

# 泉州机械“军团”不断拓展全球版图

## 加快数智化布局 推动产品迭代升级

融媒体记者 黄文珍  
通讯员 陈银坝 文/图

今年以来,中国工程机械产品在国际市场上的竞争力持续提升,出口版图不断拓展。数据显示,今年1—9月,中国工程机械设备及零部件出口总额同比增长13.4%。以工业车辆为例,今年前9个月该类出口占比增2.8%。其中,电动工业车辆出口占出口份额的50%。

记者走访企业了解到,今年以来,我市工程机械企业在海外市场开拓、数智化布局、产品迭代更新、绿色低碳升级等方面持续发力,总体保持平稳向上的发展态势。

### 开拓成效显著 业绩稳中提质

全市有超100家企业涉及汽车供应链配套业务

“目前,全市有超100家企业涉及汽车供应链配套业务。”市工信局相关负责人介绍,从细分领域上看,除了专门为新能源企业配套的生产企业之外,还有“四轮一带”、工程机械等行业延伸发展的汽车零部件生产企业,年产值近200亿元。

在泉州闽佳机械制造有限责任公司(以下简称闽佳机械)的车间内,工人们正在设备前忙碌,工程机械底盘配件在这里“诞生”。作为泉州市华茂机械设备有限公司的旗下子公司,闽佳机械去年12月正式运营,今年已成为公司整体业绩的重要增长点。“随着国家‘新基建’等政策发力,特别是新能源、智能化工程机械产品需求的快速崛起,公司目前整体呈现‘稳健增



工人在车间忙活

长、稳中提质’的发展态势。”闽佳机械副总经理苏少雄告诉记者,依托母公司技术与资源支撑,闽佳机械主要瞄准中高端市场,已经成为三一重工、徐工集团、日立、久保田等国内外主流工程机械主机厂的一级供应商。“目前,一个新的项目也已经落地,产品远销欧美等发达国家。”

在福建省华盖机械制造有限公司(以下简称华盖机械),记者偶遇前来考察、洽谈业务的也门客户,他们现场敲定了两个货柜的汽配产品订单。“我们从事汽配行业已近40年,企业整体保持平稳发展。”该企业总经理吴国灿告诉记者,今年以来,公司的订单稳定,其中出口占比约65%。南美、非洲和东南亚是主要的出口市场。近两年,企业发力拓展欧洲市场,如今产品已销往土耳其、德国等欧洲国家,为一些国际品牌企业提供配套服务。国内市场,龙工、徐工、中国重汽等是华盖的主要客户。“为了更好地服务客户,公司重新调整策略,提升重点和优质客户的服务水平。”

今年以来,泉州市闽达机械制造有限公司(以下简称闽达机械)业绩增长约20%。“支重轮、引导轮、驱动轮、托链轮、履带等‘四轮一带’是我们的核心产品。今年,企业增长的动力主要来源于新厂的产能释放以及旧厂的升级改造。”该企业总经理助理林志敏透露,去年三、四月,企业逐步搬迁至新厂,去年年底已基本全部搬完。“目前,企业发展稳中有进,整体订单已排至明年1月。公司产品主要以出口为主,销往欧盟、日本、东南亚等国家及区域,已进入Liebherr、ITM、KOB等国外工程机械品牌企业的供应链体系。

国内市场,我们主要为徐工、临工、柳工等主机厂做配套。”

### 技术创新 筑就“护城河”

以技术创新为驱动力,推动产品迭代升级,成为企业在市场大浪淘沙中立稳脚跟的重要支撑

以技术创新为驱动力,推动产品迭代升级,为企业应对市场竞争筑起了一道“护城河”,成为企业在市场大浪淘沙中立稳脚跟的重要支撑。

在苏少雄看来,当前工程机械底盘领域正处在从“量”的增长向“质”的提升的关键阶段。竞争核心从规模和成本,转向技术、品牌、供应链稳定性和全球化能力。“这也是公司成立子公司的初衷。”他坦言,如今,主机厂对底盘件的寿命、耐磨性和轻量化要求越来越高,客户更倾向于采用性能稳定、供应有保障的国内品牌高端零部件。“这对企业既是挑战,也是新的机遇。近年来,公司持续保持较高的研发投入,年均研发投入占营收约4%。”

