

# 一块面料撬动全球供应链

## 石狮纺织“黑科技”斩获8项生态大奖,重塑中国男装话语权

□融媒体记者 杜连财 文/图

“6家石狮企业,8个生态大奖!这座小城又火了!”今年10月11日,中国生态环保面料设计大赛发布现场,当石狮纺织企业的名字被接连念出时,全场沸腾。从能降温的“黑科技”西装到会呼吸的环保纱,石狮纺织人正用一块块“聪明面料”,撬动全球男装供应链的新格局。

### 权威赛事脱颖而出

6家企业的8组产品从众多参赛作品中脱颖而出荣获“优秀奖”

在时尚产业的激烈竞争中,石狮纺织企业正以亮眼的表现脱颖而出。在第八届中国生态环保面料设计大赛上,石狮的台隆(福建)新材料科技有限公司、联盛(福建)纺织科技发展有限公司等6家企业的8组产品,从众多参赛作品中脱颖而出荣获“优秀奖”。

据悉,台隆(福建)新材料科技有限公司的“孔明灯”面料,将独特的文化寓意与环保材质相结合,备受关注。联盛(福建)纺织科技发展有限公司更是表现出色,其“星蕴足球格”“彩云之巅”“无阻碍云朵纱”三组产品同时上榜,展现了深厚的技术储备与创新能力。此外,泉州市找布网络科技有限公司、瑞鹰(福建)新材料科技有限公司等企业也各有亮点,在材料、工艺、设计等方面展现了出色的生态环保特性与创意。

“我们一直致力于将环保理念融入产品设计与生产中,这次获奖是对我们努力的肯定。”联盛(福建)纺织



科技发展有限公司的相关负责人在接受采访时表示,“我们希望通过不断创新,为消费者提供更多高品质、环保的面料产品”。

### 彰显绿色创新实力

泉州不断加大研发投入,通过技术创新引领市场潮流

事实上,石狮企业的创新表现只是泉州纺织服装产业发展的一个缩影。

在服饰面料领域,泉州企业近年来不断加大研发投入,通过技术创新引领市场潮流。例如,深耕男装领域35载的七匹狼,与意大利奢侈面料巨头杰尼亚联合开发了突破性的“CoolEffect”面料。该面料以澳大利亚美利奴羊毛为原料,运用特殊染色和后整理技术,能有效反射紫外线辐射,降低面料表面温度,与其他面料相比,可带来10摄氏度左右的温差。

“在商务场景中,深色套装是精英人士的标配,但夏季高温下,传统深色面料吸热问题严重,这一直是商旅人群着装的痛点。”七匹狼相关负责人表示,“CoolEffect”面料不仅解决了降温问题,还实现了功能性与美学的完美平衡”。

安踏、特步、利郎等泉州知名品牌也纷纷推出自家的凉感科技产品。安踏的光透隔热防晒衣首创隔热纱技术,遮热率>30%,高倍防晒UPF50+。特步的日光茧防晒系列采用释冰科技,加入冰感纤维,能帮助快速散热,实现持久凉快。利郎的空调牛仔采用威化纤维材质,多孔纤维结构具有吸湿速干特性,能快速排出

汗液,保持皮肤干爽。

### 构建全链条服务平台

通过技术创新、平台搭建、品牌孵化等举措,推动“全球男装供应链中心”建设

石狮市作为泉州纺织服装产业的重要基地,正通过技术创新、平台搭建、品牌孵化等举措,推动“全球男装供应链中心”建设。

依托“一馆一院一中心”等公共服务平台,石狮构建起了从设计到智造的全链条服务平台。国家纺织面料馆、中国纺织工程学会石狮服装及配饰产业研究院、国家纺织信息中心石狮分中心等平台,为男装产业链协同发展提供了全方位服务,从面料采购、产品研发、质量检测等方面助力企业提升竞争力。

“以往客户只问价格,现在更关注我们能提供多少原创设计支持,关心用什么创新面料。”石狮十佳服装设计师、盈合智晟品牌管理CEO程乐辉表示,“资源整合十分重要,整个供应链之间协同创新才能让产业更快更好发展”。

