

非遗“出圈”，为何偏偏是泉州？



卷首语

当2025年海上丝绸之路国际文化旅游节在泉州落下帷幕，世界记住的，不仅是一场盛会，还有一个深刻问题的答案：一座城如何让非遗更好“活”在当下？——泉州这座古城似乎拥有一种让古老技艺自然生长、悄然“出圈”的魔力。

“非遗‘出圈’，为何偏偏是泉州？”

在泉州，非遗从未离开过它的主场。惊艳的“非遗时尚秀”，其力量源于台下千百年不曾中断的日常：南音本就流淌在古城的茶香里，簪花围本是蟳埔

渔家女的劳作装扮。正因为非遗本就“活着”，所以它的“焕新”才如此自然、如此自信——它不是一场刻意编排，而是一次自然生长。

这种生长的背后，是一座城市长达数十年的耐心与系统性培育。泉州国际南音大会唱中，11岁的小弦友与各地弦友合唱《风打梨》的画面令人动容。而这“薪火相传”的一幕，根植于泉州连续举办了34年的中小學生南音比赛，根植于“非遗进校园”的传承。从政府主导的生态保护区规划，到加速推进的闽南文化交流中心建设，再到遍布城乡的传习所网络，以及无数家庭与师徒间的口传心授，泉州为非遗搭建了一个多元、立体的传承生态系统。“保护”在这里不是一句口号，而是一张坚韧且密集的网络。

更关键的是，泉州人始终以开放的智

慧看待传统与创新的关系。他们深谙，真正的保护不是固守，而是创造。于是，在“海丝非遗·礼通天下”对接会上，我们看到了非遗代表性传承人与电商平台、投资机构的直接对话，看到了古老的技艺如何通过IP授权、设计转化，接入现代经济的血液循环。与此同时，提线木偶可以走进社区与游客互动，市民游客可以戴着簪花漫步世遗点，关于非遗的创新探索层出不穷。这种拥抱变化的主动性，让非遗不再是需要输血的“遗产”，而是不断演化的“活体”。

这份植根生活、大胆创新的传承底气，让泉州在文旅的机遇来临时，从容地打开城门。泉州既能举办“文明万象”大展，让各国非遗“交响”，彰显“各美其美”的胸怀；也能启动“丝路百城旅行商计划”，务实推动客源互送与产业合作。它既珍视千年南音的一板一眼，也乐于看

见它被时尚设计师解构重组，在红毯上闪耀。这种“古今相映、中外和鸣”的格局，正是泉州非遗保护的真正写照——源于历史，却从未局限于历史。

因此，泉州非遗“出圈”，绝非一场精心策划的营销事件。它是文化经由生活沃土的滋养，自然结出的果实；是一座城市将文化自信内化为发展哲学后，水到渠成的表达。2025海丝国际文化旅游节如同一面镜子，映照出泉州清晰的道路：唯有让文化深深地“活”自烟火气中、扎实地“传”于社会肌理里、勇敢地“创”在时代浪潮上，它才能获得跨越时空、打动世界的力量。

泉州非遗“出圈”的终极密码，或许就在于：不再问“我们如何让非遗走出去”，而是思考“我们如何让生活本身，成为更多人愿意走进来的风景”。（宋尧）

看点

丝路交响 融通世界

2025年海丝国际文化旅游节绘就文明交流新画卷

刺桐花开，丝路潮涌。2025年末，一场以“丝路交响·融通世界”为主题的文化盛宴在世遗之城泉州展开。2025年海上丝绸之路国际文化旅游节，以“非遗焕新”“四海和鸣”“国潮消费”为主线，深度激活泉州深厚的历史文脉与澎湃的城市烟火气，成功构建国际化、多元化、高能级的文明交流互鉴平台。

这不仅是一场全球共享、全民参与的文化盛宴，更是一次向世界生动展示新时代泉州文化气韵、推动文旅产业高质量发展的成功实践，为打造具有全球吸引力的世界知名旅游目的地注入强劲动能。

□融媒体记者 宋尧 通讯员 林达榜 曾世彬

非遗“活态焕新”

从历史深处走向时尚前沿

2025年海丝国际文化旅游节成功解答文化遗产“活起来、传下去、走出去”的时代命题。通过创造性转化与创新性发展，静态的历史遗产转化为动态的时尚语言与可观的经济效益，实现非遗保护传承与时代发展同频共振。

“非遗时尚秀”在中国闽台缘博物馆广场华美上演。南音的千年雅乐、提线木偶的巧夺天工、德化陶瓷的温润如玉，以及蟳埔女习俗、惠安女服饰的绚丽色彩，这些深厚的非遗基因被时尚设计师巧妙解构、重组，化身T台上流动的华服与配饰。传统簪花围与现代高定礼服在红毯上交相辉映，完成了一场跨越千年的美学对话，向世界证明：最民族的，正是最世界的。

“焕新”不止于舞台。在“海丝非遗·礼通天下”供需对接会上，超100名来自电商平台、行业协会、金融机构的采购商，与50名非遗代表性传承人，及陶瓷、石雕、金苍绣等百余项非遗技艺面对面。创新采用的“展示+论坛+签约”模式，以及专门设立的非遗IP授权专区，直接打通了代表性传承人与大型平台的连接渠道，一系列成果为泉州非遗“强起来”探索出了一条可复制、可推广的路径。

