

奋力书写“晋江经验”新篇章



卷首语

近日,《福建省民营经济促进条例》(以下简称《条例》)经省第十四届人大常委会第十九次会议表决通过,将于2026年1月1日起正式施行。这部地方性法规首次将“晋江经验”写入立法目的,标志着福建新时代民营经济强省建设迈入法治化新阶段,它也将为泉州民营经济的高质量发展带来更多利好。

福建是民营经济大省,制定出台《条例》,是贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展重要论述和党中央决策部署的重要举措,也是传承弘扬、创新发展“晋江经验”,更好地推进新时代民营经济强省战略全面实施的有力保障。《条例》在总则中就开宗明义,规定建立健全“晋江经验”推广与深化机制,推动成熟经验转化为可复制、可推广的制度成果,并将“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”的深刻内涵,贯彻

到条文的方方面面,此举旨在以立法的形式,进一步固化和提升先进经验。

推动全方位高质量发展,要做好民营经济这篇大文章。在泉州,民营经济贡献了七成税收、八成地区生产总值、九成技术创新成果、九成城镇就业和九成企业数量,是泉州发展的坚实基础和强大底气。近年来,泉州民营经济澎湃的发展势头不减,2024年,全市地区生产总值突破1.3万亿元大关,同比增长6.5%,全市规模以上民营企业增加值比上年增长10.6%,高于全市规模以上工业增加值增幅2.8个百分点;民间投资增长7.9%,拉动全市投资增长4.7个百分点。可以说,没有民营经济的高质量发展,就不会有全方位的高质量发展。

民营经济的高质量发展,离不开法治的“硬核”撑腰。针对当前民营经济市场准入的“隐形壁垒”,《条例》给出了“硬约束”,全文中,“平等、公平、同等”等关键词出现二十几次,彰显了立法的鲜明导向。其中还规定,政府投资的工程建设项目招投标和政府采购,应当为中小企业预留一定的比例,以确保“一视同仁”。可以预见,接下来,我省将进一步放宽民间资本参与重大项目建设的准入门槛,此外,更多新业态、新领域也将向广大的民营企业抛来“橄榄枝”。

有效市场和有为政府相结合,将进一步赋能民营经济。针对土地、人才、投融资、创新应用等民营经济发展的核心驱动力,《条例》提供了具体、有效、可操作的“干货”,比如,支持企业自主选择长期租赁、弹性年期出让等用地方式,鼓励通过厂区改造、地下空间开发等提高用地效率,允许符合条件的民营企业依法使用农村集体土地;又如,民营企业引进人才将全面纳入政府人才体系,支持高层次人才认定和职称申

报,高校院所科研人员可对口帮扶民营企业创新转型等。这些针对性的措施,突破了制约民营经济高质量发展的要素藩篱,为精准供给和高效配置提供了保障,彰显出有效市场和有为政府相结合的施政逻辑。

此外,为再次强调“法治是最好的营商环境”,《条例》还从权益保障方面作出规定,要求有关部门严格规范公正文明执法,比如,针对同一对象的多项检查,应当合并或者纳入跨部门联合检查,为民营企业安心发展筑牢法治屏障。

总之,《条例》的出台,是我省经济立法领域的一项重要成果,更是实施新时代民营经济强省战略的一项重要举措。对泉州而言,“晋江经验”首次入法,凸显泉州民营经济在全省高质量发展中的重要引领作用。“十五五”即将开局,使命在肩,泉州要传承弘扬、创新发展“晋江经验”,冲锋在前、担当在先,大拼经济、大抓发展,勇当新时代民营经济强省战略主力军,奋力书写“晋江经验”新篇章。(温文清)

看点

丝路新韵 泉州有约

2025年海上丝绸之路国际文化旅游节三大板块打造文旅盛宴

当千年海风拂过刺桐古城,泉州,正迎来一场令人瞩目的文旅盛会。12月9日至15日,以“丝路交响·融通世界”为主题的2025年海上丝绸之路国际文化旅游节将在泉州盛大举行。

“丝路交响”,寓意多元文化的和谐共鸣,泉州22处世界遗产点如同22个跃动的音符,记录着宋元时期万商云集的“东方第一大港”辉煌乐章。“融通世界”,则彰显泉州致力于构建国际化、多元化、高水平交流合作平台的决心与担当。这一主题根植于泉州已成功承办五届“海上丝绸之路国际艺术节”所积累的深厚基础——此前已有60多个国家和地区、2万余名国际代表莅临泉州共襄盛举,成为共建“一带一路”国家和地区文化交流的重要平台。

据介绍,本届海丝国际文旅节精心策划了“非遗焕新”“四海和鸣”“国潮消费”三大主题板块,共计11项主体活动。

□融媒体记者 宋尧 通讯员 林达榜 曾世彬

非遗焕新

传统技艺的当代呈现

开幕式非遗时尚秀:本届开幕式的亮点在于将泉州非遗元素与国际时尚美学相融合。通过沉浸式舞台设计,对南音、木偶戏、民间舞蹈等传统艺术进行“时尚化转译”,呈现一场跨越古今、连接中外的视觉与文化盛宴。

