

泉州“小零食”加速出海

前7个月我市休闲食品出口增长23.7%

□融媒体记者 王丽虹
通讯员 郭龙杰 王凤平

8月26日,经泉州海关监管,福建超佰味食品发展有限公司生产的1批价值8.3万元的“网红产品”——烘焙糕点元气打糕顺利装箱,踏上前往澳大利亚的征途。订单持续增长的超佰味食品只是泉州休闲食品加速出海的一个缩影。据统计,前7个月,泉州海关共监管出口休闲食品17.44亿元,同比增长23.7%。

针对不同市场 投放新品

有泉企前7个月出口额超1000万元,比去年同期增长了两倍,订单已排到11月份

“我们专注烘焙糕点,原来只做国内市场,2024年才尝试开拓海外市场。今年以来,我们创新推出元气打糕等多项新产品,在海外成为‘网红产品’,已销往柬埔寨、越南、俄罗斯等7个国家。前7个月出口额超1000万元,比去年同期增长了两倍,订单已排到11月份。”福建超佰味食品发展有限公司总经理郭凯旋高兴地告诉记者。

走进“中国食品工业强市”“中国休闲食品出口加工基地”晋江市,在福建省力诚食品有限公



泉州海关关员对出口休闲食品进行监管(黄忠斌摄)

司,企业在加足马力赶订单。据了解,力诚食品是1家专注于即食肉制品、豆制品、海洋鱼类零食的休闲食品出口企业,该公司针对目标市场不同国家国情、文化传统和饮食习惯开发产品,取得了明显成效。

“此前主要开发香辣、甜辣口味的,以东南亚市场为主。现在,又成功开拓欧美等发达国家市场。出口国家和地区由去年14个增至现在的19个。前7个月出口值已突破亿元大关,同比增长15%,出口值和增长率均创同期历史新高。”力诚食品外贸总监鲁杰介绍。

“泉州味道” 组团出海拓市场

从传统的糖果蜜饯到新晋网红冻干水果,从闽南特色肉脯到创新烘焙糕点,泉州休闲食品企业大踏步组团出海,产品热销100多个国家和地区

泉州是我国休闲食品生产和出口基地,由313家糖果、饼干、果冻、面包、香肠、蟹味棒、海苔、蜜饯等出口加工企业组成的产业集群

已初具规模。

从传统的糖果蜜饯到新晋网红冻干水果,从闽南特色肉脯到创新烘焙糕点、燕麦巧克力、快乐鸡肉肠等,这些承载着闽南味道的“小零食”,大踏步组团出海,热销100多个国家和地区,“泉州味道”休闲食品正在征服世界味蕾,并成为文化交流的“美味使者”。

不过,近年来,发达国家密集出台法规加强对食品添加剂的管控,如美国将逐步淘汰石油基人工色素在食品中的使用,欧盟对复合食品中含牛骨明胶的来源追溯更加严格,加上各国食品标准差异大,休闲食品出口也面临新的挑战。

针对这一情况,泉州海关建立“关企联络员+云课堂”机制,向企业宣贯进口国(地区)的法规标准,推动企业建立HACCP(危害分析与关键控制点)管理体系,提高质量安全管理水平,确保产品符合进口国(地区)标准要求。同时,开通属地查检“绿色通道”,叠加检验检疫证书“云签发”等便企措施,确保出口休闲食品即报即检、快速放行,实现了企业通关“零”等待,帮助企业快速抢占国外市场。

全国首个1688鞋服选品中心落地泉州

选品中心汇聚当地优品好货

商报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 施文响)日前,“数字贸易,晋品出海”1688超级工厂爆品选品会暨1688泉州鞋服选品中心启动仪式在晋江星联中心举行。作为1688在全国设立的首个鞋服选品中心,该中心的落地将为泉州鞋服产业发展注入新动能。

当天,1688泉州鞋服选品中心启动、官方授牌,以及选品中心与跨境电商集聚区、行业协会签约等仪式同步开展,1688产业带智启计划也正式发布。运动户外、鞋类、服装等品类展区人头攒动,众多企业与采购商围绕合作细节深入洽谈。

1688方面表示,选择落地泉

州晋江,核心在于当地鞋服产业基础雄厚,拥有完整的产业链条与丰富的优质供应商资源,且作为知名的鞋服产业带,具备极强的产业集聚效应与品牌影响力,与1688整合产业资源、推动“产地好货”出海的需求高度契合。据悉,1688作为阿里巴巴旗下B2B生态核心阵地,年交易规模已突破1万亿元,服务超1亿海内外采购商与超百万供应商,此次合作将为泉州鞋服产业带来强大流量与数字化支持。

泉州市商务局相关负责人也对选品中心落地给予高度肯定,他表示,1688泉州鞋服选品中心是

泉州鞋服产业对接数字贸易的重要桥梁,不仅能帮助本地企业精准链接全国乃至全球采购需求,还能依托1688的数字化能力提升产业效率,对推动泉州鞋服品牌“走出去”、壮大数字贸易规模具有重要意义。

企业界更对选品中心的发展充满信心。业界人士表示,选品中心搭建了集中展示与精准对接的平台,借助1688的资源优势,企业能更高效地拓展市场。依托选品中心,可有效促进产业链上下游深度合作,推动企业在产品研发、供应链管理等方面向更高水平发展,为泉州鞋服产业整体升级注入活力。

资讯

中国流行面料入围评审 获奖名单公布

我市50家企业 99款面料“上榜”

商报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员吴秋蓉)记者从市工信局获悉,日前,由中国纺织工业联合会主办的2025中国国际面料设计大赛第54届(2026/27秋冬)中国流行面料入围评审获奖名单公布,我市50家企业99款面料获得该项目奖项。

其中,豪信纺织科技(福建)集团有限公司的“破旧”面料获“最佳市场应用大奖”;福建省向兴纺织科技有限公司与坦博尔集团股份有限公司联合开发的“韵意”面料获“锦纶纤维环保产品开发创新奖”;德谱家科技、凤竹纺织等50家企业的97款面料脱颖而出,获“优秀奖”。

新一批省级能效“领跑者” 标杆企业公布

我市一企业上榜

商报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员吴博闻)聚节能共识、促绿色转型。记者从市工信局获悉,日前,省级重点用能行业能效“领跑者”标杆企业名单出炉,全省共有7家企业入选。其中,我市的玖龙纸业(泉州)有限公司“榜上有名”。

据悉,省级重点用能行业能效“领跑者”标杆企业是在重点用能企业主要产品(工序)中遴选,综合考虑企业单位产品综合能耗、技术工艺水平和节能潜力,以及企业能耗在线监测系统、能源管理体系建设运行情况等。该称号要求满足企业年综合能源消费量5000吨标准煤及以上;评选年份能效指标达到行业标杆水平或国家(行业、地方)能耗限额标准中规定的先进值;产品、工序属《福建省重点用能行业能效“领跑者”标杆值》范围的,产品、工序能效水平应优于其中相应指标的5%或优于已发布的同类产品国家级能效“领跑者”标杆值等条件。

据了解,此次入选的玖龙纸业(泉州)有限公司,成立了以总经理为组长的能源管理小组,定期收集、统计、分析能源数据,对标找差、跟踪改进。该企业去年开始实施两炉保供,通过优化产品生产计划,提高热发电机组效率。去年以来,该企业还通过实施纸机蒸汽冷凝水系统热泵改造、纸机真空系统透平机改造、热电1#机组给水泵与引风机变频改造等绿色节能项目,不断提升能源利用效率。