

# 老空间里的经济新密码

泉州活化利用老旧街区、历史建筑、废弃厂房等空间,让承载过往记忆的砖瓦展现全新的风貌

□融媒体记者 林梓柔 文/图

近年来,泉州深入践行人民城市理念,因地、因需、因事制宜,聚焦历史文化保护传承、提升百姓居住品质、完善城市公服配套、盘活低效存量资产、智慧安全韧性城市五个方面,策划生成多个特色文化街区项目,活化利用多座古厝侨厝,焕新升级多处工业遗产。泉州用一条条街、一栋栋楼的复兴接力,书写了文化遗产活化的时代答卷,不仅切实改善市民的居住和生活品质,串联起历史文脉与当代文化,更全面提升文商旅综合环境,为城市高质量发展注入强劲动力。

## 功能焕新 成为休闲新去处

许多地区将老旧空间升级改造,赋予了它们新的功能

10月,藏在鲤城金山社区里的金山街坊老茶馆开启试营业,许多街坊邻居特意前来体验。周末晚间,记者来到茶馆,看到大片的空地上摆放了几十张竹桌竹凳,几乎座无虚席,许多人结伴在此泡茶话仙,品尝“绿皮中巴车”造型建筑里端出来的古早味美食。一旁的树下,孩子们追逐打闹,笑声连连,竹编摇椅上同样坐满了回味外婆家怀旧感觉的居民,还有不少人在复古路牌、复古小卖部等布景下拍照。“就像一座时光博物馆。”市民王女士说道:“我以前就住在金山,



街坊邻居在改造后的茶馆喝茶聊天

后来搬出去了。那天在网上刷到这里改造后的照片,觉得恍惚又惊喜,真的好像三四十年的样子,所以抽空来见见实物,回味一下童年。”住在附近的市民黄先生则表示,这里的菜品价格合理,品种也不少,“定价挺合理的,是大家喝得起的下午茶。空地够大,可以让小孩在这里撒欢地跑,遛娃很合适,以后会常来”。

同样的事情在泉州各县市区接连上演。近年来,许多地区将老旧空间升级改造,赋予了它们新的功能,打造成为居民的休闲新去处。在安溪虎邱镇湖西村,闲置的闽南古厝改建后成为乡村学堂“龙踪书院”,内设百姓公共阅览室、科普活动室、品茗空间、茶文化墙、儿童之家、家风家训馆、乡村讲堂、法治宣传角等功能区。“村里的青壮年大多外出打工,老人、儿童留守家中。现在有了这个公共文化空间,孩子放学后有了安全的去处,不仅能阅读到许多课外书,还可以交到很多‘书友’,一举两得。”湖西村党支部相关人士说。

在南安,多座拥有数十年历史的番仔楼在大家的努力下摇身一变成为独具特色的餐厅、南音社活动场地、游客服务中心等新场所。“‘厝成楼’已闲置多年,出现不同程度的破损,非常可惜。村里便想着将其盘活利用起来,经过商议,计划将其改造成餐厅,带动经济发展。”水头镇埕边村党支部书记高少阳说,改造后的番仔楼带动了年轻人返乡创业和村民就业,此外村里还将其他几处古厝改为公益书屋、村史和侨史馆。码头镇官占村的村民黄女士则表示,村里的古厝改造后,自己和同好们唱南音有了更好的去处。据悉,该村在翻修时遵循“修旧如旧”的原则,保留了原本的风貌,同时还对周边环境进行了整治,包括废物拆除、绿化美化等。多位村民表示:“环境和设施更好了,幸福感满满。”

## 遗产活化 打造文艺新地标

在老旧空间更新改造中,始终坚持“见人见物见生活,留形留魂留乡愁”的活态保护理念

泉州在老旧空间更新改造中,始终坚持“见人见物见生活,留形留魂留乡愁”的活态保护理念,不仅让空间功能实现全新重塑,更让城市的文化魅力得以生动再现,让多元共生的泉州文化以更鲜活的方式实现传承与发扬。

中秋国庆期间,德化红旗坊·文旅产

业园凭借62个市集摊位、26场快闪演艺和6大陶瓷展区吸引13万人次到访,成为不折不扣的文艺新地标。据悉,该产业园前身为20世纪50年代的红旗瓷厂,设计团队深度调研瓷厂及祖龙宫、亨鲤堂等周边重要节点,采用微更新、轻介入方式,在保留原厂区部分空间骨架、高烟囱、老窑炉、红砖墙等形态基础上,对包豪斯厂房实施保护性修缮,并规划文创孵化区、文化博览区等功能区域。“我们将以红旗坊开园为契机,进一步深挖陶瓷文化底蕴,培育特色文创IP,努力将其打造为陶瓷文化传承创新标杆。”泉州文旅集团党委书记、董事长王文坤在10月1日的开园启动仪式上表示。为进一步彰显“中国白”魅力,目前红旗坊还规划工业遗产馆,利用现有厂房保留的隧道窑形成沉浸式体验,让游客感受红旗瓷厂记忆;同时梳理瓷厂历史档案并拍摄纪录片,深入挖掘白瓷的历史、工艺与艺术价值,以期打造国际文化符号。

