

机械定制产品获新竞争优势

泉州机械装备企业活跃各展会,在年底冲刺关键期为2026年发展蓄能

□融媒体记者 杜连财 文/图

岁末收官之际,上海展会现场的密集洽谈、东南亚市场的深度对接,勾勒出泉州机械装备产业的冲刺图景。作为泉州九大千亿产业集群之一,当地机械制造企业正以展会为窗口抢抓订单、以海外考察布局市场,在年底冲刺关键期为2026年发展蓄能。



海外客商青睐泉州机械

业集群效应,降低了生产成本,提高了生产效率。同时,泉州企业注重人才培养和技术积累,拥有一批高素质的技术工人和研发团队,为产业创新发展提供了坚实的人才支撑。

精准对接市场需求

定制化出海策略精准对接了不同国家和地区客户的特殊需求,为泉州机械制造企业开辟了新的市场空间

据悉,晋江市智能装备协会组织的泰国考察团带回了一串成果:与瑞霖集团达成代理合作意向,为佳士得石业定制石材加工生产线。值得关注的是,该协会泰国办事处正式揭牌,标志着晋江智造在东南亚有了“落脚点”。

“泰国办事处的设立以及泰国富乐猫工业超市的开业,将成为晋江智造走向东南亚的重要窗口,为当地企业提供了市场对接、技术支持等全方位服务。”在福建盛达机器股份有限公司董事长苏永定看来,这一系列举措标志着晋江智能装备产业“走出去”迈出了实质性步伐。

经过二十多年发展,泉州劲工机械装备股份有限公司已成为专注于建筑工程、矿山及农业机械设备制造的国家高新技术企业,产品广泛应用于市政、交通、矿产开采等领域。在公司车间里,一台专为俄罗斯客户定制的轮胎式挖掘机格外引人注目。与传统挖掘机不同,该机型在前端增加了适合俄罗斯气候、土壤等特性的装置。

公司总经理曾华文介绍:“机械装备产业竞争激烈,常规工程机械利润空间进一步压缩。在外贸方面,我们把共建‘一带一路’国家作为主要市场开拓方向,以定制化产品作为新竞争优势。”去年,劲工机械与海外仓集团达成战略合作,在摩洛哥、利比里亚设立2个营销中心,借助海外仓集团的全球网络资源和本土化服务团队,实现更高效的“借船出海”。

“这种定制化出海策略,精准对接了不同国家和地区客户的特殊需求,为泉州机械制造企业开辟了新

的市场空间,提升了产品附加值和国际竞争力。”在曾华文看来,随着全球经济的逐步复苏和新兴市场的崛起,各国对机械装备的需求持续增长。特别是共建“一带一路”国家,基础设施建设需求旺盛,为泉州机械制造企业提供了广阔的市场空间。

铸就产业核心竞争力

强劲的创新力转化为源源不断的市场订单

走进石狮市蚶江辖区港口大道旁的福建永信数控科技股份有限公司生产车间,工人们正全神贯注地调试一批即将发往印度等国家的多功能电脑绣花机。机器启动后,多种功能装置精准配合,几分钟内,一件图案繁复、色彩饱满、层次分明的精美刺绣作品便呈现在眼前。

永信数控科技作为国家级专精特新企业,对研发创新长期不懈投入。公司聚焦核心技术突破与制造工艺升级,成功开发出多功能3D智绣激光一体机、成衣绣技术、曲面刺绣及织带刺绣技术等一系列核心产品与工艺。目前,公司已拥有30余项发明专利及百余项其他知识产权。

公司董事长林辉煌自豪地说:“我们的技术优势,正是让海外客户心甘情愿地为‘中国智造’付费的关键。我们自主研发的3D智绣激光一体机,凭借高精度和强大的多功能集成性,在东南亚和非洲市场广受青睐。”创新的直接回报是市场的认可,今年1—10月,公司出口额突破1.6亿元,同比增长近40%。

同样以创新驱动发展的石狮市汇星机械有限公司,专注于单、双面大圆机及小圆机、罗纹机、电脑提花机等系列针织设备及关键零部件的研发制造。其“汇星牌”产品以卓越品质和优质服务赢得市场广泛赞誉。公司将创新重心聚焦于单、双面数控纬编机的研发与提升,作为泉州市“数控一代”示范项目,已取得72项专利技术成果。强劲的创新力转化为源源不断的市场订单,今年前10个月,公司出口额超过5000万元,增速高达30%,当前生产订单已排期至明年3月底。

