

泉企引领“智造”新浪潮

越来越多泉企借力“AI+”向新求变,以人工智能为笔,书写高质量发展的崭新篇章

□融媒体记者 张剑峰 综合报道

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,已成为重塑经济结构、加速动能转换的核心引擎。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出全面实施“人工智能+”行动,将人工智能(AI)发展提升至国家战略高度。在此背景下,越来越多泉企借力“AI+”向新求变。

拥抱AI“智造”浪潮

九牧打造首个融合AI体验的“人家妆”健康卫浴场景,安踏发布体育用品行业首个AI设计大模型

12月3日,泉企九牧集团与华熙生物在北京签署全面战略合作协议,共同打造世界首个融合AI体验的“人家妆”健康卫浴场景。作为各自行业的领军企业,九牧集团与华熙生物将充分整合自身优势资源与技术创新,主动打破两大行业边界,积极探索“智慧卫浴”与“生物科技”的深度融合,致力于为全球消费者提供居家健康护理一体化解决方案,引领行业“人家妆”卫浴智慧健康生态新趋势。根据协议,九牧集团与华熙生物将在健康卫浴相关产品研发、用户体验场景共建、品牌联合营销以及出海、渠道与供应链协同等方面开展全面合作,并依托各自在智慧卫浴场景和生物健康领域的技术优势,成立联合研发实验室,推动创新成果的持续落地。

据了解,长期以来,以家庭为场景的卫浴空间与以个人为核心的美妆护理场景在产品形态和技术体系上相对独立。此次合作,双方试图打破这一边界,通过生物科技与智能卫浴技术的融合,构建以用户健康需求为核心的新型应用场景。通过AI技术与生物活性成分的协同应用,健康管理有望在居家环境中



AI智能验布机能高效精准地检测出纺织品中的瑕疵、色差,有效提升质检效率与精度。图为工人正在看管AI智能验布机。(陈起拓摄)

实现更高频、更系统的呈现。

泉企对的AI探索,不止于通用技术应用,更深入到行业,打造解决特定痛点的垂直模型。

在日前举行的第二届体育用品产业创新联合体大会上,安踏集团正式发布体育用品行业首个AI设计大模型——安踏灵龙大模型。据安踏集团透露,安踏灵龙大模型作为我国体育用品行业首个AI设计大模型,依托安踏30多年来积累的上千万组鞋服数据及百亿参数大模型底座训练而成,并对鞋服设计领域进行了针对性优化,具备文生图、线稿生图、鞋服设计、图案创意设计、爆款快速拓展等一系列功能,可极大地提升设计团队的工作效率。安踏集团相关负责人表示:“该模型聚焦设计全链路效率与品质升级,以三大可量化目标定义行业标杆。一是创意效率提升:实现设计创意发散效率提高400%,爆款拓展周期缩短80%;二是商品价值提升:推动设计方案中选率提高30%,降低印刷效果偏差等设计风险;三是技术引领目标:依托超千万组自有设计数据,实现品牌一致性、创意前瞻性、材质真实性、线稿遵循度、生图速度和成功率这六大维度性能指标全面超越其他开源设计模型。”

当天,安踏还正式提出“AI365战略”。这是中国体育用品行业首个覆盖全业务链条的人工智能转型战略,并制定了清晰的三年规划:2025年将聚焦“好商品”,利用AI设计打造卓越产品;2026年重心转向“好零售”,通过AI营销与零售将好商品成功售出;2027年则致力于“好运营”,借助AI重塑业务流程以获取更大规模效益。

AI驱动产业蝶变

AI技术已在九大千亿产业集群中落地生根,驱动产业蝶变

记者获悉,安踏、九牧拥抱人工智能早有先例,通过将AI技术深度融入产业链,近年来不断驱动产业蝶变。

以安踏为例,借助AI辅助设计系统,安踏可以快速生成针对消费者的多种设计方案,最快4天完成外观设计和下单,而传统设计需要

3—6轮实物打样,耗时至少一个月。“一条生产线可同时生产不同功能产品,AI动态调度使效率提升300%。”安踏集团董事局主席丁世忠表示,即便是在被不少人看作是传统产业的运动鞋服行业,如今也“每天都在跟数据、算法、用户场景打交道”,AI正让“老产业”焕发新动能。据介绍,截至2025年10月,安踏AI辅助设计的商品订货额已超25亿元,销售转化率提升20%。当前,安踏正以“用人工智能打造世界的安踏”为愿景,致力于通过AI推动业务创新、变革和可持续发展,实现降本增效,驱动增长,计划未来三年实现内部AI使用率达到50%以上,创造价值超过50亿元。