无独有偶,安溪亦将老茶厂改造为国家工业遗产与茶文化体验基地,这里保留传统茶叶生产车间、自主研发茶机械、陈茶仓库、烘焙灶等工业遗存,展出各类历史档案,并开设“中国梦·逐梦1980”模拟商贸茶文化等研学项目,以传承独特的茶乡文化。永春则修缮五里街镇埔头村的古厝群,将其改造为该县首家集茶叶历史文化、古茶器具展示及品茶休闲功能于一体的“茶叶博物馆”,又依托北碇华侨茶厂工业遗存,融合推广茶文化、侨文化与历史建筑文化,规划打造茶叶生产观光工厂、全国乌龙茶品鉴中心、华侨生活博物馆(旧物仓)等空间,让年久失修的旧茶厂从单一生产场所转变为集教育、体验、休闲于一体的文化地标。

在推广侨文化方面,鲤城有作为。即将完工的王宫华侨历史文化街区便对区域内的番客楼、西式洋楼、闽南传统红砖古厝等建筑进行修复,同时增建具有传统风格的戏台和塔楼等仿古构筑物。其中,塔楼的设计融入侨乡文化,戏台则将延续文化传承功能,定期举办戏曲表演、文化讲座及社区活动。相关负责人介绍:“这次改造不仅是对侨乡文化的保护与传承,更将为江南新区增添一处集文化展示、旅游观光、社区活动于一体的城市新名片。”

此外,泉州古城在近年来的改造过程中,再现出砖入石、蚝壳堆砌、石雕砖雕等闽南古建筑传统工艺,并巧妙融入各式各样的旧砖旧瓦旧构件,竭力复原各个历史时期的建筑空间特色、历史信

息、细节特征和环境要素,向世人展现泉州丰富多元的建筑文化魅力。而街巷中的不少古厝旧宅经修缮后也成为天然的文化展示场馆,另有工艺美术合作社成为非遗大师聚集地、小山丛竹成为历史文学讲堂等,吸引数以万计的市民游客到访。

## 商旅联动 开拓消费新场景

除了汇聚餐饮、住宿、文创等店铺,许多老旧空间与街巷改造的地方还定期举办各类文旅消费活动

许多老旧空间与街巷改造后,成为产业集聚的重要站点,进一步激活了经济动能。除了汇聚餐饮、住宿、文创等各类店铺,这些地方还定期举办各类文旅消费活动。

从春节的七彩刺桐蛇装置“泉泉”入驻,到“五一”的“匠心工美·潮玩古城”系列非遗文化活动,再到暑期的“狮韵刺桐·潮声共振”南洋文化活动……位于鲤城花巷的工艺美术合作社自开放以来,时常举行主题活动。今年中秋国庆期间,这里又策划了“茶感集·Tea for Sense”活动,包含世界潮饮大赛、茶饮集市、大师沙龙、钢琴艺术周等子活动,累计吸引超3万人次到访,线上线下总曝光量更是突破100万次。人气最旺的市集为例,活动期间共有35家茶品牌在此摆摊,既有怀旧经典的传统茶摊,也有新鲜创意的跨界摊位,现泡好茶、茶配点心、茶味手工冰淇淋、茶金酒、茶气泡水、茶叶香水、茶席摆件等悉数陈列,摊主们热情招呼,顾客们在茶香里大呼过瘾。“这个活动很契合泉州慢生活的气质。”大学生小优说道,她还在小红书分享了参与感受、游览攻略及对多个摊位的评价。

石狮的八卦街历史文化街区也在最近焕新亮相,其湖滨辖区侧的起始路段人民路经修复后以“复古一条街”的新貌出现,不少本地人笑着说:“仿佛又回到了当年‘小香港’的时代。”这里本就是石狮的繁华地段之一,“黄金周”叠加国庆中秋消费季暨第四届民俗文化嘉年华活动后,更有超15万人次到访游玩,持续为街道及周边商圈聚集人气。据介绍,八卦街民俗文化嘉年华历经三届沉淀,已成为石狮传承传统文化、激活文旅消费的重要载体。本届嘉年华设置了泉方味“划拳争霸赛”、中秋博饼王中王大赛、宋江阵专场巡演、民俗文艺展演、宝岛夜市、人民路非遗美食集市、“唱歌拼输赢”等主题活动,进一步展现这条“古早味”商贸集市老街的魅力。

此外,洛江在桥南古街引入非遗展演、研学教育等多元业态,并推出AR全景沉浸式游览洛阳桥、3D楼体全息投影及语音导览等智慧功能,成功打造集文化、商业、互动于一体的历史文化街区;晋江的五店市传统街区、梧林古村落早已成为榜上有名的景点,每逢假期都有络绎不绝的游客前去,消费活力十足;鲤城的旧驿馆巷内,造梦乐园艺术商店、游水库、鲤行者客栈、驿间等文创商店和民宿多点开花,承天巷里则散落赤子空间、五十弦艺术岛、日课书房等文艺地标……皆让古老的房屋和街巷焕发出新的生活气息,备受大众喜爱。