

“双十一”泉州网络零售额达373.9亿元

占全省近三分之一

□融媒体记者 王宇静
通讯员 柯丽萍 雷滢淼
杨华 文图

2025年“双十一”网购节”圆满收官,在这场全民参与的消费盛宴中,泉州凭借深厚的产业积淀、完善的电商生态与创新的发展模式,交出了一份亮眼的成绩单。活动期间(10月9日—11月11日),全市网络零售额达373.9亿元,同比增长3.7%,其中实物商品网络零售额351.3亿元,同比增长3.1%,占全省比重高达33.1%,实打实的数字印证了“中国品牌之都”在数字经济时代的强劲竞争力。

县域协同+品类深耕 筑牢产业发展压舱石

亮眼表现离不开县域经济的协同发力与优势产业的深度赋能

泉州电商的亮眼表现,离不开县域经济的协同发力与优势产业的深度赋能。市商务局



11月11日晚间,石狮青创城内一派繁忙景象。

数据显示,今年“双十一”期间,晋江市、丰泽区、石狮市三大核心区县领跑全市,网络零售额占比分别达21.7%、17.8%和15.7%,合计贡献55.2%的份额,形成“龙头带动、全域共进”的发展格局。各区县依托特色产业精准破局,晋江市、石狮市的服装鞋帽针纺织品占比均超65%,安溪县家具与饮料产业占比合计近60%,德化县日用品占比高达67%,区县特色产业与电商渠道深度融合,构建起多点支撑、多元发展的产业生态。

作为民营经济大市,泉州的产业优势在“双十一”期间持续释放。服装鞋帽针纺织品、日用品、家具三大品类成为绝对主力,合计占实物商品零售比重的73.5%。其中,服装鞋帽针纺织品以44.9%的占比稳居第一,从男装、女鞋到童装童鞋,全品类覆盖满足不同消费需求。361°、特步、利郎等本土品牌表现抢眼,361°品牌以1.95亿元的天猫商城零售额跻身TOP1,361°官方旗舰店更是以1.56亿元的销售额登顶全市店铺榜,成为国货品牌突围的典范。全市网络零售额超百万元的企业达1356家,超百万元的店铺达1578家,多一度(泉州)电子商务有限公司以2.73亿元零售额领跑企业榜,彰显泉州电商主体的强劲活力。

11月11日当晚,石狮青创城迎来年度人流洪峰。作为全国男装网批核心枢纽,园区瞬时客流指数级攀升,万商云集,采购车辆排成长龙。内部通道人头攒动,商户屏前订单密度激增,选品、打包、发货无缝衔接,供应链响应压缩至分钟级。西灵路物流通道承压至凌晨,高密度车流动线印证强劲商流。业内人士表示,这场人流会战不仅是交易盛宴,更凸显青创城产业“路由器”价值——以数字化平台高效匹配供需,将人流精准转化为商流、资金流,驱动石狮电商生态向24小时智能供应链体系跃升。

城乡联动+品牌升级 激活消费增长新动能

泉州品牌主动适配市场变化,在全渠道布局与品质升级中抢占先机

在乡村振兴战略与消费升级趋势的双重驱动下,泉州电商实现城乡市场双向繁荣。全市农村网络零售额达250.9亿元,居全省首位,服装鞋帽针纺织品、日用品、家具等优势产业下沉市场表现突出,占农村网络零售比重超75%,让产业红利惠及乡村。农产品电商同样亮点纷呈,17.9亿元的零售额占全省23.6%,其中,安溪县贡献55.5%的份额,成为农产品电商核心产区。茶叶品类以63.8%的占比成为绝对主力,红茶、绿茶、乌龙茶等细分品类均跻身TOP10,安溪铁观音、武夷红茶等特色产品通过电商渠道走向全国,让“泉州味道”香飘千家万户。

