

商超服务竞速升级 消费体验迈入新维度

在政策东风加持下,泉州商超行业拼的不只是“商品”,更多转向“服务较量”

□融媒体记者 王宇静 通讯员
施纯洲 雷滢森 杨华 文/图

10月16日,泉州晋江山姆会员商店丰泽东海云仓正式上线,西起东海泰禾广场,东至泉州后渚港的核心区域被纳入服务版图,“1小时高端生活圈”在泉州加速成型。朴朴超市从鲤城区出发,配送服务半径不断扩大。永辉超市引进“胖东来模式”成效显著,晋江百捷首店开业当天客流量便超万人次。

一场围绕服务升级的商超竞速赛正在泉州拉开帷幕。在政策东风加持下,泉州商超行业拼的不只是“商品”,更多转向“服务较量”,为区域消费中心建设注入鲜活动能。



泉州各商超争相提升服务留客

多维竞速 服务创新重构购物体验

从配送效率的“速度战”,到服务温度的“体验战”,各品牌纷纷亮出特色王牌

商超赛道的竞争逻辑正在泉州发生深刻变革,从配送效率的“速度战”,到服务温度的“体验战”,各品牌纷纷亮出特色王牌。

山姆以云仓布局重构配送时效基准。东海云仓上线后,居住在东海中央商务区的市民打开山姆APP,即可下单上千种优质商品,从进口生鲜到家居好

物均能实现1小时送达。这种“极速达”服务并非个例,其背后是山姆对泉州消费市场的深度布局,未来更多云仓的规划将让便捷的高端购物、配送服务覆盖更广区域。

同为线上、线下融合代表的朴朴超市,首店在鲤城区落地,其凭借高效配送体系,将“30分钟送达”的承诺转化为居民日常体验,生鲜产品的即时供应能力精准匹配都市家庭的高频需求。

如果说山姆与朴朴的核心是“效率革命”,永辉超市引进“胖东来模式”则开启了“温情服务”的探索。借鉴行业优秀实践,永辉超市的改造方向聚焦商品、环境、服务、员工四大维度:在商品端提升鲜食与进口商品占比,在服务端

增设免费加工、食材处理等便民项目,更通过庄重的承诺建立消费信任。这种将人文关怀融入细节的做法,让超市从单纯的购物场所升级为有温度的社区生活空间。

政策赋能 消费升级获强力支撑

出台一系列促进商务发展的具体奖补措施,为商超创新提供了肥沃土壤

商超行业的服务升级浪潮,离不开地方政策的精准引导与有力扶持。

此前,泉州出台一系列促进商务发展的具体奖补措施,从消费激活到市场保供,构建起全方位支撑体系,为商超创新提供了肥沃土壤。

在首店落地方面,对引入符合条件的首店给予资金奖励。在消费潜能释放方面,通过消费券发放等方式,持续点燃市场热情。在基础能力提升上,政策聚焦流通环节薄弱点精准发力,对中心市区农贸市场改造也给予补助。这些举措与商超的服务升级形成良性互动,既让企业的服务创新有了坚实支撑,也让消费者享受到“高效配送+优质商品”的双重红利。

在政策引导与市场驱动的双重作用下,泉州日用商品销售和服务升级已进入加速期。从“1小时送达”的效率承诺,到人文关怀的服务细节,这场竞赛正在重新定义品质消费的内涵。随着更多创新实践的落地,世遗泉州将以更优的消费体验,展现区域消费中心的独特魅力。

汽车市场呈现供销两旺景象

泉企聚链成势 抢滩新能源赛道

10月14日,中国汽车工业协会发布最新一期汽车销量数据显示,今年1—9月,我国汽车累计销量2436.3万辆,同比增长12.9%,汽车市场呈现出供销两旺的景象。值得一提的是,今年前9个月,新能源车销量累计完成1122.8万辆,同比增长34.9%,市场占有率提升至46.1%。