中国信息通信研究院发布的数据显示,2024年我国人工智能核心产业规模超过9000亿元,增速达24%。据初步测算,预计2025年人工智能核心产业规模有望超过1.2万亿元。

近年来,泉州积极探索“人工智能+”在各行各业中的深度应用,用AI画笔勾勒城市“智慧共生”图景。2024年10月,《泉州市人工智能产业发展行动方案(2024—2026年)》及配套支持措施重磅出台。这一发展蓝图目标清晰——到2026年,培育20个人工智能创新产品,打造50个特色鲜明的示范应用场景。配套编制的《人工智能典型场景应用参考指引》,如同精准导航,围绕四级培育要求,梳理出16类应用场景及典型案例,为企业指明AI融合的清晰路径,让政策红利精准滴灌。其核心在于,将顶层设计转化为企业看得见、摸得着、用得上的具体指引。

而在近日发布的《中共泉州市委关于制定泉州市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中,亦提出“加快人工智能等技术创新,深入推进‘人工智能+’行动,加快建设省级人工智能产业园,加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,争创国家人工智能创新应用先导区”。

如今,AI技术已在九大千亿产业集群中落地生根,驱动产业蝶变。以泉州民营企业家敏锐的洞察力与务实的创新精神为依托,AI技术在这片沃土上的深度应用,正引领“智造”新浪潮。

资讯

泉州口岸首次出口冷冻猪排

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员魏宇曦 王凤平 文/图)近日,经泉州海关检验检疫合格,福建众库食品科技有限公司1批货值1771.4美元的冷冻猪肋排顺利出口,这是泉州口岸首次出口冷冻猪排产品。

据介绍,该批冷冻猪排原料采购自具备输华肉类注册资质的巴西生产企业。在众库公司的冷冻肉类加工车间,加工成单片的冷冻肋排后,可供海外餐饮店直接烹制出餐,或由下游食品加工厂加工成预制猪排,方便消费者食用。据悉,肉类产品在出口食品中门槛最高,不仅涉及农兽药残留、污染物、微生物等食品安全卫生,还涉及动物疫病防控等多个方面的要求,各国对进口肉类有着严格且复杂的法律规定和管控措施。

“下一步,我们还将进一步开发肉饼、肉肠等深加工产品,让更多‘泉州风味’的肉制品飘洋‘出海’!”福建众库食品科技有限公司总经理钟珀虎高兴地说。



泉州海关关员对出口冷冻猪排肉进行监管。(杨亚燕摄)

省制造业技术创新重点攻关及产业化项目名单公布

泉州三项目入列

商报讯(融媒体记者黄文珍 实习生陈丽欣)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布2025年福建省制造业技术创新重点攻关及产业化项目名单,我市三家企业的项目入选。

这三个项目分别为中机(泉州)精密装备有限公司的全自动晶圆切片关键技术攻关及产业化、福建晶安光电有限公司的高性能Mini/Micro LED蓝宝石衬底加工关键技术研发与产业化、三六一度(中国)有限公司基于超临界和3D织布技术的高性能冬季运动装备研发与产业化。

根据《福建省技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》,该项目重点支持电子信息、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装等传统优势产业;人工智能、软件和信息技术服务、工业互联网、新能源、新材料、绿色环保、生物医药、低空制造等新产业。对能突破行业关键核心技术难题,实现国产替代的,综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面,分300万元、200万元、100万元三档进行补助。

据悉,近年来,我市积极支持企业联合高校、科研院所和上下游企业开展关键核心技术攻关,加快技术迭代升级和国产替代,推进科技创新和产业创新深度融合,先后共有24个项目入选省技术创新重点攻关及产业化项目,涵盖电子信息、纺织服装、新材料、机械装备等多个行业。