

# “泉州军团”掘金外贸新蓝海

## 672家企业闪耀今秋广交会,泉企刷新四项纪录

□融媒体记者 杜连财

作为中国外贸的“风向标”,第138届广交会以“先进制造”为主题,吸引了众多国内外企业的目光。10月19日本届广交会首期结束,泉州参展企业收获颇丰。23日至27日二期开展,家居品类唱主角,三百多家泉企进场接单。

### “泉州好货”走向全球

“泉州军团”在本届广交会一举实现四项纪录性突破

“刚送走中东采购商,东南亚的客户又在展位前等了半小时!”10月20日,福建七好科技有限公司董事长蔡小强刚从广交会一期返泉,手机里还存着展会现场的视频:公司研发的AI商业服装机器人正摆出转身、提臂等姿态,展示服装动态美感,围观的境外客商纷纷举机拍摄。

记者从泉州市商务局了解到,“泉州军团”在本届广交会,一举实现四项纪录性突破,成为外贸高质量发展的生动注脚。

在参展覆盖面方面,首次实现全市各方阵全覆盖。泉港区福建省百纵体育用品有限公司的首次参展,填补了当地企业参展的空白,实现全市十三个县(市、区)参展全覆盖,让“泉州力量”全方位展现。

规模增长方面,体现在参展企业数和展位总数均实现突破。参展企业首次



第138届广交会上,各类新展品吸引境外采购商参观拍照。(CFP 图)

突破650家、展位总数首超1800个,较以往实现跨越式增长。新生力量的注入更显活力,130家新参展企业,占比达19.2%,为参展队伍带来新鲜动能。

展区覆盖也进一步拓宽,企业亮相48个展区,新增新材料及化工产品、编织及藤铁工艺品两大展区,让更多细分品类的“泉州好货”走向全球。

泉州市商务局相关负责人表示:“四大突破的背后,是泉州外贸韧性与企业创新活力的双重体现。1871个展位构成的展示矩阵,覆盖从工业制造到民生消费的全链条,彰显了‘泉州制造’的深厚底蕴。”

### 产品创新与设计获青睐

福建创新产品斩获多项广交会设计创新奖(CF奖),泉企表现尤为突出

在本届广交会上,福建创新产品斩获多项广交会设计创新奖(CF奖),其中

泉州企业表现尤为突出。10月18日下午,广交会组委会举办2025年广交会设计创新奖颁奖仪式,福建交易团已连续6年获得最佳组织奖殊荣。在此次评选活动中,福建交易团共有10家企业14件产品凭借卓越的设计与创新能力,斩获2项金奖、3项银奖和9项铜奖,涵盖时尚服饰、鞋类、健康休闲用品等多个领域,获奖的产品数量居全部交易团第四,排名创历史新高。

其中,泉州匹克鞋业有限公司旗下“3D健步鞋”摘得金奖,此外还凭借“3D休闲鞋”“态极7.0PRO跑鞋”及“UP30ELITE 4.0马拉松跑鞋”获得银奖与铜奖,成为本届CF奖获奖数量最多的企业之一。福建顺邦防护科技有限公司表现同样亮眼,凭借“闪电”夜可视滑雪夹克荣获金奖,该产品融合高科技反光材料与时尚设计,提升夜间运动安全性,赢得评委一致好评。同时,其另一款产品“轻量石墨烯恒温服”也获得铜奖,展现其在功能性服饰领域的持续创新能力。

CF奖作为广交会官方设立的国际性工业设计奖项,旨在表彰在功能、设计、市场潜力等方面表现突出的优质产品,具有广泛的国际影响力。泉州企业在此次评选中的优异表现,不仅提升了自身产品的国际竞争力,更为“泉州制造”赢得了良好的口碑。