产业链上下游同频共振,是行业可持续发展的坚实根基。记者从市工信局获悉,截至目前,我市有超80家企业涉及汽车供应链配套业务。其中,超20家企业专注于新能源汽车配套服务。一些企业已进入比亚迪、吉利、上汽、长安、蔚来等知名汽车制造企业供应链体系。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 陈银坝
**技术攻坚提质增效
多家企业跻身头部车企阵营**

在晋江市成达齿轮有限公司(以下简称“成达齿轮”)生产车间内,磨齿机、珩齿机正忙碌地作业,一个个锃光发亮的齿轮源源不断地被传送出来。时光回溯,2017年,看好新能源汽车市场的成达齿轮拉开了布局新能源乘用车变速箱

齿轮、齿轴产品的序幕。经过多年发展,该企业已成为我省唯一一家深耕新能源汽车齿轮、齿轴领域的制造企业。

近两年,成达齿轮增资扩产超1亿元,通过数字化改造,新产品开发周期从90天缩短至15天。“作为汽车传动系统核心部件之一,齿轮组精度越高,运行越平稳、噪声越小、传动精度越高。”成达齿轮销售副总经理凌开树透露,持续的技术创新是企业市场竞争中立足的基石。“去年11月,我们新购一台德国卡帕KAPP磨齿机,每月可新增产2万件高精度齿轮。”

如今,成达齿轮年产值已突破4亿元。其中,新能源汽车齿轮、齿轴占比高达80%。“比亚迪是我们的主要客户。”凌开树说,企业还进入吉利、广汽、长城等多家国内知名汽车品牌的供应链体系,与多家全球知名汽车零部件供应商建立合作关系。

看好新能源汽车市场的还有兴业皮革科技股份有限公司,其子公司宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司主要为高端新能源汽车提供内饰件、方向盘、座椅等天然真皮产品。如今,该企业已进入蔚来、

理想、蔚来等知名汽车品牌供应链体系。

目前,该企业在国内汽车内饰市场占比达20%左右。“过去,国内市场该细分领域主要为欧美企业占领。”兴业皮革科技股份有限公司副总裁、宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司董事长吴国仕透露,现在,已逐步实现了国产替代。“为应对行业竞争和技术迭代,我们坚持降本增效,持续推进新材料、环保材料的开发。研发投入逐年提升,目前,我们的再生皮革、柔性传感、电子面料等已有成品,部分已量产供货。”

筹建供应链联盟促协同 抱团发展抢占市场制高点

记者走访了解到,在涉及汽车供应链配套业务的企业中,除了新能源企业配套企业,还有从“四轮一带”、工程机械等行业延伸发展的汽车零部件生产企业,产品涉及汽车零部件、内饰、电子信息以及上游原材料配套等领域,年产值超100亿元。

市工信局相关负责人介绍,我市汽车产业主要包含上游的部分原材料和中间

汽车零部件等领域。其中,原材料主要有皮革等品类,如兴业皮革、天守集团等企业涉及汽车内饰原材料。汽车零部件,主要有底盘系统、动力系统、内外饰等模块,如成达齿轮涉及变速箱齿轴、发动机齿轮传动轴;立新汽配涉及汽车转向配件;励精汽配、塔工五金涉及汽车螺栓、螺母等紧固件;鸿安日用涉及汽车脚垫等。

“目前,泉州市汽车(新能源)供应链产业联盟正在筹建当中,”市工信局相关负责人透露,该联盟主要作用在于聚合汽车(新能源)供应链产业资源,推动产业在技术研发、市场开拓、品牌推广上抱团发展、合作共赢,实现企业“单打独斗”向“协同作战”转身。

在吴国仕看来,面对市场,未来的技术研发反应速度肯定要越来越快。过去一款车从研发到制造样车要3年,中国现在最快只要9个月,供应链快速协同反应非常关键。未来,企业将朝着产业链向下延伸,不断缩短供应链沟通时间成本,快速应对市场变化等方向发力。“组建联盟可以实现供应链上下游企业资源信息共享、供应链互补,助力泉州企业抢占汽车市场竞争的制高点。”