今年,盈合智晟通过与六六八纺织科技等多家优质面料商达成战略合作,开发出了兼具功能性与时尚感的轻奢男装以及潮牌系列爆款,带动销售额增长25%。

此外,石狮市还出台了《石狮市做强全球男装供应链中心行动方案》,持续提升展会平台影响力,推动服装城展览艺术中心成为企业首发、首秀、首展的首选之地。

## 资讯

### 我省出台15条措施 支持企业 加大研发投入

对企业将新增的研发机构设在福建的,给予最高不超过3000万元补助;对新获批国家级平台基地的牵头企业,给予一次性最高1000万元奖励;优先立项支持年度研发经费支出1亿元以上的企业……

近日,我省印发《关于支持企业加大研发投入加强研发活动的若干措施》,共计15条,进一步强化企业的科技创新主体地位,引导和支持企业加大研发投入,推进科技创新与产业创新深度融合。

□融媒体记者 刘文艳 王树帆

### 研发经费投入 最高补助600万元

《若干措施》提出,对年度研发经费支出高于200万元且较上年实现增长100万元以上的科技型企业,按其年度研发经费支出较上年度增量的6%给予奖励补助,单个企业年度最高补助600万元。

同时,支持企业牵头或参与创建国家级、省部级科技创新平台基地,对新获批国家级平台基地的牵头企业给予一次性最高1000万元奖励。支持企业与高校院所共建联合实验室,符合条件的给予最高1000万元补助。支持企业在省外设立的独立法人研发机构牵头申报我省“揭榜挂帅”技术攻关项目,或参与实施其他科技计划项目。

《若干措施》明确,支持央企、外省行业领军企业、龙头企业和跨国企业等将新增的研发总部设在福建,推动在我省设立子(分)公司的外省企业将新增的研发机构落地我省,符合条件的按其新增研发设备实际投资额的50%给予补助,最高不超过3000万元。

### 年度研发支出 超亿元可优先立项

《若干措施》支持重点产业链链主企业、龙头企业牵头或参与实施省级“揭榜挂帅”攻关项目、省科技重大专项、省技术创新重点攻关及产业化项目,工业领域的区域产业化关键技术研发项目主要面向重点产业链企业申报。对牵头承担国家科技重大专项、重点研发计划的企业,由各专项主责部委对应的省直部门按照企业实际获得的国拨经费1:1比例给予奖补,单个项目最高1000万元。

此外,《若干措施》提出,对研发费用占营业收入比重高于5%或年度自主研发费用达2000万元以上的企业,每年安排一定比例的省级科技计划项目申报指标给予重点支持。每年企业牵头或参与承担的重大科技攻关项目数占总立项数的比重不低于60%,产业应用目标明确的重点科技项目原则上由企业牵头组织实施,并优先立项支持年度研发经费支出1亿元以上的企业。

## 国家级十大类纺织创新产品公示名单出炉

### 我市10款产品榜上有名

商报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,中国纺织信息中心纺织产品开发中心发布“2025年度十大类纺织创新产品拟获选产品及单位名单”公示。其中,我市有10款产品和3家企业榜上有名。

在“2025年度十大类纺织创新产品”拟入选的名单中,我市中乔体育股份有限公司的呼吸纱竞速背心、福建恒安集团有限公司的防返渗纸尿裤、泉州市隐形遁鞋服科技有限公司

的闪穿健步鞋、安踏(中国)有限公司的“小云燕”7A抗菌草珊瑚运动bra等10家企业10款产品进入名单,涵盖运动功能产品、母婴用产品、老年用产品、安全防护产品等类别。

在“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’”拟入选名单中,我市的安踏(中国)有限公司、三六一度(中国)有限公司、中乔体育股份有限公司等三家企业“登榜”。

据悉,今年7月,工业和信息化部

组织开展2025年度十大类纺织创新精品建设推广工作,聚焦时尚流行产品、非遗国潮产品、数字科技产品、运动功能产品、舒适功能产品、母婴用产品、老年用产品、安全防护产品、健康卫生产品、绿色低碳产品等十大品类,征集科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的标志性产品。该项目旨在加快提升产业创新能力,支持和推广纺织服装创新产品,增加优质供给。