

# 汽配产业加速出海

精准匹配东南亚“蓝海”市场需求,泉州企业早已备好“撒手锏”

□融媒体记者 杜连财

近日,在2025年亚洲汽车配件及供应链展(MIAPEX)上,吉隆坡的展馆内人头攒动,来自马来西亚、中东及东南亚各国的经销商、维修厂代表围着展位热烈洽谈。连续三天穿梭其中的泉州商人吴百泉,脸上难掩兴奋:“东南亚就是下一个汽车零部件的蓝海市场,这里的需求已经从传统维修全面升级到新能源改装了。”

这场东南亚顶级汽配盛会,不仅展现了马来西亚汽车产业链的升级态势,更让泉州汽配产业的集群优势与出海潜力浮出水面。数据显示,马来西亚汽车零配件及后市场当前规模约36亿美元,预计到2033年将增至54亿美元,年均复合增长率达4%,这片正在崛起的市场,正成为泉州汽配企业的蓝海市场。

## 家门口的全产业链优势

泉州数百家中小型汽配生产企业星罗棋布,形成了涵盖发动机配件、车身零部件、电子控制系统等全品类的制造产业集群

“在泉州做汽配生意,最大的便利就是采购不用跑远路。”吴百泉的感受,道出了泉州汽配产业二十余年沉淀的核心优势。如今的泉州,从市区到晋江、南安等周边县市,数百家中小型汽配生产企业星罗棋布,形成了涵盖发动机配件、车身零



员工在加工汽车配件 (CFP图)

部件、电子控制系统等全品类的制造产业集群,年产值近200亿元。

泉州市工信局相关负责人介绍,全市超100家企业涉足汽车供应链配套,既有专门服务新能源企业的生产商,也有从“四轮一带”、工程机械行业延伸而来的零部件企业,形成了独特的产业生态。这种集群效应带来的直接好处是成本优势与灵活供应——以刹车片为例,本地供应商报价比外省渠道低15%—20%,还支持小批量订货,极大降低了商家的库存压力。

在泉州闽佳机械的生产车间里,工人们正忙着组装工程机械底盘配件,这些产品将供应给三一重工、徐工集团等国内外主流主机厂,甚至远销欧美。“依托本地产业集群的技术与资源支撑,让新产品研发、零部件配套的效率大幅提升。”公司副总经理苏少雄告诉记者,集群内企业的协同合作,是泉州企业能快速响应海外需求的关键。

## 技术与数智化双轮驱动

面对东南亚市场对高品质、智能化配件的需求升级,泉州企业进行持续的技术创新与数智化转型

面对东南亚市场对高品质、智能化配件的需求升级,泉州企业早已备好“撒手锏”——持续的技术创新与数智化转型。

在闽达机械的新厂区,标准化生产线上的自动化设备高速运转,这家企业的核心产品“四轮一带”已进入 Liebherr、ITM 等国际品牌的供应链体系,今年业绩明显增长。

“现在客户不仅看价格,更看重产品的耐磨性、韧性和疲劳强度。”闽达机械总经理助理林志敏透露,公司年均研发投入超500万元,占营收比重达5.5%,通过工艺改良、自动化生产线升级和极端工况测试,不断提升产品性能。闽佳机械也保持着年均4%的研发投入,针对性改进底盘件的寿命与轻量化指标,精准匹配中高端市场需求。

数智化则让泉州汽配的出海之

路更顺畅。林志敏介绍,公司升级后的产销库存一体化ERP系统,实现了从生产到发货的全流程管控,信息溯源高效便捷,生产效率提升30%。华盖机械总经理吴国灿也深有感触:“通过ERP系统排单和生产流程梳理,我们解决了小批量、多批次生产的效率难题,现在出口订单占比达65%,东南亚是我们的核心市场之一。”