### 积极构建全球销售网络

探索多种途径,不断拓展海外市场

在当前复杂严峻的国际经贸环境下,中国外贸市场正以“东风”之势,成为全球外贸稳定发展的“锚点”。据海关统计,今年前三季度,我国货物贸易进出口33.61万亿元人民币,同比增长4%。其中,出口19.95万亿元,增长7.1%。面对复杂的国际贸易形势,我国外贸主体依旧积极活跃。

此次到广交会一期参与对接会的采购商,包括来自马来西亚、泰国、越南的逾20家东南亚消费电子及家电零售商、经销商。中国机电产品进出口商会副会长白雪峰认为,东盟是全球最具活力的消费市场之一,智能家电、消费电子需求旺盛。中国在消费科技研发、制造、供应链上有优势,双方产业互补性强、合作空间广阔。

数据显示,东南亚家电及消费电子市场规模2024年近1000亿美元,预计2030年有望突破1200亿美元。中国品牌与韩国品牌、日本品牌目前在东南亚家电市场正处于“三分天下”的竞争格局。

泉州企业也积极参与到这一潮流中,通过构建全球销售网络,增强海外布局。南方路机的品牌在泛俄地区已树立了口碑,有较高的影响力,包括产品质量及稳定性、经销网络、售后服务体系。同城的泉州市劲力工程机械有限公司乘着共建“一带一路”的东风,积极探索多种途径,不断拓展海外市场。

## 前9个月泉州进出口突破1800亿元



海关关员查验进境黄大豆(王洋 图)

商报讯(融媒体记者杜连财 通讯员胡林冀 黄忠族)泉州海关统计显示,今年1至9月,泉州市外贸进出口1841.8亿元,其中,出口1306亿元,进口535.8亿元。泉州外贸整体呈平稳发展态势,展现出较强的韧性。

在贸易方式方面,泉州市呈现出多元发展的良好态势。1至9月,以一般贸易方式进出口达1421.9亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的77.2%,依旧是外贸的主要支撑力量。与此同时,保税物流和加工贸易进出口实现“双增长”,

其中以保税物流方式进出口134.1亿元,同比增长19.2%;以加工贸易方式进出口47.8亿元,同比增长8.3%。这一数据表明,泉州市在拓展贸易方式、提升贸易灵活性上取得了显著成效。

从企业类型来看,民营企业成为泉州市外贸发展的中流砥柱。1至9月,泉州市民营企业进出口1169.2亿元,占全市外贸进出口总值的63.5%,充分展现了民营经济的强大活力和创新能力。外商投资企业和国有企业也积极贡献力量,进出口分别为536.7亿元、131.7亿元,分别占29.1%、7.2%。民营企业的突出表现,不仅体现了泉州民营经济的深厚底蕴,也为全市外贸稳定增长提供了坚实保障。

在贸易伙伴方面,泉州市与共建“一带一路”国家的贸易往来日益紧密。1至9月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为423.5亿元、190.8亿元、173.3亿元,三者合计占比42.8%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1291.1亿元,

占全市外贸进出口总值的70.1%,成为泉州市外贸增长的重要动力源。此外,对RCEP其他成员国进出口544.7亿元,占29.6%。其中,对柬埔寨、比利时、印度尼西亚进出口分别增长50.6%、19.9%、10.6%,显示出泉州市外贸市场的多元化和拓展能力。

泉州市进出口商品结构在1至9月持续优化。出口方面,传统优势产业保持稳定增长,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口638.1亿元,占全市外贸出口总值的48.9%;机电产品出口241.4亿元,占18.5%。同时,部分产品出口实现增长,陶瓷产品出口37.2亿元,增长7.2%;雨伞出口15.8亿元,增长3.5%。进口方面,能源和原材料进口占据主导地位,原油进口371.5亿元,占全市外贸进口总值的69.3%。此外,纸浆、食品烟酒类、食用水产品分别进口19.6亿元、15.2亿元、10亿元,分别增长7.7%、19.1%、55.8%,反映出泉州市在满足国内市场需求和推动产业升级方面的积极努力。