非遗“焕新”拥有全球视野。“文明



近期，中外木偶团队走进泉州艺校、通政中心小学、刺桐幼儿园(崇福园区)等校园，为广大师生献上精彩的木偶艺术表演。(融媒体记者陈智勇 通讯员李雅雪 摄)

万象——海上丝绸之路非物质文化遗产展演吸引了来自缅甸、日本、埃及、英国等18个国家的27个非遗代表性项目同台亮相，共同绘就了一幅“各美其美、美美与共”的文明画卷。

丝路“和鸣交响”

从古城涌向世界的文明对话

作为海上丝绸之路起点城市，泉州以空前开放的姿态，搭建多层次、宽领域的国际人文交流平台，让“涨海声中万国商”的盛景，在文明对话中再现光华。“四海和鸣”不仅是活动的主题线，更是贯穿始终的生动实践。

其中，泉州国际南音大会唱与泉州国际木偶展演两大传统品牌活动的规模与影响力再创新高。

泉州国际南音大会唱首次迎来了美国弦友的身影，42支海内外团队、超600名弦友共聚泉州。从年过九旬的老弦友到稚气未脱的小学生，千年雅乐在世代相传中生生不息。菲律宾国风郎君社11岁小弦友陈泽贵与不同国家和地区南音小弦友合唱《风打梨》的画面，正是“薪火相传”最动人的注脚。

泉州国际木偶展演则汇聚了来自俄罗斯、阿根廷、意大利等9个国家和地区共38支团队、500余名演员。他

们不仅在泉州大剧院献上《一天零一夜》等精品剧目，更走进泉州府文庙广场、中山路、西街，40多个“流动舞台”真正实现了“文化惠民、艺术共享”。

更深层次的对话在于思想与智慧的碰撞。“丝路对话 世遗共享”遗产活化利用交流活动，将陆上丝绸之路的西安、敦煌与海上丝绸之路的泉州连接，展开了一场关于文明互鉴与遗产活化的前沿讨论。

而“丝路百城国际旅行商‘丝海扬帆’计划”的启动，则是从理念落实到行动。该计划联合亚美尼亚、澳大利亚、法国等国的旅行商及携程、途牛等大型平台，将合作意愿转化为具体的旅游线路与客源互送，让更多人“看见福建、爱上海丝”。

“2025境外旅行商(福建)对接洽谈会”成果显著，现场发布入境游优惠政策及精品线路，并推动五组文旅企业签约。

同时，开幕式上聘任的多位国际及泉州文旅推荐官，包括知名侨领、企业家与文艺界人士。他们将依托泉州庞大的侨乡网络与个人影响力，成为向世界讲述泉州故事的“一线发言人”。

这一系列举措，构建起一个从民间艺术到业界合作、从学术研讨到大众传播的立体化国际交流网络，让泉州声音愈发清晰、洪亮。

文旅“双向奔赴”

从节庆流量转化为发展能量

通过精心设计的消费场景与产业对接，2025年海丝国际文化旅游节成功将节庆带来的巨大流量，转化为实实在在的产业发展增量与城市品牌能量。

“国潮消费”活动异彩纷呈。“刺桐海海‘最中国·文博市集’”聚集近60家丝路主题博物馆与文创品牌，千余种文博精品让泉州海外交通史博物馆变身潮流打卡地。在规模达10000平方米的“畅游八闽 合作共赢”福建旅游交易会上，泉州“茶瓷香”展区将德化白瓷、安溪铁观音、永春香道与南音表演融为一体，成为人气焦点。展会交出亮眼成绩单：总签约交易额突破25亿元，逛展人次近5万人次，线上线下总曝光量达700万人次。

推动产业升级与跨界融合。“2025奥林匹克冠军行·世遗泉州体育文化沙龙”别开生面，邀请奥运冠军、体育产业专家与本土企业负责人，不仅探讨“体育+文旅”“非遗+体育”等融合新路径，更聚焦如何以奥运精神与“国潮”风尚驱动泉州体育用品从“制造”向“智造”“创造”跃升。李发彬、何可欣等奥运冠军走进古城体验簪花、漫步世遗点，将体育精神与城市文化紧密结合，为泉州打造“世遗泉州 时尚之都”城市名片注入青春活力。

从“制造强市”向“时尚之都”跨越。“世遗泉州 时尚之都”最炫show场全城征集活动正式启动，旨在构建一座“行走的秀场”，让宋元帆影与时尚浪潮相拥，让世遗文脉与产业活力共振。将全城变为时尚展演舞台的创新实践，为“国潮之都”注入了可持续发展的时尚动能。

文旅盛会已圆满落幕，“丝路交响”却余韵悠长。当非遗在时尚T台上绽放光华，当千年南音与异国木偶在同一座古城共舞，泉州正以坚定的文化自信与开放胸怀，谱写着一曲传统与现代交织、中国与世界共鸣的崭新“丝路乐章”。