

2025年10月31日,联合国教科文组织官方网站发布消息:泉州入选联合国教科文组织创意城市网络“美食之都”。这是继2021年“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》后,泉州的又一世界级城市名片——

## 世遗泉州 美食之都

□融媒体记者 颜瑛瑛

2025年10月31日,联合国教科文组织正式宣布:中国泉州入选“创意城市网络”,成为第七个荣获“世界美食之都”称号的中国城市。这标志着泉州以跨越千年的饮食文化传承与活态创新的美食生态,迈入国际化的新征程,为中餐文化走向世界增添了一枚闪亮的名片。



### 味启新章 缘结五洲

一方至味串联四海宾朋,五洲精粹对话世界餐桌。

全球使命彰显了泉州担当。未来,泉州将着眼建设文化优势与协同效应典范城市,持续擦亮“世遗之城·美食之都”这张城市名片,开展一系列美食活动,推动新闻菜文化出海、出圈、出彩,进一步提升泉州美食的知名度与美誉度;聚焦推动落实全球非遗美食数据库、泉州宴全球展示交流、美食教育与可持续发展合作倡议等国际项目;加强网络成员城市的交流合作,携手凝心发展美食创意产业,共同提升创意城市网络全球影响力,用实际行动助力共建“一带一路”,构建人类命运共同体的伟大实践。

获评“世界美食之都”,文化与创意将更深地融入泉州城市的发展战略之中,通过组织绿色健康美食周、艺术餐桌计划等特色活动,积极践行“大食物观”,构建多元化食物供给体系,通过主题活动引导全民参与,增进民生福祉,为文化多样性及可持续发展贡献力量。

此次获评是泉州美食走向世界的新起点,为泉州“千年烟火”书写的一页新章,邀世界从这一席温润的滋味里,品读这座城的往昔与今朝。世遗泉州,美食之都。期待这座“半城烟火半城仙”的古城,以美食为世界语言,让世界通过味蕾读懂中国,让泉州美食成为传递东方生活美学的文化使者。

(配图均为本社资料图)



### 烟火千年 何以泉州

古港炊烟烹调海丝风味,多元文化酝酿美食之都。

历史底蕴给了泉州底气。作为国务院首批公布的24个历史文化名城之一、首届“东亚文化之都”、首个国家文化生态保护区“闽南文化生态保护区”的核心区,泉州拥有各级非物质文化遗产数百项,其中世界级7项、国家级36项,是全国唯一同时拥有联合国教科文组织全部三大类别“非遗”项目的城市。2021年“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”正式列入《世界遗产名录》后,泉州成为第五个世界遗产可持续生计活动试点地。泉州,这座深植闽南文化沃

土、坐拥千年海丝遗韵的城市,凭借源远流长的饮食传统、山海交融的风味精粹、贯通中外的融合创新、全民共享的市井烟火与底蕴深厚的美食产业,赢得了联合国教科文组织创意城市网络的认可。

人们常说“美食是一座城市的DNA”。从晋唐时期“衣冠南渡”流传的中原古韵到宋元时期“市井十洲人”带来的中外食材碰撞交融,从街头巷尾袅袅升腾的日常饮食到餐厅酒楼好评如潮的待客宴席,从九百万侨胞返乡带回的四海风味到创新发展的闽菜料理体系——泉州以舌尖为纸、以岁月为笔,在百姓餐桌

上书写着“食在泉州”的味觉史诗,种种因缘汇聚成了泉州“山海交融、清鲜雅味、多元共生和市井烟火”的美食特色。

泉州美食文化源于多元、开放、包容的城市基因,历经传承与创新,与现代城市产业紧密融合,完美契合联合国教科文组织《保护世界文化与自然遗产公约》《保护非物质文化遗产公约》《保护和促进文化表现形式多样性公约》三大文化公约精神及创意城市网络宗旨,是申请加入创意城市网络并角逐“世界美食之都”称号的坚实基础和核心优势。

### 乘势出发 刺桐潮涌

千亿元产值铸就美食版图,代代匠心续写舌尖传奇。

产业实力托举了泉州自信。食品全产业链市场主体15万户,产值突破1500亿元,从业人员超200万人,有国家级的大师坐镇,更有百位闽菜名师与数千青年才俊前后浪接。基础雄厚的美食产业集群和薪火相传的美食人才队伍是泉州获评“世界美食之都”的坚实支撑,特色鲜明的美食文化品牌与全民参与的美食主题活动,更是申创征途中坚实的后盾与热忱的助喊。1个世界级美食类非遗代表性项目,2个国家级非遗代表性项目,72个省市级非遗代表性项目,4家中华老字号企业,67件地理标志产品、地理标志商标和农产品地理标志……安溪铁观音、永春老醋等一道道非遗珍品如数家珍,“宋元海丝宴”的雅致,“一县一桌菜”的丰饶,将历史端上了餐桌。持续发展的美食惠民氛围,促进就业和乡村振兴,创造了产值超过60亿元的新兴业态。

多维联动的美食宣传矩阵和辐射广阔的国际交流活动丰富了泉州

美食文化的内涵。2023年以来,泉州美食推介活动在联合国总部(纽约)、联合国教科文组织总部(巴黎)、中国驻美大使馆(华盛顿)等地获得一致好评。“万里海丝路·千年刺桐情”文化盛会、海丝国际纪录片大会、海上丝绸之路国际艺术节、第十二届全球视频媒体论坛等一系列活动推

动美食与文学、音乐、媒体艺术、建筑等创意项目跨界融合、协同发展,国内外社交媒体账号矩阵(抖音、小红书、哔哩哔哩、Facebook、YouTube、Instagram)以及近百万自媒体在全球网络中资源共享、同频发声,方寸屏幕间引得亿万人次围观,各方媒体争相报道、撰文评说。



烧肉粽是许多游客喜欢的泉州“古早美味”

游客边逛古城边品美食