

# 上半年上市泉企业绩向好

## 体育品牌、纺织服装、食品饮料、航运物流等行业企业业绩实现增长

□融媒体记者 张剑峰

每年8月,A股与港股上市企业都会集中发布半年报,这也是集中检验上市公司业绩“成色”的时刻。今年上半年,不少泉州上市公司交出一份亮眼的成绩单。其中,体育品牌、纺织服装、食品饮料、航运物流等行业企业的业绩实现增长。



上半年纺织鞋服行业上市企业业绩向好(资料图片)

大涨61.1%至74.1亿元。

8月27日,九牧王发布中报称,2025上半年实现营业总收入14.97亿元,同比下降5.02%;归属母公司股东净利润1.74亿元,同比增长248.54%。九牧王方面表示,净利润增长的主要原因在于非经营性损益的影响。报告期内,受二级市场波动的影响,九牧王公司持有金融资产的公允价值变动损益预计为2000万至2500万元,公允价值变动收益相比上年同期增加约1.3亿元。

### 纺织鞋服领域 业绩大涨

安踏体育、特步国际、361°  
三大港股运动品牌实现营利双增

今年上半年,泉州市经济运行稳中向好,全市地区生产总值6357.04亿元,同比增长5.8%。全市社会消费品零售总额同比增长6.2%,其中衣着类同比增长13.4%。

消费市场的升温也反映在纺织鞋服行业上市泉企财报中。在上市企业中,9家已发布半年报的泉州纺织鞋服行业中大多表现出色,其中安踏体育、特步国际、361°三大港股运动品牌实现营利双增,中国利郎、兴业科技营业收入增长,九牧王、卡宾、百宏实业净利润增长,七匹狼则出现业绩亏损。

今年上半年,特步国际实现营收68.38亿元,同比增长7.1%;净利润9.136亿元,同比增长21.5%。其中,特步主品牌收入增加4.5%至60.53亿元。以品牌性质划分,大众运动分部收入增加4.5%,至61亿元;专业运动分部收入增加32.5%至7.85亿元,占本集团总收入的11.5%。

361°上半年实现收益57.05亿元,同比增长11%;净利润8.58亿元,同比增长8.6%。上半年,361°电子商务业务的线上专卖产品取得收益达到18.17亿元,占集团总收益的31.8%,同比增长45.0%;361°儿童业务取得收益12.61亿元,占本集团总收益约为22.1%,同比增长11.4%。

闽派男装方面,中国利郎上半年收入17.27亿元,同比增长7.9%;权益股东应占利润2.43亿元,同比减少13.4%。其中,轻商务及其他系列收入大幅上升31.8%,主要由于轻商务在门店和新零

售表现良好的带动。

今年上半年,卡宾实现营业收入4.22亿元,同比下降16.47%;归母净利润1656.6万元,同比增长15.99%。卡宾方面表示,经营溢利增加主要由于期内毛利减少、其他收入净额增加及营运开支减少所致。

七匹狼上半年业绩亏损。报告期内,公司营业收入为13.7亿元,同比下降5.9%;归母净利润为1.6亿元,同比下降13.9%。七匹狼表示,报告期内公司采取了多项措施以应对外部环境变化,尽管传统纺织服装消费增长放缓,但新消费趋势的兴起为公司带来了转型升级的机遇。

纺织辅料方面,兴业科技上半年营业收入为13.4亿元,同比上升6.2%;归母净利润为3125万元,同比下降45.3%。兴业科技表示,上半年国内市场鞋包带皮革下游客户的采购量及采购均价有所下降,导致公司国内市场销量和收入出现下降。

百宏实业上半年收入达94.85亿元,较去年同期下降10.7%;溢利达3.77亿元,较去年同期上升15.0%。百宏实业表示,上半年收入减少主要由于政府补助减少导致其他收入下降37.1%至1.43亿元;溢利增长主要因开支减少。