## 畅通销售渠道 迎来共赢

中马汽车产业合作正在深化,有望形成“中国技术+马来西亚制造+东盟市场”的共赢格局

马来西亚市场的增长潜力,只是东南亚汽配市场的一个缩影。数据显示,马来西亚后市场服务领域总值约150亿马币(约32亿美元),车辆老龄化与保有量上升带动维修替换需求持续增长,而电动车及改装车文化的兴起,更让市场需求从单纯的零部件更换,扩展到整车性能升级、智能管理等多元化方向。

这种需求升级,恰好与泉州汽配产业的转型方向不谋而合。随着国内新能源汽车后市场规模突破万亿元,泉州企业早已积累了相关技术与生产经验,而速卖通、eBay等跨境平台的适配性升级,更打通了出海的“最后一公里”——吴百泉的线上订单占比已从三年前的30%飙升至55%,单仓周转效率提高2.3倍。“我们既能靠实体店辐射周边200公里的维修厂,也能通过跨境电商直接对接东南亚买家。”他说。

更有利的是,中马汽车产业合作正在深化。比亚迪、吉利等中国品牌已在马来西亚建立稳固的市场地位,2024年比亚迪在马销量达8570辆,市场占有率31%,为上下游零部件企业打开了配套空间。而马来西亚东海岸经济特区的政策激励、成熟生态与物流网络,更成为泉州企业落地生根的沃土,有望形成“中国技术+马来西亚制造+东盟市场”的共赢格局。

## 资讯

### 全省首个出口茶叶“大基地”落地安溪

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员薛露颖 黄忠族)近日,泉州海关、安溪县政府在安溪中国茶都举行出口茶叶“大基地”揭牌仪式,这标志着福建省首个出口茶叶“大基地”正式落地安溪。

安溪县是中国乌龙茶之乡、铁观音发源地,茶叶远销日本、俄罗斯、欧盟等国家及地区,出口茶叶已连续18年100%通过目的地官方检测,年直接或间接出口茶叶超过8000吨。根据国家相关规定,出口茶叶原料种植基地和出口茶叶生产企业,均应向所在地海关申请备案。此前,安溪县已获出口备案资质的茶叶基地52个、面积仅7万余亩,与全县60万亩生态茶园的种植规模远不相符,不少中小茶企因原料供给不足、合规性不达标,只能放弃海外订单。

为推动安溪茶产业提质升级,泉州海关试点推行出口茶叶“大基地”监管模式。此次落地的“大基地”采用“1+N”监管新模式:“1”为地方政府统一主导申报备案的“大基地”,“N”为经营主体根据不同出口国家要求单独备案的基地。

“大基地”分两期推进:一期已建成以虎邱镇、西坪镇、龙涓镇、芦田镇、大坪乡五个现有出口茶叶备案基地较集中、地域相连的乡镇为核心的26.5万亩茶园,可提供约3.6万吨出口原料;二期将逐步拓展至安溪全县域,实现60万亩茶园内外贸一体化标准管理,约可提供6.2万吨内外销原料。

“出口茶叶‘大基地’建成后,不但原料供应充足、质量有保障,还一举扭转了部分中小企业‘有订单无合规原料’的困境,企业开拓海外市场的底气更足了!”安溪县农业农村局副局长李程荣称。

### 泉州新增3家省级博士后创新实践基地

商报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员侯碰旭)为加快博士后科研平台建设,促进产学研融合,近日,福建省人社厅公布了2025年新设立省级博士后创新实践基地名单,泉州共有3家人选。

泉州新增的省级博士后创新实践基地为:泉州南京大学环保产业研究院、三六一度(中国)有限公司、海峡(晋江)科技创新中心有限公司。据悉,泉州市博士后科研工作站建设工作始于1999年12月,经原人事部批准,在晋江高科技园区设立了全市首家博士后科研工作站。26年来,我市博士后科研工作站已覆盖信息技术、生物医药、纺织鞋服、机械装备、新材料、建材家居等重点产业。截至目前,我市共建设国家级博士后科研工作站30家、省级创新实践基地27家,数量居全省前列。

“博士后工作站的建设,有力提升了企业的核心竞争力,通过加速产学研合作,加快科技成果转化,助力企业创新发展和产业转型升级。”泉州市人社局专家和引智工作科有关负责人表示。