

泉州商报

中共泉州市委宣传部 主管
泉州晚报社 主办
泉州市工商联(总商会) 联办
泉州商报 出版
海外合作媒体 菲律宾商报
刊号:CN-35(Q)第0056号
邮发代号:33-54

顾问:周少雄 叶燕民 陈晖 林耀平
编委会主任:杨杰
编委会副主任:李晓光
编委:林艳腾 粘心 邱雅婷 张咏

总编辑:杨杰
执行总编辑:林艳腾
编辑:邱雅婷 张咏
记者:王丽虹 张剑峰 林梓柔
黄贤材 袁之婷

值班编委:林艳腾
封面编辑:张咏 封面设计:姜贝

泉州商报编辑部
地址:中国福建省泉州市刺桐南路
泉州晚报大厦
邮编:362000
电话:0595-22500236
http://www.qzwb.com
E-mail:qzsb@qzwb.com

广告热线:0595-22500238
发行热线:0595-22500236
新闻热线:0595-22500037

菲律宾商报社
地址:227 DASMARINAS ST.,
BINONDO,MANILA.,
PHILIPPINES.
电话:(发行部)(632)24117 56
(广告部)(632)241-1692
传真:(632)241-1588

特别鸣谢

泉州市工商联(总商会)与泉州商报 赠阅

泉州市工商联及下属企业单位;县(镇)级工商联、异地泉籍商会、在泉异地商会、直属同业公会

泉州商报二维码



泉州晚报印刷厂 印刷经营许可证:
闽(2016)印证字352000003号
地址:泉州市经济技术开发区崇宏街465号

零售价:2元

部署增强消费品供需适配性

李强主持召开国务院常务会议

新华社北京11月14日电 国务院总理李强11月14日主持召开国务院常务会议,研究深入实施“两重”建设有关工作,部署增强消费品供需适配性进一步促进消费政策措施,听取贯彻落实全国教育大会精神加快建设教育强国情况的汇报,讨论《中华人民共和国商标法(修订草案)》,审议通过《殡葬管理条例(修订草案)》。

会议指出,要把“两重”建设放在“十五五”全局中谋划和推进,牢牢把握战略性、前瞻性、全局性要求,强化部门协同,注重软硬结合,推动国家重大战略深入实施、重点领域安全能力稳步提升。要优化项目审核,更加注重创新要素投入、无形资产投资,促进新质生产力发展。要健全项目协调推进机制,严格工程质量和安全管理,同步做好资产管理、后续运维等工作。要合理安排项目建设与资金拨付节

奏,强化项目和资金匹配,积极撬动超长期贷款、政策性金融等资金,引导更多民间资本参与,放大“两重”建设效应。

会议指出,增强供需适配性是进一步释放消费潜力、畅通经济循环的有效举措。要以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡。要加快新技术新模式创新应用,强化人工智能融合赋能,聚焦重点行业、重点领域开发新产品和增值服务,持续拓展新的消费增量。要积极支持企业扩大特色、高品质消费品供给,加快安全、性能、绿色等标准更新升级,完善认证体系。要围绕细分市场精准匹配不同人群需求,发展一批柔性制造工厂,推动生产高效响应消费者个性化需要。要培育消费新场景新业态,丰富消费金融产品和服务,营造良好消费环境。

会议指出,一年多来各地区各部门认真贯彻落实全国教育大会精神,有力推进各项任务落实,教育强国建设迈出坚实步伐。要接续奋进,久久为功,建立健全教育科技人才一体推进的协调机制,围绕科技创新、产业发展和国家战略需求,培养更多国家急需的创新人才。要着力解决教育领域群众关心的突出问题,适应学龄人口变化,统筹推进公平、提高质量和优化布局,不断增加优质教育资源供给。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国商标法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,要依法加强商标管理和保护,充分发挥商标对经济社会发展的促进作用。

