

2025年“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周开幕

# 马年生肖IP“六合同风·刺桐卫”发布

22日晚,2025年“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周在泉州府文庙正式开幕。活动以“文创无界·城市共生”为主题,为期5天,将集中展示数字文创成果,搭建跨界交流对接平台,让泉州古城在数字时代焕发新活力。

现场,“六合同风·刺桐卫”泉州古城马年生肖IP同步发布。



## 一批重点项目现场集中签约

开幕式以“文化+科技”的融合形式启幕,泉州本土南音乐团“点水南乐”携手B站虚拟艺人,跨界演绎南音名曲《春光明媚》,实现了千年雅乐与数字视觉的和谐共鸣。随后,数字人“和和”惊喜登场,与主持人同台互动,展现出数字文化的别样魅力。在全场见证下,领导嘉宾共同按下启动装置,标志着2025年“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周拉开帷幕。

活动现场,总规模达30亿元的福建省文旅数创基金正式落地泉州古城。在项目签约环节,泉州文旅创新投资基金、文化数字化泉州古城运营中心、数字虚拟影视总部基地、麻纺厂文旅文创街区、深元科技数字文旅、3D数字化科技、二次元街区运营等一批重点项目集中签约,总投资100亿元,将助力泉州从文化高地迈向文创产融新高地。

活动现场还发布了多项文创成果。马年生肖形象以“六合同风”为理念,塑造出六匹承载泉州传统文化与名人精神的战马IP;泉州携手央视总台文创、王者荣耀、美团联盟,分别推出联名产品、“马可波罗”城市礼物、“大艺术家”系列形象。此外,“小沙弥”“青狮”“生肖马”三款文化遗产数字文创藏品正式发布。

## 五大板块系列活动陆续登场

记者获悉,2025年“文创福建”主题活动由福建省委宣传部,泉州市委、市政府主办,是我省着力打造的文化创意品牌IP。活动聚焦文化在城市建设中的引领作用,设置城市文脉对话环节,以“赓续城市文脉 文化繁荣与技术创新”为主题,围绕城市文化保护传承与创新发展的路径展开深入探讨。同时,泉州市将携手重庆市、扬州市、敦煌市、宁波市、绍兴市、潮州市、襄阳市、福州市、厦门市等省内外历史文化名城代表,联合发起《赓续城市文脉倡议》。

据介绍,本届海丝泉州数字文创周全新升级,共设立文创联名、潮玩无界、电竞游戏、文物数字化及配套活动五大板块。活动期间,鲤城诚信商圈消费券优惠消费季暨文创IP街区共创计划、“非鲤莫属”——泉州历史名人民间文艺秀、“舞动青春”——鲤城区霹雳舞(街舞)及团体齐舞秀、“万马奔腾”臻选作品快闪、“六合同风马”主题IP巡游、王者荣耀赛事、AR沉浸式体验、美食文化嘉年华等系列活动陆续登场,为市民带来沉浸式文旅体验,将文旅势能转化为可持续的消费红利。

□融媒体记者 张素萍 王柏峰 通讯员 李泽波 文/图



马年生肖形象Q版抢先看



活动现场



金鱼巷口的提线木偶表演



22日晚,2025年“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周在泉州府文庙正式开幕。图为数字人“和和”亮相开幕式。