

老旧空间焕新颜

泉州街巷升腾“烟火经济”

从主题餐厅到新式茶馆,从艺术展陈到创意零售,随着文旅经济的持续火热,越来越多的新消费业态正悄然涌入泉州的老街旧巷。相较于标准化商业综合体,这些充满岁月痕迹的街区,更具人间烟火气、地域辨识度与集体记忆感,恰好契合当下新消费对空间个性与情感联结的需求。借助新兴业态的注入,老旧空间在不破坏原有风貌与生活肌理的前提下,实现了功能焕新与品质升级,为市民与游客带来全新的消费体验。

□融媒体记者 魏晓芳 实习生 洪榕呢

多元业态入驻

老旧空间实现“逆生长”

“晚饭后带着家人来这里喝茶、聊天,既能缓解一天工作的疲惫,又能找回小时候的慢时光。”市民周先生在金山社区居住多年,对他而言,坐在“金山街坊”的藤椅上,晚风轻拂,仿佛瞬间穿越回童年,重温与祖辈在庭院纳凉、聊天的温馨场景。

位于鲤城区金山社区的“金山街坊”是一处新型文化复合空间。走进其中,绿皮中巴车、教室木桌椅、斑驳的砖墙与充满年代感的标语……从场景到细节都精心复刻二十世纪八十年代的生活场景,构筑起一个温情与记忆交织的文化生活场域。

“见人见物见生活,留形留魂留乡愁”,这是泉州推进老旧空间更新核心理念。“我们希望打造一个既接地气、又有烟火气的地方,既能唤醒社区居民、远方游客的记忆,也能安放当下紧绷的心情。”该空间主理人陈福金表示,这里原本是一家单位的办公场所,已经闲置多年。今年3月他们租下后,经过数月的调研与规划,最终决定将这里打造成集文化、商业、社区功能于一体的复合空间,串联非遗课堂、街坊茶馆、服装体验、非遗演出等多种业态,实现复古与时尚、市井与文化的有机融合,让老社区人、新青年、游客都能在此找到属于自己的舒适圈。

如今,新消费业态正以“破竹之势”涌入泉州老街区,成为激活城市存量空间的重要力量。始建于1986年的泉州侨乡商品街,曾是全省乃至全国知名的商业中心,其中西合璧的骑楼风格与木质双层回廊结构,成为泉州侨乡文化的生动缩影。然而,随着时代变迁,该街区一度式微,近年来因其鲜明的建筑风格,吸引了众多影视剧组来此取景。如今,随着咖啡厅、茶馆、创意商店等新业态的陆续入驻,这片老街区被盘活,不仅重新焕发活力,更成为社交媒体上热门的复古打卡地,吸引众多市民、游客前来消费体验。

在泉州台商投资区的洛阳古街,老建筑同样迎来了新潮店。今年,当地启动以“世遗新生”为主题的洛阳桥世遗文创小镇项目,涵盖文旅街区与古街更新。通过“主理人计划”,古街引进了显见·手鞠、印物所、黑胶猩猩、壹本印画等数十家特色店铺,这些店铺既有根植本地的传统品牌,也有外来的创意新生力量,主理人从自身热爱出发,推动传统与创意的深度融合,将古街打造成为有颜值、有



社区老旧空间改造成茶馆,吸引居民消费。(受访者 供图)



怀旧“绿皮中巴”造型餐厅(张素萍 谢珊婷 图)

文化、有趣味、有烟火气的“四有”打卡地,吸引各地游客前来感受最地道的泉州生活。

场景与消费创新融合
打造沉浸式消费体验

过去,游客大多奔着热门城市或地标建筑而来。如今,越来越多年轻人偏爱能够沉浸体验当地生活的场景。中国旅游研究院院长戴斌指出,正是这种变化,使得业态丰富、文化鲜明、生活气息浓郁的街巷,逐渐成为城市旅游的新目的地。

在泉州,一批批老旧空间与街巷完成改造后,正成为产业集聚与消费升级的重要节点,持续释放经济新动能。除了引入文创、咖啡、茶馆、民宿等新业态,不少地方还定期举办活动,通过满足群众多样化消费需求,进一步释放消费潜力。

位于鲤城区花巷的泉州工艺美术合作社自开放以来,时常举行主题活动。今年中秋国庆假期期间,策划了“茶感集·Tea for Sense”活动,包含世界潮饮大赛、茶饮集市、大师沙龙、钢琴艺术周等子活动,累计吸引超3

万人次到访,线上、线下总曝光量更是突破100万次。

同一时间,洛阳桥及古街片区接待游客达47.80万人次。对于未来的发展计划,洛阳桥世遗文创小镇项目负责人透露,将在面积达79亩的地块上规划数字世遗、主题美食馆、泉州风物、直播基地、主理人文化街区等多元业态,计划引入约200个品牌,力争在2028年正式开街运营。

“我们特别设置的非遗展演舞台,推出丰富的演出与互动,让消费者能沉浸式感受泉州非遗文化的魅力与活力。”陈福金表示,开业至今,项目整体

运行良好,客流量逐步增多。下一步,团队将在稳定客流的基础上,持续探索项目的可持续发展。

“老街区实现新生的关键,在于城市文化底蕴与新老业态的融合共生。”业内人士分析,随着城市更新向纵深推进,也需警惕业态同质化等问题。老旧空间的更新改造并非一蹴而就,通过“小尺度、渐进式”的更新方式,或许更能实现可持续成长。地道的泉州生活场景与新潮的消费形态只有相辅相成,才能吸引源源不断的客流,共同支撑起老旧空间的更新与繁荣。



复古路牌布景,引来不少人拍照留念。(张素萍 谢珊婷 图)