

资讯

泉企设立超百家
异地研发中心

商报讯（融媒体记者王树帆）面对科研创新资源匮乏短板，近年来，泉州大力鼓励企业走出去设立研发机构，实现借脑引智，提高自主创新能力。目前，泉州企业已在深圳、广州、上海、武汉等地设立异地研发中心100多家。

顺应企业需求，我市出台《促进异地研发孵化若干措施》，实施“政策漫游”，让异地研发机构享有本地研发机构扶持政策。对企业异地研发中心，予以运营经费、设备购置等补助，异地研发投入可计入泉州母公司，享受我市研发经费投入奖励。对与高校院所共建异地联合创新孵化中心，经认定的，连续3年予以建设运营经费50%补助，累计最高补助300万元；对企业通过异地联合创新孵化中心与高校院所开展的科技合作项目，可享受我市科技创新券、“揭榜挂帅”重大科技项目支持。

我市还探索以政府为主导，在深圳、西安、上海等创新资源密集的地方设立5个飞地孵化基地，吸引一线城市企业入驻基地做创新研发，并把科研成果拿到泉州转化。比如，鲤城设立西安交通大学—泉州联合创新孵化中心，入驻火炬电子等泉州科技企业9家，开展“功能纺织材料创新联合体”“立信换热创新联合体”等多个项目攻关。晋江在深圳龙华区设立“晋江湾区创意创新创造中心”，已入驻15家企业，累计引进落地4个高科技项目；在武汉华中科技大学科学园设立晋江（武汉）离岸创新中心，对接武汉纺织大学、湖北大学等人才项目80个。

4项目获市级
“揭榜挂帅”立项

聚焦鞋服、新材料及高端装备制造领域

商报讯（融媒体记者郭剑平）近日，经过申报、受理、初审、专家评审、现场考察、部门研究、公示等多道严格程序，4个项目入选2025年泉州市级“揭榜挂帅”（成果转化领域）立项项目。

这4个项目分别是：福建南方路面机械股份有限公司“基于多模态人工智能检测的移动式破碎高端装备关键技术”、泉州海天材料科技股份有限公司“基于复合纺丝技术的多功能化针织面料研发和产业化”、安踏（中国）有限公司“低成本高性能智能响应鞋材开发应用”、泉州市环球新材料科技有限公司“高性能空气净化纳米纤维膜制造关键工艺”。

4个获立项项目聚焦鞋服、新材料及高端装备制造领域，均具备较强的技术创新性与产业化潜力，将进一步整合产学研资源，加速科技成果转化，为我市相关产业发展提供有力的技术支撑，推动当地经济高质量发展。

今年以来——

泉州新增159个数字技术应用场景

商报讯（融媒体记者殷斯麒 通讯员朱光宇 卢紫薇）记者从市数字管理局了解到，为深化供需对接，促进资源高效匹配，我市以省级数字技术应用场景对接平台推广为抓手，推动数字技术与实体经济深度融合。今年以来，泉州新增数字技术应用场景159个。

在跨境电商这一新兴领域，泉州德化打造跨境电商服务中心，整合亚马逊、速卖通、eBay、沃尔玛、TikTok等全球知名跨境电商平台资源，打通平台开店、数字营销、收汇结汇、买家画像及物流数据等数据节点，促成德

化县拾泥造物陶瓷有限公司、德化县东骏陶瓷有限公司、德化县哲杰陶瓷有限公司等数十家公司成功线上开店，将服务精准滴灌到企业，享受一站式跨境电商服务。

同样，泉州作为制造业强市，数字技术已如脉络般深植于制造业的肌理之中。泉州西加科技股份有限公司开发的智能拉片检索系统，通过拉片识别算法、产品软件功能，利用图像智能识别，帮助服装企业快速精准查询样品库存与位置等信息，降低企业沟通成本，助力企业降本增效。福建宏华

集团有限公司通过物联网、云计算、大数据等技术，对设备启停、转速、作业时长等状态进行实时采集、统计、分析以及运行能耗的数字化管控，降低设备生产损失和能源损耗，实现生产效率提升30%，能源利用率降低8%，运营成本降低8%。

