

谷子经济悄然崛起 激发多元消费活力

随着二次元群体的壮大与消费需求的升级，“谷子经济”正以多样化形态融入泉州商业生态，重塑消费结构

□融媒体记者 魏晓芳
实习生 洪楸呢 文/图

从小众爱好发展为消费新势力，“谷子店”正成为年轻群体热衷的消费据点。如今，“谷子经济”的热潮已悄然席卷泉州，从商圈店铺的兴起，到品牌联动的落地，再到相关活动的火爆，全方位激活了泉州二次元文化消费市场。日前，记者走访发现，随着二次元群体的壮大与消费需求的升级，“谷子经济”正以多样化形态融入泉州商业生态，重塑消费结构，为泉州释放出更多的消费潜能。

热门IP汇聚 联动营销释放消费潜能

“谷子店”消费主力为年轻人，其中学生群体占比较高

记者走访发现，我市“谷子店”商品价格基本在10元到200元之间，消费主力为年轻人，其中学生群体占比较高。不同IP的衍生品价格各异，覆盖范围广泛，从经典动漫到热门游戏，不一而足。

位于中心市区田安南路的“咕叽咕叽”“谷子店”在国庆期间人气火爆。店内《海贼王》《咒术回战》等漫画IP、《明日方舟》《第五人格》等游戏IP以及轻松熊、Hello Kitty等卡通IP分门别类陈列，吸引众多消费者选购。产品品类以徽章、立牌、收藏卡为主，其中徽章盲盒最受欢迎，均价约30元；立牌价格较高，依据IP热度在60元至150元之间。

“除了徽章，我还会买喜欢角色的色卡和玩偶，摆在书桌上每天看着都开心。”就读于附近某中学的江同学是《原神》角色“魈”的忠实粉丝，她告诉记者，“角色设定贴近我的生活，剧情和性格都很吸引我，看到相关周边就想收藏”。

在线下场景中，除常规购买商品外，源自日本的“一番赏”抽奖模式成为推动“谷子”消费的引擎。消费者支付固定金额即可随机抽取奖品，单次价格在35元至88元，奖池涵盖从普通徽章到限量手办，极大地激发了参与热情。“希望今天能抽到《火影忍者》的隐藏款。”刚完成五抽的陈女士表示。

“我们门店周末和节假日人流量大，‘90后’‘00后’是消费主力，部分热门款式上架即售罄。”市区一家“谷子店”老板影子本身也是一名“吃谷”爱好者，平日常与来店购物的年轻消费者交流新款手办。在她看来，“谷子”不仅是商品，更是他们表达对作品、对角色的喜爱的一种方式，同时在收集“谷子”的过程中也会有一种心理满足感。



者，平日常与来店购物的年轻消费者交流新款手办。在她看来，“谷子”不仅是商品，更是他们表达对作品、对角色的喜爱的一种方式，同时在收集“谷子”的过程中也会有一种心理满足感。

商圈积极布局 “谷子店”成年轻力量新地标

泉州各大商圈纷纷引入二次元新业态，重塑线下商业格局

“我买的不仅是商品，更是其中蕴含的快乐。”在泉州中骏世界城，大学生苏苏在一家“谷子店”淘到了心仪已久的《时光代理人》铁质徽章。她将每周“吃谷”视为固定放松方式，尤其钟爱被称为“吧唧”的徽章类产品。

近年来，随着年轻群体对“谷子”热情高涨，泉州各大商圈纷纷引入二次元新业态，重塑线下商业格局。泉州中骏世界城不仅聚集了泡泡玛特、TOPTOY等头部潮玩品牌，同时也引入了GOODSLOVE、TOY-C等专营“谷子店”，这些门店一开业即成为商圈“流量担当”。

此外，泉州浦西万达广场、晋江SM广场等商圈也陆续引进各类“谷子店”。小店多以收藏卡、徽章盲盒和热门手办为主；规模较大的店铺则IP种类更丰富，涵盖亚克力立牌、毛绒玩偶等多元品类。

“在TOY-C能找到很多老IP的谷子，再也不用找代购了！”“GOODSLOVE上新快，每次来都有惊喜！”“家门口就有谷子店，幸福感爆棚！”对于这些谷子店的人驻，泉州本地的二次元玩家普遍表现出激动与期待，并在社交平台上分享着探店体验。

二次元爱好者凌云“吃谷”已有3年，对各类“谷子”的购买渠道了然于心。她告诉记者，现在泉州“谷子店”越开越多。“每过一段时间朋友就会邀请我去新开的‘谷子店’，甚至还有我不知道的新店。”

