

# 在地文化筑基 创新体验赋能

泉州文化产业持续求索,创新升级,释放出强劲活力与巨大潜力

□融媒体记者 林梓柔 文/图

10月22日至26日,“文创无界·城市共生”数字文创周在泉州古城成功举办,多个IP形象现身街头巷尾,多款数字文创产品和科技文创应用同步亮相,为市民游客打造了多维度文化体验场景;

10月30日至11月2日,第十六届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会在厦门举行,泉州共有88家企业到场参展,通过80个展位集中展示泉州文旅产业的发展最新亮点和特色,再度吸引无数观展者停留;

展陈之外,泉州的街巷、山脚与海边散落着多家文创商店及文艺店铺,它们以富有内涵的展品、别具一格的文创或创意十足的美食,在社交平台持续保持热度,吸引许多人到店体验消费……

方兴未艾、活力无限的文化产业不仅成为泉州的又一张出圈名片,也为泉州文旅经济蓬勃发展做出贡献。



## 文艺空间 深挖在地文化

泉州许多文创产品和文化展陈不流于俗套,展示了独特的风物地貌和城市气质,让人耳目一新、爱不释手

“泉州真的很适合文艺批,我买了好多文创带走,根本挑不过来,还会二刷的!”“当我发现泉州许多咖啡馆都在做在地文创,感觉好惊喜。它们好卷,我好喜欢”“不管是店里卖的东西还是特调的饮品都好戳我,闽南美学确实不一样”……当前,在小红书等社交平台上搜索“泉州 文创”“泉州 文化”及类似关键词,便能看到许多推荐帖,发帖者无一例外都将泉州称为“文艺城市”,认为泉州许多咖啡店、茶馆、书店和原创设计店推出的文创产品和文化展陈不流于俗套,展示了独特的风物地貌和城市气质,让人耳目一新、爱不释手。

漫步于鲤城区的小巷子,随机走入一家店铺,点上一杯闽南特调,来上一份特色点心,再细细品味店内的布置与配乐,挑选店主精心挑选甚至亲手制作的工艺品,这是现在许多年轻游客和市民喜爱的消遣方式。“我点了一杯‘上上签’和一杯‘老派约会之必要’,前者是泉州的烟火调性很搭,后者口感像液体凤梨酥,完全就是东南沿海的味道。”刚刚从观东巷NICE COFE & BAR走出来的游客张张说道,店里的特调饮品不论是名字、颜色还是口味都很有特色,“我觉得以后看到今天拍的照片还是能想起在泉州的这几天。我还收藏了好几家文艺咖啡店,听说里面的文创也很好看,准备明天去试试”。

在承天巷的赤子空间,记者看到不少人在店内安静地翻阅书籍,还有一些人在文创展区挑选礼物,“渔女共创”系列产品前停留的人最多。据了解,赤子空间最初为一家服装买手店,经过多年的发展,演变为集合文创、书籍、咖啡、服装、展览的复合空间。店中的多数文创都与泉州相关,例如德化陶瓷咖啡杯、灯笼造型冰箱贴和安海传统制灯师傅手作的七娘妈神灯贴。但最吸睛的还是包括

花布袋、发圈、编织渔网袋在内的“渔女共创共益”系列,其花色和款式都极具生命力,“好像看到了祥芝渔女和惠安渔女生活打拼的场景,很有感触。”游客小诺说道,这些作品承载了渔女的故事和匠心,让日常用品变成了可触摸的文化记忆。

位于中山路的茶桌仔 Tea House 则以泉州的民俗风物和茶道场为主题进行布置。一楼售卖的文创有收糕人、微缩圣杯、烛台、八仙冰箱贴、各式的油纸灯笼,还有许多以基督教泉州南堂外墙上的“爱”为主题的产品,并大胆使用春牛图的玫粉色为主配色,推出的自造神“桌仔仙”和“除了爱 无任何添加”的标语吸引许多人在此拍照留念。二楼的特色茶饮和茶点同样诉说了泉州的文化魅力。“除了传统的茶,我们还有一些特色茶饮,像永春老醋威士忌酸就选用了永春的十年陈醋、本地风土茶、佛手冷萃和波本威士忌,阿茶茶朵则包含了抹茶冰淇淋和永春麻糍,或许能给大家带来新体验。”主理人老晏表示。