“耐磨性、韧性和疲劳强度是技术创新的核心着力点。”苏少雄告诉记者,比如,通过持续的工艺改良,不断延长履带和支重轮等产品的使用寿命;投入专业化自动化生产线,提高加工精度和生产效率;同时不断增强产品疲劳度测试能力,模拟极端工况,用数据驱动产品设计和工艺改进。

据悉,闽达机械年均研发投入超500万元,创新投入占营收约5.5%。“智能化、设备升级、生产工艺改进等是创新主要方向。”林志敏告诉记者,技术升级在加速,企业如果不跟上就

会被市场所淘汰。公司会不定期组织研发技术部门外出培训和学习;研发技术部在对接客户的同时,还需下沉生产一线跟进产品开发、生产;我们还会成立样品团队,由研发技术部主导,生产部、品控部、采购部共同参与,以项目制将样品和数据做好。“客户的高标准要求也在推动着企业在创新道路上不断精进。明年,我们还将着力拓展澳大利亚、中东、俄罗斯等市场。”

### 数智化布局 加速渗透

数智化布局成为越来越多企业的共识,生产效率与协同能力双双提升

记者走访中发现,数智化布局已成为越来越多企业的共识。

“在新厂建设上,我们完全按照标准化车间来布局。”林志敏透露,依托空间升级,整条产线可以形成一个整体,每个环节环环相扣,从而推进流程优化;对生产设备也进行了升级,车间内自动化率逐步提升,生产效率提升了30%。

数字化应用在逐步渗透。林志敏告诉记者,近年来,公司在原有ERP基础上,结合企业自身情况二次升级系统,重新上线产销库存生产一体化ERP系统。通过信息化、数字化应用,实现产品从生产到发货全流程管控,促进了产销协同一体化。“过去,信息靠人工记录。如今,通过系统就可以实现信息溯源。”

这两年,华盖机械持续推进企业信息化、数智化应用深度。“订单不断,产品交期是重中之重。”吴国灿坦言,过去为了满足不同客户的交货需求,采取小批量、分批次生产,频繁更换模具,不仅影响效率,也带来了成本的提升。“去年11月,我们启动了ERP再次升级,聘请第三方顾问团队,通过系统排单、梳理生产流程、自动化应用等方式促进生产效率提升。”

多年以来,华盖机械用数智化打通设备间信息壁垒,构建“用数据说话、靠数据决策”模式。“我们的车间已实现无纸化,实现生产数据实时采集,每台设备都实现接入工业平板或计算机设备。”吴国灿透露,设备间的数字化联通在逐步推进当中。“目前,新设备已经实现了串联。旧设备由于数据采集的局限性,数字化串联仍在推进中。接下来,我们会用三五年时间渐进式推进数字化,并分步替换旧设备。”

## 资讯

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员王凤平 辜馨豪)近日,一批价值16.25万元的凝胶软糖,经泉州海关检验合格,踏上出口新西兰的旅程。这是泉州特色糖果开拓国际市场、香飘海外的一个场景。

“我们针对国外客户需求,开发出含可乐味、水果味、牛奶味等多种口味的凝胶糖果,深受国外客户喜爱。通过加大市场开发力度,前9个月出口额突破1亿元,同比增长超三成,而且出口国增加3个,已达14个!”泉州凯鑫食品有限公司总经理许长义介绍说。

泉州系我国主要的糖果生产和出口

基地。今年前三季度,泉州海关共监管出口糖果16.16亿元,同比增长36.12%,产品热销五大洲70多个国家和地区,出口值占全省糖果出口总值一半以上。工艺糖、巧克力、泡泡糖、剥皮糖等造型各异、口味独特的泉州特色糖果正源源不

断地出口海外,成为泉州稳外贸的突出亮点。同时,前9个月共新增出口备案企业31家,累计共166家出口加工企业组成的产业集群已初具规模,并充满活力。

“前9个月,公司出口额突破1亿元大关,同比增长两倍。现生产线已开启

24小时‘连轴转’模式,订单已排到年底。”晋江市小牛顿食品工业有限公司总经理陈金苗高兴地说,瞄准国际市场对创意软糖的旺盛需求,公司专注开发兼具口感与趣味性的剥皮软糖,在多家国外大型商超热销。

## 泉州特色糖果跨海出圈

前9个月泉州出口糖果16.16亿元,比增36.12%