IP跨界出圈 泛二次元生态持续扩展

“谷子经济”的兴起，使二次元IP的商业价值被更多行业所关注

据第三方数据机构QuestMobile发布的《2025年谷子经济行业报告》数

据显示，“谷子经济”持续火爆，预计2025年市场规模将突破2400亿元，2027年将突破3000亿元大关。

近年来，泉州二次元文化氛围不断升温，从大型主题嘉年华到商圈常态互动，多元消费场景不仅强化了本地爱好者的归属感，也通过“谷子”互动为经济形态注入持久活力。

今年国庆期间，惠安崇武古城举办为期八天的二次元活动，打破文旅传统边界。古城墙下，coser（角色扮演者）巡游、嘉宾见面会、宅舞联跳等项目轮番登场，吸引大量游客驻足。身着各类IP服饰的coser与古城墙形成鲜明对比，营造出“动漫走进现实”的独特氛围。

同一时间，在泉州海峡体育中心举办的第五届AT次元时代动漫游戏嘉年华也人气高涨。coser们通过精心装扮将角色带入现实，部分知名coser还举办签售会，与粉丝亲密互动。现场摄影师提供专业拍摄服务，形成双向合作的热闹场景。爱好者们通过交换闲置周边等方式，拉近彼此距离，增强社群联结。

值得一提的是，“谷子经济”的兴起，使二次元IP的商业价值被更多行业所关注。记者观察到，从便利店、书店到烘焙品牌，越来越多的企业跳出传统营销模式，通过与热门IP联名，打造创意产品和消费场景，精准触达二次元群体，实现流量与销量的双增长。例如，烘焙品牌“好利来”与《美少女战士》推出联名产品，包装设计高度还原动漫元素，一上市便成为社交平台“打卡爆款”。

业内人士表示，二次元消费者不仅关注产品的功能价值，更关注产品的情绪价值。“谷子经济”推动了餐饮、影院等传统业态与二次元IP联动，衍生出多种“泛二次元”业态，特别是优质品牌的“首发首秀展”效应，有望将“尝鲜消费”转化成长线消费。

名词解释：

谷子

“谷子”一词源自英文“Goods”（商品）的音译，特指以漫画、动漫、游戏等IP为原型制作的二次元周边商品，常见品类包括徽章、立牌、卡片、挂件等。购买这类周边被称为“吃谷”，销售此类商品的店铺称为“谷子店”，而围绕二次元IP衍生品所形成的消费文化与经济形态，则被称为“谷子经济”。

资讯

2026年度泉州城乡居民医保 集中参保缴费已开始

商报讯（融媒体记者高慧子）记者从市医保部门获悉，2026年度泉州市城乡居民基本医保集中参保缴费工作已正式开启，集中办理期为2025年10月20日至12月31日，建议市民在集中期内及时办理，确保下一年度医保待遇正常享受。

今年筹资标准明确，个人缴费标准400元/人，财政补助标准不低于700元/人。参保登记流程进一步简化，已在泉州参保且参保状态正常的群众（除登记信息有变更外），医保系统默认续保登记，无需再办理参保登记；在我市新参保或登记信息有变更的城乡居民，可通过“泉州医疗保障”微信公众号、“闽政通—医保服务”等线上渠道办理，也可带相关材料到户籍所在地或者居住地的村委会（社区居委会）、医保经办服务窗口、医院医保服务站等线下渠道办理。

城乡居民完成参保登记后，线上可通过闽政通、支付宝、微信搜“城乡居民闽捷办”，或扫“聚合码”以及电子税务局等缴费；线下可去办税服务厅、农业银行或农商银行（农信社）柜面办理。值得一提的是，职工医保家庭共济账户可为家人代缴城乡居民医保费，通过上述线上平台的【代缴城乡居民医保费】功能就能操作。

2026届毕业生符合 相应条件

可申请一次性求职补贴

商报讯（融媒体记者刘文艳）日前，省人社厅、省教育厅、省财政厅下发了《关于做好2026届毕业生一次性求职补贴发放工作的通知》。

根据《通知》，2026届省内全日制普通高校、技工院校高级工班、预备技师班和特殊教育院校职业教育类毕业学年内的非定向培养毕业生，符合城乡居民最低生活保障家庭毕业生、零就业家庭毕业生、防止返贫监测对象家庭毕业生、特困人员毕业生、残疾毕业生、获得国家助学贷款毕业生（本学历在读期间获得）等条件之一的，可申请一次性求职补贴。

同时符合上述两种及以上类别的毕业生，只可按一种类别申领一次性求职补贴，已享受过一次性求职补贴（含原求职创业补贴）的不得重复享受。一次性求职补贴标准为2000元/人。

符合条件的毕业生可于10月31日17:00之前，登录“福建就业网—毕业生就业专区—一次性求职补贴”进行网上申请。