会议审议通过《殡葬管理条例(修订草案)》。
会议还研究了其他事项。

四部门发文加强二手车出口管理

严控新车以二手车名义出口

日前,记者从商务部获悉,为进一步规范汽车产业竞争秩序,促进我国二手车出口健康有序发展,商务部、工业和信息化部、公安部、海关总署等四部门发布《关于进一步加强二手车出口管理工作的通知》(以下简称《通知》),围绕进一步严格二手车出口管理、进一步加强合规审查、持续推动二手车出口健康发展等三方面推出6条具体举措。

《通知》要求,进一步严格二手车出口管理。严控新车以二手车名义出口。自2026年1月1日起,对申请出口注册登记日期不满180天(含180天)的车辆,各地商务主管部门应指导本地企业补充提交该车辆生产企业出具的《售后维修服务确认书》,内容包括出口国别、车辆信息、提供售后服务的网点信息等并加盖生产企业公章,对无法提供上述材料的车辆,

不予发放出口许可证。

上述负责人分析指出,这一要求将“售后责任”与“出口资格”直接绑定,推动企业转向“全生命周期服务”的长期思维,将引导行业聚焦“真实二手车”的价值挖掘。

同时,《通知》以“负面清单”明确自律红线,消除“模糊地带”。《通知》提出,建立企业动态管理及退出机制。各地商务主管部门要加强本地二手车出口信用体系建设,对照《二手车出口不诚信行为负面清单》,对企业开展日常监督与动态管理,规范企业经营行为及出口竞争秩序。

《通知》附件《二手车出口不诚信行为负面清单》精准列出七大违规行为,涵盖出口禁止出口的车辆、伪造机动车登记证书和售后维修服务确认书、不履行质量保证义务等行为。

业内专家认为,此次发布的政策将推动

二手车出口从“规模增长”迈向“价值增长”。

《通知》提出,提升企业国际经营能力。各地商务主管部门要充分利用各类贸易促进平台,支持企业开拓多元化市场。要鼓励有条件的企业在重点市场建立公共展示交易市场,拓展营销、仓储等综合服务。

《通知》还提出,完善出口配套体系。各地商务主管部门要立足长远发展,引导出口企业与汽车生产企业、海外进口商共同做好售后服务,保障维修配件供应及技术支持。要促进出口企业与物流、金融、第三方质保机构等供应链配套企业的交流合作。要探索发展专门面向二手车出口的交易市场,开展二手车出口整备、检测、报关、物流等“一站式”服务,为二手车出口的健康持续发展提供支撑保障。

(经济参考报)

要目 CONTENTS

商·业

A叠

- 开卷 A02 老街区,“留下来”更要“活起来”
- 重磅 A03 部署增强消费品供需适配性
- 泉州资讯 A04 前10个月泉州进出口突破2000亿元
- 商会 A05 “聚侨引侨和泉商回归”专项行动掀起返乡建设潮
- 侨讯 A06 泉州市侨联委员培训班在暨南大学成功举办
- 财经观察 A07 泉企闪耀全运会
- 泉州产经 A08 “泉州制造”发力保暖科技
- 泉州产经 A09 “世界石都”多元突围
- 泉州产经 A10 汽配产业加速出海
- 泉州产经 A11 “双十一”泉州网络零售额达373.9亿元
- 消费观察 A12 预付卡不退 线上订房加价?
- 连线泉商 A13 泉商善举 助力公益
- 国际观察 A14 全球股市“灰犀牛”狂奔

商·情

B叠

- 政经 B15 “十五五”如何提高居民消费率?
- 创投 B16 微短剧产业进阶
- 商机 B17 “吸睛”又“吸金”的宠物经济赛道
- 金融 B18 不拼利率拼“种草” 银行跨界小红书

商·人

C叠

- 名人堂 C19 段永平:用两个字赚了千亿
- 启示录 C20 “体育+”的乘数效应
- 启示录 C21 情绪消费兴起 企业竞逐“心灵生意”
- 环球商事 C22 西芒杜重构全球铁矿石格局
- 商学院 C23 阿里千问APP上线 AI终端赛道变局
- 商学院 C24 “洋品牌”卖股权:引中资狂飙下沉市场

商·文

D叠

- 新视野 D25 AI重塑表达 语言还有灵魂吗?
- 城事记 D26 泉州街巷升腾“烟火经济”
- 影像簿 D27 红叶暖山色