

# 泉企闪耀全运会

安踏、特步、361°、中乔体育、卡尔美等扛起全运装备供给大旗,勾勒出全运会上最鲜明的泉州品牌印记

□融媒体记者 张剑峰 综合报道

第十五届全运会于11月9日至21日举行,本届全运会首次由粤港澳三地联合举办,9座城市联动办赛,19个赛区协同运作。在这场我国规格最高、规模最大的综合性体育盛会上,泉州运动品牌格外耀眼——安踏、特步、361°、中乔体育、卡尔美等品牌集体发力,以集群之势扛起全运装备供给大旗,以全方位的专业装备支持和独具匠心的设计,勾勒出全运会上最鲜明的泉州品牌印记。

## 泉州品牌“出圈”

安踏为14支体育代表团打造专属装备,卡尔美为5个代表团提供了领奖服等专业团队装备

11月9日开幕式当晚,安踏是“出场率”最高的品牌,山东省、山西省、江苏省、浙江省、河北省、陕西省、云南省、安徽省、广东省、香港特区、澳门特区、西藏自治区、新疆生产建设兵团体育代表团、中国公安体育协会代表团等共14支体育代表团,分别身着安踏精心打造的专属装备亮相。这14支代表团的领奖装备设计均融入当地文



泉州运动品牌为多个代表团打造专属装备(资料图片)

化特色,共同绘就一幅全国体育健儿奋进拼搏的壮阔画卷。据了解,作为本届全运会官方体育装备类合作伙伴,安踏为全体工作人员、技术官员、志愿者、火炬手等赛会人员提供体育服饰及鞋履等装备,总计保障人数超7万、装备数量超60万件,并充分考虑大湾区的气候所需,提供适应不同场景与人群的专业产品。据悉,截至目前,安踏集团旗下多个品牌共为36支中国国家队提供专业装备及支持,其中安踏品牌共支持31支中国国家队,覆盖近3万名运动员与教练员。

当晚的开幕式入场环节,福建省代表团出场服选择了卡尔美品牌,一袭紫色出场服装格外吸睛,迅速在社交媒体上引发网友热议。“全场多是红白色系搭配,福建这抹紫色太突出了,是我印象最深的造型!”“一眼就被福建队的队服圈粉,设计太好看了!”据悉,本届全运会,卡尔美携手福建、辽宁、河南、吉林、江西代表团,为这5个代表团提供领奖服等专业团队装备。同时,在足、篮、排等团体项目上,卡尔

美赞助了包括山东U20男足、北京男排、山东各年龄段排球队、山东U18女篮等队伍。卡尔美方面表示,全运会作为国内规模最大、水平最高的综合性体育盛会,拥有广泛的群众基础和关注度。对于卡尔美品牌而言,这是一个触达更多受众、提升自身形象的宝贵机会,同时,也期待让更多潜在用户认知,卡尔美不只有足球业务,而是一家国际知名的运动品牌。

此外,特步助力包括世界纪录保持者杨家玉、马拉松名将何杰、场地赛起之秀梁田田在内的各项目健儿,并支持北京、宁夏、河南、吉林、青海、江西等6个代表团的跑步类项目代表队。361°作为天津、内蒙古体育局官方合作伙伴,为两地代表团提供领奖服等全套专业装备。361°方面表示,未来将持续以专业运动精神支持中国体育事业发展,用实际行动续写热爱篇章。中乔体育则作为北京、甘肃、黑龙江全运会代表团官方合作伙伴及湖南省田径运动管理中心战略合作伙伴,持续为运动健儿提供专业装备支持。

## 创新营销方式

安踏与健力宝开展跨界联合营销,特步持续投入马拉松领域助力选手夺冠

近日,安踏与健力宝围绕第十五届全运会展开的联合营销备受关注。双方以“劲在中国气”为主题跨界合作,通过线上线下多维度布局,推动品牌与体育盛事的深度绑定。在产品方面,双方推出联名文化衫、三款限量“劲气罐”等周边产品。联名系列融入蒲扇、功夫茶杯、岭南满洲窗等大湾区特色符号,不仅贴合全运会举办地的地域文化,更让品牌传播具备了情感共鸣点。

记者了解到,有别于以往,本次安踏在营销中没有走“冠军叙事”的传统套路,而是以大湾区为舞台,将品牌精神与岭南文化深度融合,以粤语的热话语感,推出“乜都劲”(意指“什么都厉害,样样都出色”)主题口号,传递体育的拼搏与韧性。同时,安踏携品牌代言人樊振东拍摄全运会主题宣传片,并在广东地区开展一系列全民互动,从线下门店到社交平台,安踏正在让更多年轻人以自己的方式“劲撑全运”。

特步则通过持续投入马拉松领域,建立了在跑步领域的专业权威。11月15日上午,第十五届全运会马拉松项目在深圳湾体育中心鸣枪开跑。最终,全国纪录保持者、宁夏队选手何杰以2小时12分07秒夺冠,与脚下的特步冠军版跑鞋再度并肩创造历史。从2023年杭州亚运会斩获中国男子马拉松首金,到2024年无锡马拉松以2小时06分57秒刷新中国纪录,开启“206时代”,何杰每一次突破背后都有特步160X系列跑鞋相伴。本届全运会,何杰全程领跑承压仍稳定发挥,特步跑鞋再度成为他夺冠路上的关键助力。据统计,截至8月,特步已累计助力107名中国运动员斩获507个马拉松冠军,今年8月更助力选手登上悉尼马拉松领奖台,成为年度唯一跻身世界大满贯领奖台的中国品牌。

## 借力“直提+自航离境” “泉州造”豪华游艇加快出海



泉州海关关员对出口游艇进行现场监管(蔡芳敬摄)

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员黄佳雯 黄忠族)近日,经泉州海关监管,一艘由哈德森(福建)游艇有限公司生产、货值2927.2万元的豪华游艇从泉州石井港区出发,由4名驾驶员以“直提+自航离境”的方式奔赴中国香港。这是泉州海关开展跨境贸易便利化专项行动,创新监管模式促进游艇产业发展的一个业务场景。

游艇作为高技术、高附加值船舶,是高端船舶制造业的代表。哈德森(福建)游艇有限公司专注于双体豪华游艇的研发制造,是福建省首家实现全碳纤维双体帆船量产的企业,旗下HH系列碳纤维高性能双体帆船享誉国际市场。此次出口的HH6006游艇总长17.92米,宽8.10米,核载12人。

以往,游艇出口大多依赖陆路运输至周边港口换装远洋运输船舶,不仅交货周期长,而且海运成本居高不下,严重制约了企业的盈利水平和国际市场竞争力。为解决这一难题,泉州海关自2022年6月起创新推出“直提+自航离境”监管模式,实现游艇凭借自身动力系统直接从石井港区出海,帮助企业大幅缩减运输成本与交货时间。

今年前10个月,泉州海关共监管“自航离境”游艇5艘,货值9500.06万元,分别同比增长150%、194.83%。2022年6月以来,泉州海关累计监管“自航离境”游艇11艘,货值达2.33亿元,主要出口北美、澳洲以及中国香港等。

“感谢海关高效专业服务!与传统集运出口方式相比,采取‘直提+自航离境’方式出口游艇,每艘游艇可节约近15天时间和10万元运输成本。年内预计还有3艘游艇要出口!”哈德森(福建)游艇有限公司进出口部经理黄辅荣高兴地说。