福建省首届闽南文化非遗周:以闽南文化特有的“五南文化”为核心,通过闽南文化展示馆暨泉州非遗馆古城分馆开馆、闽南语APP正式上线、民族志

纪录片展播以及泉厦漳三地特色市集等一系列活动,全景式展现闽南文化的魅力与活力。

第四届海上丝绸之路非物质文化遗产展演:邀请来自全球四大洲20多个海丝沿线国家及国内的50多个非遗代表性项目同台展示,为公众提供一个直观感受人类非物质文化遗产多样性与独特价值的窗口。

中国近现代书画大师精品展:汇集徐悲鸿、傅抱石、齐白石、吴冠中等近现代书画大师的55幅精品力作,为市民游客带来一场高水准的艺术鉴赏机会。

四海和鸣

文明互鉴的广阔舞台

“丝路对话”世遗创享遗产活化利用交流活动:聚焦文明互鉴、遗产活化、文旅共生、数字赋能等前沿议题,邀请国内外专家学者展开“海陆丝路”的前沿对话。配套打造的世遗泉州专场文博市集,汇聚近40家顶尖丝路主题博物馆及文创品牌,带来上千种文博、非遗产品。

第十五届泉州国际南音大会唱:汇聚了来自中国港澳台,以及东南亚、欧美等地区的42支海内外南音社团,展现“四海弦歌”盛况。在坚守千年古乐本体韵味的同时,创新推出南音与现代艺术融合专场,为其活态传承与国际传播注入新活力。

第八届中国泉州国际木偶展演:邀请10个国家和地区的水偶、皮影剧团,与37支国内团队同台献艺。除18部国内外木偶大戏进行公益演出外,还将

深入世遗点、景区、街区、广场、学校、社区等40多个分散式展演点,开展90多场木偶、皮影折子戏公益演出。

此外,国际旅行商(福建)对接洽谈会及踩线活动,将邀请近百名国际旅行商与知名网络意见领袖实地考察,深化入境旅游合作,并联合发布“丝海扬帆”倡议,助力泉州提升国际旅游吸引力。举办2025奥林匹克冠军行·世遗泉州体育文化沙龙,邀请奥运冠军与业界专家,共同探讨“文化、体育、旅游”产业融合发展的新路径。

国潮消费

创新驱动的产业动能

首届“泉州杯”世遗文创征集展示:面向全球征集数字艺术、城市IP等领域的创意设计。举办阶段成果展与文创市集,推动世遗文化从历史资源向现代创意产品转化,致力于打造一个具有国际影响力的文创活动IP。

“畅游八闽 合作共赢”2025福建旅游交易会:首次落户泉州,设立超万平方米展区,聚焦文旅融合、非遗创新、数字文旅、民营经济、闽南美食五大亮点,引入数智文旅、低空经济等前沿业态。同时联动头部旅游企业设置惠民专区,激发消费潜力。

四大特色

多维度构筑盛会高度

突出国际交流:邀请世界旅游组织代表、近10个国家驻华使节、近百名国际重要旅行商,以及来自40多个国家和地区的演艺团队、40多家顶尖

“博物馆天团”等。活动内容涵盖文明对话、艺术展演、非遗展示、产业合作等多个维度,有力搭建起跨文化交流的坚实桥梁。

突出侨心聚力:特邀50多位在海外具有重要影响力的侨领及杰出青年华侨参与。开幕式上将聘任一批“宋元中国·海丝泉州”国际文旅推荐官,将宝贵的“侨”资源转化为文旅出海与人文联络的强大动能。

突出文旅融合:通过“世遗+非遗+文创+国潮时尚+体育”多元融合模式,以及启动“丝路百城国际旅行商‘丝海扬帆’计划”、举办资源对接会、促成合作签约等一系列务实举措,直接将办节成果转化为发展实效,推动泉州实现从文化高地向世界知名海丝旅游目的地的跨越式发展。

突出全民共享:开幕式、非遗展演等核心活动多在户外、历史街区、景区、学校、社区等场所举办,并向公众免费或低价开放。推出品类超千种的“文博市集”,联动国潮优品打折、文旅惠民卡发放等多项举措,全力营造“人民节日、群众共享、全域参与”的热烈氛围。

据介绍,本届海丝国际文旅节是推动泉州文旅经济高质量发展的关键抓手,通过聚力“非遗活化焕新”“文创赋能创新”“引流聚合拓新”,举办非遗IP授权对接、启动“丝路百城旅行商”计划、联合新媒体平台进行全域营销等,将短暂的节会“流量”转化为持续的发展“留量”和“增量”,让泉州文化成为年轻人“可感知、可传播、可参与”的时尚符号,持续提升“宋元中国·海丝泉州”品牌影响力。