资讯

泉州技术合同成交额
今年前三季度
比增近六成

商报讯 (融媒体记者王树帆)来自泉州市新质生产力促进中心的消息,今年截至9月份,全市共认定登记技术合同726项,合同成交金额约13.54亿元,同比增长59.4%。

近年来,泉州努力营造有利于科技成果高效转化的体制机制和良好环境,建立以企业为主体、成果转化目标明确的科技计划和项目支持机制,相继出台《泉州市促进科技成果转化落地若干措施》《泉州市运用“财政+金融”支持大院大所技术研发与成果转化若干措施》,涵盖实行重大科技成果转化“揭榜挂帅”、支持设立异地联合创新孵化中心与建设市场化中试平台、强化对第三方技术经纪人和服务机构激励等具有“含金量”的政策措施,致力打通转移转化“最后一公里”。

创建国家中小企业示范平台(基地)

申报日期截至12月1日

商报讯 (融媒体记者黄文珍)记者获悉,2025年度国家中小企业公共服务示范平台(基地)创建工作正在进行中,省级层面申报截止日期为12月1日。

今年10月,工信部出台《国家中小企业公共服务示范平台(基地)创建管理办法》(以下简称《办法》)。根据《办法》,中小企业公共服务平台(基地)包括平台和基地两种类型。平台是指为中小企业“一站式”提供政策、融资、人才、市场、管理等综合服务;或数字化转型、绿色化发展、计量校准、认证认可、试验检验、质量标准、知识产权、设备共享、科技成果转化等专业技术服务的数字化服务平台。基地是指为中小企业提供基于产业链条、企业全生命周期服务,产业特色鲜明、中小企业集聚的发展载体。

《办法》指出,申报创建示范平台(基地),应满足以下条件:

首先,平台(基地)运营3年以上,未被列入严重失信主体名单;注册或入驻中小企业数量达到一定规模,且保持基本稳定或增长;在区域或行业内具有良好的声誉和品牌影响力,服务功能比较全面,重点服务内容具有特色;初步建立中小企业库、政策法规库、服务机构库、服务产品和案例库等;有较强的组织带动社会服务资源的能力,通过引入高校、科研院所、专业服务机构、投融资机构以及相关专家等增强协同服务能力;服务数字化、网络化、智能化具有一定基础,线上服务平台规范化、集约化建设和安全高效运行。

其次,平台(基地)运营主体有固定的经营服务场所和必要的服务设施,有健全的管理制度、规范的服务流程和完善的服务质量保证措施;有专业的管理团队和专职服务人才队伍,具备相关领域运营管理、创新创业服务经验,能够有效组织开展平台(基地)管理、运营和服务工作;具有线上线下协同服务能力,能够积极组织动员各类服务资源开展内容丰富、形式多样的服务活动;建立并实施服务信息保密机制、网络与数据安全保障体系。

走出去获客

泉州机械装备企业在各类展会舞台上,成为一道亮丽风景线

四季度以来,泉州机械装备企业在各类展会舞台上,成为一道亮丽风景线。

日前,2025金属世界博览会在上海开幕,展会聚焦“科技创新、绿色低碳、智能制造、高效集约”主题,涵盖冶金工业、耐火材料、有色金属等七大主题展。泉州劲工机械装备股份有限公司、泉州一核新材料科技有限公司等众多福建企业踊跃参与,寻求新订单、把握行业新趋势,为年底冲刺和来年生产规划精心布局。

同期举行的2025中国国际海事会展上,信和新材料股份有限公司携前沿绿色涂料方案惊艳亮相。公司资深技术团队与意向客户深度交流,探索海事涂料低碳创新路径,力求在船舶防护与环保效能上实现双重突破,共同构建绿色航运新生态。

不久前,晋江市智能装备协会组织的商贸考察团赴泰国开展为期5天的深度考察活动,更是为泉州机械制造业的国际化征程添上浓墨重彩的一笔。考察团由协会会长苏永定和监事长柯水源带队,通过走访商会、参访企业、参加展会、揭牌办事处等多种形式,全方位搭建晋江智能装备企业开拓东南亚市场的合作桥梁。

业界认为,泉州拥有完善的产业链配套,从零部件制造到整机组装,各环节紧密协作,形成强大的产