用隐形裤腰收紧神器、军训鞋垫、驱蚊液等物品”。

学习用品销势领先 文具店书店最热闹

商超、文具店、书店等近期都增设醒目的主题促销区,吸引不少学生和家長

日前,记者走访泉州多家商超,发现不少门店在显眼处悬挂或张贴着“开学季焕新”“新学期 新装备”字样的海报与宣传标语,部分门店还在原有文具分区外,额外设置了更醒目的