面对消费市场从“规模扩张”向“质量精耕”的转变,泉州品牌主动适配市场变化,在全渠道布局与品质升级中抢占先机。企业全面发力天猫、抖店等主流平台,多一度(泉州)电子商务有限公司、福建利澳纸业等企业,在天猫、抖店均跻身TOP20,实现全渠道协同增长。361°官方旗舰店、九牧京东自营旗舰店、sneakers运动旗舰店等店铺销售额均破亿元,成为细分领域标杆。同时,AI技术应用、即时零售布局与政策红利叠加,推动泉州电商从“价格战”向“质价比”比拼转型,简化促销规则、优化消费体验,契合了消费者理性消费的需求,实现了销量与口碑的双重提升。

从产业集群到品牌矩阵,从县域协同到城乡联动,泉州在2025年“双十一”期间展现了产业实力与电商活力的深度融合,以实打实的业绩诠释了“中国品牌之都”的数字经济竞争力。

资讯

2025年省级新增规上工业企业奖励资金下达

泉州获补资金居全省首位

本报讯(融媒体记者林书修)近日,省财政厅联合省工业和信息化厅下达2025年省级新增规模以上工业企业奖励资金5710.50万元,专项用于支持各地新增规上工业企业发展。其中,我市获得2702万元奖励资金,受益企业达671家,两项核心指标均居全省首位,充分彰显我市工业经济的强劲活力与领跑实力。

从企业数量看,我市671家企业入选省级奖励名单,占全省奖励企业总数的41.65%,较第二名(漳州市322家)高出22个百分点,在鞋服、纺织、机械装备、电子信息等优势产业集群中形成批量“升规”效应,彰显我市作为工业大市的坚实根基和强劲发展韧性。

从资金分配看,我市获得2702万元奖励资金,占全省总额的47.32%,资金规模较第二名多出近1500万元,成为本次奖励政策的最大受益地区。

下一步,市财政局将强化奖励资金全流程管理。一方面加快资金拨付进度,确保资金及时、精准拨付至相关企业,切实将财政红利转化为企业扩大生产、技术升级的实际动力;另一方面加强资金使用跟踪监管,依托预算管理一体化平台对资金使用开展动态监测,确保资金规范使用。同时,以此次奖励为契机,进一步优化我市“小升规”培育扶持政策体系,加大对初创型、成长型工业企业的精准扶持,持续壮大规模以上工业企业集群。

自由销售证明助力 泉州休闲食品 实现多国“首单”出口

本报讯(融媒体记者陈云青)“有了这份自由销售证明,我们的产品顺利拿到了海外市场的‘入场券’!”近日,得益于泉州市贸促会出具的商事证明文件,我市多家休闲食品企业成功拿下印尼、智利、墨西哥等国的首批订单,实现相关产品海外出口“首单”突破。目前,这些企业已启动首批订单生产工作,泉州风味休闲食品将陆续登陆多个海外新市场。

自由销售证明作为贸促会商事证明的特色服务项目,是产品清关、海外注册及上市销售的关键佐证材料。此次获得出口订单的休闲食品企业此前均无对应产品的“出海”经验,在与外国客户对接时,对方明确要求提供该证明以确认产品销售合规性。面对这一出口门槛,企业第一时间向市贸促会寻求帮助。

接到企业诉求后,市贸促会迅速响应,一方面,详细解读自由销售证明的效力与适用场景,打消企业顾虑;另一方面,安排专人对接,精准指导企业梳理产品检测报告、生产许可证等核心材料,确保提交材料完整、合规。通过高效衔接与流程简化,市贸促会及时为企业出具了专业规范的自由销售证明。涉事企业负责人表示,自由销售证明在海外认可度很高,直接促成了企业和国外客户的首单合作。

下一步,市贸促会将持续优化商事认证服务机制,针对泉州休闲食品、轻工制品等优势出口产业,推出更精准的认证指导服务,为更多本土企业开拓海外新市场增信赋能。