

泉企频获殊荣

泉企入选行业品牌榜单、获省级表彰,并在可持续发展方面表现出色频获嘉奖

□融媒体记者 张剑峰
综合报道

近年来,泉企通过不断提升自身管理能力、聚焦创新、提升可持续发展能力等实现发展壮大,并得到社会各界肯定。近期,多家泉企入选行业品牌榜单、获省级表彰,展现泉企实力。此外,恒安、安踏等企业亦因在可持续发展方面表现出色频获嘉奖。



泉企积极推动可持续发展。图为恒安集团屋顶光伏发电。(资料图片)

“2025 外国人喜爱的中国茶品牌”奖项。

同样获认可的还有 361°。近日,福建省 2025 年新设立省级博士后创新实践基地名单公布,三六一度(中国)有限公司入选省级博士后创新实践基地。据了解,三六一度(中国)有限公司设有独立研发大楼,建有人因与工效学研究中心、功能性运动装备研究中心、物理化学检测中心和智能纺织鞋服制品技术中心四大研究试验机构。该公司现有研发人员 287 人,与中国科学院力学研究所、中国科学院合肥物质科学研究院、清华大学、南京大学、哈尔滨工业大学等高校、科研院所建立长期的产学研合作关系,共同攻克行业“卡脖子”难题。该公司主导和参与 50 多项国家、行业等标准的制定,先后承担科技部重点科技项目等国家项目 3 项、省级科技研发项目 10 余项,获得福建省科技进步奖、德国红点奖、高价值专利金奖、中国纺织工业联合会纺织贡献奖、中国十大纺织科技等荣誉,拥有专利 1000 多项,其中发明专利 29 项。

坚持可持续发展

恒安、安踏等泉企在可持续发展方面表现出色

品牌创新获认可

八马茶业获茶行业品牌大奖,361°入选省级博士后创新实践基地

11月26日至28日,第二十一届中国茶业经济年会在浙江新昌举行。在开幕式上,中国茶叶流通协会根据2025年度茶叶行业调查数据,公布多项重要名单。其中,八马茶业凭借卓越的品牌实力与行业影响力,成功进入“2025年度茶业综合影响力骨干企业”名单。值得关注的是,在随后举办的中国茶品牌建设论坛上,八马茶业更一举荣膺由中国茶叶流通协会、新华社中国经济信息社共同评选的“2025中国茶企业品牌调查结果TOP50”第一名,同时斩获

汽车、东方航空、滴滴等企业共同展现中国企业绿色低碳转型成果。

这是恒安集团继2020年获评“一带一路”绿色供应链示范企业、2023年入选行业唯一案例后,再度斩获该领域重磅荣誉,彰显其在绿色供应链建设上的持续引领力。恒安集团自1985年成立以来,始终坚持“绿色、低碳、可持续发展”的核心战略,将绿色理念贯穿供应链从原材料采购到终端产品交付的全链条。在原材料环节,恒安在价值链中坚定传递守护生态环境的理念,持续推进负责任的木浆采购,保护人类赖以生存的森林资源。集团发布《零毁林承诺》,向供应商与合作伙伴传达“无净森林砍伐”期望,并共同努力向此承诺迈进。截至2025年6月30日,恒安有7家造纸公司通过了森林管理委员会产销监管链(FSC—CoC)认证,纸浆供应商100%拥有FSC或森林认证体系认可计划(PEFC)体系证书,不仅守护了全球森林生态,更构建起稳定可靠的跨境绿色供应链基础。

近日,2025年第六届财联社企业ESG论坛暨“致远奖”颁奖典礼在北京举行。安踏集团凭借在环境、社会和公司治理(ESG)实践与长期主义经营理念中的卓越表现,赢得评审团高度认可,荣膺“ESG先锋企业”。“致远奖”旨在评选过去一年内在ESG领域展现商业价值和社会价值影响力、为促进可持续发展增添ESG动力的优质企业。评审团从环境责任、每股社会贡献值、公司治理、ESG战略重视度、碳减排与节能成效、污染物处理效率、供应链环保、国家战略响应等角度对企业进行评比打分。据了解,安踏集团将ESG理念深度融入企业战略和运营全链条,2024年集团可持续产品占比已突破30%,推出26款碳中和认证产品,可持续包装比例提升至36%。集团不仅在自身运营中推动绿色转型,同时携手供应链合作伙伴共同推进清洁能源应用及可再生能源布局。



- 七匹狼产品获WRCA世界纪录认证
- 安踏在法国巴黎首发联名系列
- 2025闽港新业态经贸对接洽谈活动举办
- 泉州5个园区案例入选国家级名单

泉企

11月29日,“适界夹克节”七匹狼×于适江苏见面会将在常州市举行。活动当天,WRCA世界纪录认证官马克西姆为七匹狼商旅多彩科技羽绒夹克颁发世界级荣誉——“世界卓越的超强保暖科技羽绒夹克”WRCA世界纪录认证。该荣誉不仅是对七匹狼科技创新能力的高度认可,也是中国男装在功能性服装领域实现突破的重要标志。据悉,七匹狼商旅多彩科技羽绒夹克搭载“六重暖护黑科技”系统,整合了FIH远红外科技、国家专利级石墨烯科技等六大核心技术,使穿着者在极端低温环境中仍能维持舒适温度。

近日,安踏与国际顶级设计师的联名系列在法国巴黎首发,并与欧洲领先零售商合作举办品牌活动。据悉,安踏正通过一系列聚焦高端时尚与潮流文化的动作,试水欧洲市场。此次,安踏与国际时装设计师Kris Van Assche的共创系列“ANTAZERO×KRIS VAN ASS-CHE”在位于巴黎玛黑区的全球顶尖先锋买手店Dover Street Market(DSM)旗舰店率先发售。该联名系列以可持续创新材料为特色,旨在融合高级时装美学与运动基因。安踏此次在欧洲市场的举动,遵循其“全球化”战略的安排。欧洲市场作为成熟且竞争激烈的区域,是安踏全球化进程中关键且更具挑战性的一步。试水欧洲市场,安踏已经踏出第一步。

动态

近日,由福建省贸促会、香港贸发局及香港特区政府福建联络处联合主办,泉州市贸促会协办,晋江市贸促会、陈埭镇人民政府承办的“2025闽港新业态经贸对接洽谈活动”在晋江举办,闽港两地跨境电商、鞋服、金融等领域超百家企业代表参加此次活动。活动以深化闽港新业态领域合作为核心,阐述闽港合作战略意义,展望新业态融合发展前景。主题推介环节,汇丰银行、交通银行、彦德国际等金融机构及企业代表,围绕跨境金融服务、企业海外规划、品牌运营、采购合作及AI跨境电商等主题分享经验,发布合作需求,为两地企业对接提供精准指引。当日,与会代表还参观考察了鞋都电商园选品中心和晋江国际鞋纺城,并与晋江企业开展对接交流。

近日,工信部公布2025年产业园区推进新型工业化典型案例名单,泉州市泉惠石化工业园区、石狮高新技术产业开发区、晋江经济开发区、鲤城高新技术产业开发区、洛江经济开发区等5个园区案例成功入选。此次入选数量与湖南省长沙市并列全国第一,占全省入选总数(9个)的逾半数。这是继去年(6个)之后,泉州市入选案例数量再次领跑全国,彰显了泉州在推进新型工业化和园区高质量发展上的强劲实力。截至目前,泉州市累计已有11个园区案例入选工信部典型案例名单,形成了一批具有示范效应和推广价值的典型案例经验。

(张剑峰/整理)