此外，随着泉州5G网络覆盖的广度和深度不断拓展，5G应用不断走深向实，为教育教学、医疗健康、工业生产等领域注入创新活力。截至目前，泉州累计建成5G基站超3万座，培育5G应用场景209个。

泉州两项目入选2025“文旅好品牌”年度案例

商报讯（融媒体记者宋尧 通讯员陈庚嘉 许玉妮）日前，2025文旅品牌盛典暨“文旅好品牌”年度案例发布会在京举行，揭晓七大类别年度案例。其中，我市两个案例入选：“泉州蟳埔——千年非遗簪花围的品牌化传承与文旅融合创新案例”入选非遗品牌案例；“福建石狮——‘海丝航标·时尚之都’县域品牌塑造与传播案例”获评县域及乡村振兴品牌十大案例。

组委会认为，泉州蟳埔——千年非遗簪花围的品牌化传承与文旅融合创新，以“明星引爆—产业融合—国际

传播”三维创新，实现从渔村习俗到世界级文化符号的跨越。创新“簪花+文创/美食/科技/艺术”模式，开发联名产品200余款，从“头上花园”到“世界符号”，蟳埔簪花以“传统文化现代表达、流量价值经济转化、本土情怀全球共鸣”重塑非遗传承路径，为中国文化出海提供“可复制、可增值、可共赢”的泉州方案，为文旅品牌建设提供了可资借鉴的新范式。

石狮以“海丝航标·时尚之都”为县域品牌定位，依托68公里海岸线和深厚的海丝文化底蕴，融合历史文脉与现代产业，通过统筹构建新机制、山

海联动串起全域景观、升级体验营造新场景、叠加美食与文化打造新名片，辅以高频次活动与品牌引爆，构建出“可发呆、可撒欢、可寻味、可潮玩”的全域文旅体验体系，实现从传统商贸城市向文旅融合的现代化县域的跃升，连续五年入选“全国县域旅游综合实力百强县”，成为中国县域品牌塑造的标杆案例。

据悉，由凤凰网旅游和中国传媒大学区域品牌与传播研究院联合发起的“文旅好品牌”年度案例征集，已成为行业内最具公信力与影响力的标杆性平台之一。

首个县域征信查询远程柜台落地石狮

有效填补服务“空白地带”

商报讯（融媒体记者王宇）为完善县域征信查询服务体系，有效填补信用报告自助查询服务“空白地带”，人民银行泉州市分行在石狮市设立泉州市首个县域征信远程柜台，正式对外提供征信查询受理服务。

石狮作为泉州县域经济的重要板块，域内工业区密集、港澳台胞数量多，信用报告查询需求较大。为进一步满足信息主体特殊查询需

求，人民银行泉州市分行主动选取石狮农商银行作为泉州市首个征信远程柜台设立点，推行“远程柜台受理并上传资料—人民银行审核查询并返回结果—信息主体凭6位数字码自助打印报告”远程查询模式，重点为法定代表人为港澳台胞的企业及有特殊查询的个人提供征信报告查询服务，精准填补信用报告自助查询服务空白。

为提升群众征信查询获得感和满意度，人民银行泉州市分行制定征信查询远程柜台操作指引、操作流程等制度文件，保障专业、便捷地办理业务。开展“体验官进窗口、走流程”活动，邀请企业、群众深度参与咨询、受理、信用报告打印等全流程体验，并根据体验反馈持续优化服务细节。自运行以来，该远程柜台广受当地企业主、群众认可。



公交车“上新”

11月5日，泉州市区霞新路一停车场内，近百辆刚刚抵泉的新能源公交车整齐列队，工作人员正细致开展车辆检查。据了解，这是泉州公交集团近8年来规模最大的一次新车采购，计划购置804辆新能源公交车，首批新车已顺利到位，预计12月底前陆续投入运营。

（郑银杰 苏凯芳 柯馨 摄）