### 消费品类 稳步增长

食品饮料、健身器材、航运  
物流行业企业表现出色

泉州市统计局发布的数据显示,今年上半年,全市限额以上单位日用品类增长24.9%,粮油食品类零售额增长19.1%,实现较大增长。上市泉企中,食品饮料、健身器材等消费品领域企业业绩多数实现增长。

食品饮料方面,惠泉啤酒、安记食品营利双增,亲亲食品业绩出现亏损。

惠泉啤酒上半年实现营业收入3.51亿元,同比增长1.03%;归属于上市公司股东的净利润3957.17万元,同比增长25.52%。惠泉啤酒表示,在上半年来中国规模以上企业累计啤酒产量同比下降0.3%的背景下,惠泉啤酒的啤酒销量同比增长1.61%。

安记食品上半年营业收入为3.09亿元,同比上升8.5%;归母净利润为

1379万元,同比上升58.6%。报告期内,安记食品实施以销定产的生产模式,优化产品结构,并加速新品推出,以应对市场挑战。

今年上半年,亲亲食品营收同比下跌了6.00%至5.30亿元,净利润同比下跌了34.31%至2155.1万元。针对收入下滑,亲亲食品指出,主要是由于传统销售渠道销售减少,部分被休闲食品连锁渠道、OEM代工制造业务及出口业务的销售增长所抵销。

健身器材方面,舒华体育上半年增收不增利。报告期内,该公司营业收入6.14亿元,同比增长7.5%;归母净利润2018万元,同比下降47.4%。舒华体育方面表示,上半年利润总额同比下降,主要受期内销售人员增加、业务宣传费用及展览费用增加等因素影响。

航运物流板块同样表现出色,安通控股上半年实现营利双增,兴通股份增收不增利。

安通控股上半年实现营业收入43.84亿元,同比增长24.6%;归母净利润为5.12亿元,同比大幅增长231.49%。安通控股表示,上半年,公司内贸集装箱平均运价较去年同期实现了较好的增长,对公司本报告期内物流相关业务的经营效益产生积极影响。

兴通股份上半年营业收入为7.87亿元,同比上升2.0%;归母净利润为1.36亿元,同比下降24.8%。兴通股份表示,报告期内,全球危化品海运市场整体呈现下滑趋势,导致公司散装液体危险货物运输总量为613万吨,同比减少7.91%。

卫生用品方面,舒宝国际营利双增,恒安国际业绩亏损。于今年3月在港股上市的舒宝国际上半年收入4.39亿元,同比增长33.26%;净利润3053.5万元,同比增长23.31%。恒安国际上半年收入达118.08亿元,同比轻微减少0.2%;公司权益持有人应占利润为13.73亿元,同比减少2.6%。其中,在纸巾业务上,恒安国际销售收入上升约3.2%至约71.74亿元,在销量持续增长下,市场份额稳步提升。

其他企业中,上半年火炬电子、南威软件营利双增,南王科技、嘉亨家化增收不增利,闽发铝业、鑫湖股份、ST纳川业绩亏损。

具体而言,火炬电子上半年营业收入为17.72亿元,同比上涨24.20%;归母净利润为2.61亿元,同比上涨59.04%。南威软件上半年实现营业收入3.14亿元,同比增长38.49%;归母净利润-7204.52万元,上年同期-1.15亿元,同比增长37.23%。南王科技上半年营业收入为7.77亿元,同比上升32.2%;归母净利润为233万元,同比下降89.4%。嘉亨家化上半年营业收入为5.14亿元,同比上升21.7%;归母净利润自去年同期亏损545万元变为亏损3214万元,亏损额进一步扩大。2025年上半年,闽发铝业实现营业总收入7.75亿元,同比下降24.89%;归母净利润293.57万元,同比下降81.13%。泉州水务集团控股的鑫湖股份上半年营业收入为6.74亿元,同比下降14.1%;归母净利润为1376万元,同比下降64.9%。ST纳川上半年实现营业收入为3553.78万元,同比下降63.77%;归母净利润亏损7666.42万元,同比下降98.52%。