

泉州跨境电商加速出海

跨境卖家迎来“上线即全球化”机遇

□融媒体记者 杜连财
通讯员 周晓雅

12月的杭州寒意渐浓,但2025亚马逊全球开店跨境峰会现场却热气腾腾。杭州峰会释放跨境新信号点燃卖家热情,泉州逾千家制造企业迎来“上线即全球化”机遇,产业带优势叠加平台新工具,无疑为出海赛道再添新动能。



美国新泽西州罗宾斯维尔,一名工人在亚马逊运营中心工作。(CFP图)

市跨境电子商务协会相关负责人介绍,泉州跨境电商交易额2024年已达620亿元,年复合增长率超20%,出口额占福建省16.1%,增量位居全省第二。

泉州产业优势不止规模大。在鞋服等传统领域,已形成完整产业链,全球每五双运动鞋中就有一双产自晋江,石狮每年11亿件服装远销海外,这使泉州跨境电商自带起跑优势。“泉州企业出海的底气,藏在车间的流水线里。”在泉州市跨境电子商务协会副会长、福建钰乘集团有限公司总裁王培钧看来,这种产业带的优势,吸引万余家活跃跨境电商卖家扎根其中。

据悉,泉州相关部门积极推出财政政策扶持跨境电商,按企业网络营销费用的20%给予补助,还实施海外仓培优计划,全年力争在重点市场新增海外仓超100个,对优秀海外仓运营企业给予专项奖励,形成了良好的政策与产业的共振,催生出一批出海先行者。

作为长期服务福建卖家的服务商,夏屿在接受采访时坦言,其最直观的感受是“泉州制造的性价比和柔性供应链,在全球都有竞争力”。这种竞争力并非凭空而来——在晋江的生产车间,自动化生产线每30秒就能产出一双运动鞋;安溪的家居企业能根据海外消费者需求,7天完成从设计到打样的全流程;南安卫浴企业手握数百项节水专利,产品符合欧美、东南亚等多地的认证标准。

万商云集跨境

泉州的跨境电商产业发展势头迅猛,已成为经济的新增长点。

近年来,泉州的跨境电商产业发展势头迅猛,已成为当地经济的新增长点。“能在跨境电商赛道持续领跑,泉州的底气源自深耕多年的产业基础。”泉州

竞争激烈,新兴市场虽然风险高,但潜力大。“下一代跨境链”让泉州企业起步就能布局全球,无需在两类市场间艰难选择。

亚马逊全球副总裁埃里克·布鲁萨德称,亚马逊有20多个国际站点,配送网络覆盖超200个国家和地区,能满足全球数亿顾客全品类、全价格区间需求,为卖家提供多元发展机遇。

新兴市场红利

今年中国卖家在亚马逊新兴站点的销售额增长超30%,远超成熟站点15%的增速

过去泉州企业多聚焦欧美成熟市场,而杭州峰会释放的信号显示,新兴市场正成为新的增长引擎。

数据显示,今年中国卖家在亚马逊新兴站点的销售额增长超30%,远超成熟站点15%的增速。借助此次会议,巴西、墨西哥等站点推出新卖家激励计划,最高可提供5%的初始销售奖励,这让不少泉州企业跃跃欲试。

“现在想通过新兴市场寻求新增长。”此前,福建钰乘集团有限公司总裁王培钧在东南亚考察后,已经开始在柬埔寨设厂了。狮牌跨境服装董事长许荣盛也表示,国外市场空间广阔,公司新款功能鞋即将发货,预计今年跨境业务利润将持续增长。

“我们的商品,在东南亚、中东的搜索量一直很高。”一位做户外休闲用品的泉州卖家王先生算了一笔账,借助亚马逊全球物流(AGL)的越南启运地服务,货物到东南亚的物流成本能降低20%,时效却能提升至7天内。

除了市场拓展方面的机遇,“下一代跨境链”在供应链和运营方面也为泉州企业带来了便利。亚马逊发布的全球智能枢纽仓(GWD)等新举措,让跨境电商企业只需一次在亚马逊上架选品、一次在货源所在地仓库入仓,即可实现全球销售。