不止老城区,泉州其他区域也开设了许多文艺空间,并以接地气又不失设计感的方式保留特色文化。

以惠安的浮石隐地为例,园区内设置咖啡店、大排档、文创商店等多元业态,空间设计中保留了许多渔村生活生产工具和印记。其中,船屋露营地由老船匠用造船工艺打造,房号与真实渔船编号对应,还有惠女纹样的灯罩,形似惠安女服饰的坐垫等装饰。此外,设计团队在头巾、移行包、漂流包等产品中加入传统的缀仔纹、铜钱纹、凤凰花纹、三耳花纹,推出一系列惠女文化视觉文创。“浮石团队中90%是惠安女的小孩,我们被这群女性抚养长大,过程中发觉母辈们以家族、家庭为主体的思维始终如一,并以此作为生活信仰。作为晚辈,我们希望她无声地付出能被享得者关注、善待、珍爱。”浮石文旅方面表示。

“泉州这些文创不是贴牌堆符号,也不是工业流水线做出的图案,真正把文化做成了‘让人想带回家的美好’。没有盲目的现代化设计,而是给足本土文化尊重和空间,还拥有很高的情绪价值,送礼和自用都合适。”一位小红书博主写道。她认为,这是泉州文创打动人的关键。

## 科技入局 丰富文化体验

加大科技手段的融入与应用,是进一步升级文化体验的主要探索方向之一

今年的数字文创周上,开幕式B站数字明星“小可”与本土“点水南乐”乐团的跨界创新演绎、AI剧本游、AR沉浸式体验、文物一键合拍等一系列数字创新成果让世遗文化“活”了起来,引得游览者惊叹连连;厦门文博会上,泉州参展团又通过世遗景点3D打印、海丝古城数字化复原VR骑行、大型公益AI剧本游、NPC互动小游戏等形式解读世遗泉州,再度圈粉无数。

随着泉州知名度和旅游热度的提升,越来越多设计师选择在此扎根,越来越多泉州企业加码文化产品的研发制造,泉州早已形成集文化展示、创意设计、产品销售于一体的完整产业链。因此,如何进一步升级文化体验,成为泉州文化产业从业者当下的核心关注点,加大科技手段的融入与应用是主要探索方向之一。

由源之宇宙科技集团推出的宇宙大派队APP最近在泉州、厦门、漳州、宁德等城市热度高涨,其以AI剧本游的创新模式为文商旅融合发展开辟了新路径。从重返刺桐城AI剧本游中的商战对决,到万马奔腾·六骏福福AI剧本游中的会晤历史人物,再到中国功夫·一代宗师AI剧本游和功夫修行和非遗体验,主创团队通过巧妙的环节设计,串联了名胜景点、非遗文化、历史典故,让参与者在沉浸式的流畅游玩中潜移默化了解了剧本游背后的文化。“以文博会上AI剧本游为例,这次我们通过设置12条不同剧情线,超过15种NPC互动、100多种线上游戏,构建了一个虚实结合的文化体验场所。玩家持手机穿梭于各展区之间,通过小游戏趣味解谜、真人NPC互动等方式,在沉浸式体验中深入了解中国功夫文化,真正实现了‘在游玩中学习,在互动中传承’。”源之宇宙方面表示:“展会四日累计吸引超8351名游客亲身体验,覆盖全国近20个省市,充分展现AI剧本游作为文旅创新模式的强大吸引力。”

此外,泉州还将数字技术与文化展览结合。9月在威远楼开幕的“AI无界·艺术共生”2025世遗泉州AI艺术展便将AI与艺术巧妙融合,以人工智能为媒介,围绕泉州非物质文化遗产这一主题,创作了涵盖绘画、装置、影像等领域的80件AI艺术作品,为观看者带来了一场艺术与科技结合的奇幻之旅。

据悉,AI技术对泉州文化符号进行创造性重构是展览亮点:刁媚的《坎中满》借鉴闽南非遗金苍绣针法,用数字纤维装置隐喻泉州人“外柔内韧”的精神基因;许毅博的《一》以数百个机械单元模拟宋元商港的帆影交织和隶书笔触,让观众直观感受“涨海声中万国商”的盛景;郭锐文的《5091》则在非遗漆线雕华丽复杂的线条排列的启发下,加入摄像头的设计,让观众参与AI创作……AI艺术家们以“文化转译者”的身份打破了时空与文化的单向叙事,让泉州22处世遗点与非遗元素在数字世界焕发新生。数据显示,展览期间超8万人次观展,全网好评率超98%,彰显“科技赋能人文”的魅力与潜力。