“未来全球竞争的本质是供应链的竞争,但中国企业不用自己‘从头建链’。”在埃里克·布鲁萨德看来,平台将负责处理物流、库存、合规等复杂环节,让卖家“专注于打造真正的全球品牌”。业界认为,这种“平台做重、卖家做轻”的模式,正契合泉州企业“擅长生产、急需减负”的需求。

下一代跨境链

“下一代跨境链”,让泉州企业看到了突破增长瓶颈的希望

12月6日,杭州国际博览中心内的2025亚马逊全球开店跨境峰会现场,活跃着多家泉州跨境电商卖家代表。会上发布的“下一代跨境链”,让泉州企业看到了突破增长瓶颈的希望。

业界表示,这项新举措实现了“一次上架、一次入库、全球销售”,正好契合泉州工贸型企业的出海需求。以巨星科技为例,这家产品涵盖手动工具、电动工具、灯具和户外用品等的企业,自2015年布局亚马逊以来,已全面接入亚马逊供应链整体解决方案。通过亚马逊全球物流(AGL)发货、亚马逊智能卫星仓(AWD)备货以及亚马逊物流(Fulfillment by Amazon)实现尾程快速配送,巨星科技实现了全球销售的无缝对接。

业界分析,品牌化转型成泉州企业新追求。2020年亚马逊年度销售数据中,匹克在篮球品类市场份额2.1%,排第五位且居中国品牌海外市占率之首;新时颖旗下Dokotoo长期稳居亚马逊美国女装销售品类前三位;安踏线上线下布局,产品推向多国。这些印证了泉州从制造到品牌出海的新跨越。

过去,卖家多先开拓欧美成熟市场,积累资本后再试水新兴市场。成熟市场

福建颁发首张茶数据“产权证” 银行授信一千万元

本报讯(融媒体记者陈云青 蒋力耘 高慧子)近日,泉州市首张地理标志数据知识产权登记证书颁发暨授信仪式在数字福建(安溪)产业园成功举办,持证企业泉州中科星桥空天技术有限公司获得1000万元专项授信。据悉,此次为“安溪县茶园数据”登记的数据知识产权证书,是福建省茶产业领域首张地理标志数据知识产权登记证书。

记者了解到,依托安溪铁观音全产业链标准体系与溯源管理平台建设,“安溪县茶园数据”项目整合卫星遥感、气象、土

壤等多源信息,为全县60余万亩茶园建立数字化档案,形成权属清晰、技术可信、法律认可的数据资产。这一数据资产化成果既为安溪铁观音配上可溯源、防篡改的“数字身份证”,更填补了福建省茶产业数据知识产权领域的空白,为全省地理标志产业数字化转型树立起标杆。

基于对该数据资产市场价值与发展前景的认可,中国银行安溪支行现场为持证企业提供1000万元专项授信。在业界看来,这一举措标志着“数据资产—知识产权—金融资本”的转化通道正式

打通,是“科技、数据、金融”深度融合服务实体经济的创新实践。

作为泉州茶产业数据资产化、知识产权化领域的标志性成果,“安溪县茶园数据”项目为产业全链条发展注入强劲数字化动力。泉州中科星桥公司相关负责人介绍,生产管理层面,借助光谱分析技术精准监测土壤养分等关键要素,推动茶园种植从“凭经验”向“靠数据”的科学模式转变;质量管控环节,通过遥感监测实现病虫害预警与产量预测,构建起从种植到成品的全程可追溯体系,筑牢

质量安全防线;产业服务领域,围绕铁观音构建自动化数据采集与分析体系,逐步形成茶产业大数据中心,为政府决策优化、企业经营升级提供智能化支撑。

泉州市市场监督管理局相关负责人表示,将继续深化数据知识产权制度创新与实践,引导和支持更多企业特别是地理标志龙头企业,挖掘、整合、登记和运用高价值数据资产,促进数据要素与实体经济深度融合,为泉州产业数字化转型持续注入数据动能,为“数字福建”建设贡献更多泉州经验。