

资讯

2025 中国地级市
城市品牌指数发布
泉州位列全国四强

商报讯(融媒体记者林书修)近日,2025城市品牌论坛在人民日报社举行,会上发布了2025全国地级市城市品牌指数(不含省会以上城市)前100名城市名单,泉州从293个地级市中脱颖而出,位列全国第四。

据了解,本次评价遵照“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,采用“质量、服务、创新、有形资产、无形资产”五个一级指标,依据国家部委近两年的相关数据,对全国293个地级市进行标准化分析,最终计算出各城市品牌指数。评价指出,此次上榜城市政通人和,近两年工作成绩突出,是城市高质量发展的范例,大多有“张五宜、国际范、讨人喜”这9字特点。“张”是张扬特色,定位清晰;“五宜”是宜居、宜业、宜学、宜商、宜游;“国际范”指城市发展要有世界格局和眼光;“讨人喜”指城市的美誉度和吸引力。

泉州是海上丝绸之路起点城市、全国首批历史文化名城、国内首个东亚文化之都、世界遗产城市,也是全国唯一拥有联合国教科文组织全部三大类别非遗名录的城市。今年前三季度,泉州地区生产总值9812.31亿元,同比增长5.5%,排名跃升3位,位列全国20强。泉州先后获评中国品牌经济城市、中国十大品牌城市,并于今年荣膺“世界美食之都”称号。

柒牌携手同济大学
全球大学生AI+IP
创意大赛收官

商报讯(通讯员周荣 融媒体记者黄贤材)12月19日,由中国柒牌与同济大学联合主办的“AI+IP全球大学生创意大赛”颁奖典礼在中国柒牌总部正式落幕。

作为行业首创的全球性创意赛事,本届大赛以“科技与时尚融合”为核心命题,凭借鲜明的创新导向与多元的参与机制,吸引了全球高校青年创作者踊跃投身其中。为确保评选的专业性与公正性,赛事特别组建了由国内外权威学者、行业资深专家及中国柒牌高层组成的评审阵容,围绕主题契合度、创意表现、创新实用性及商业价值四大核心维度展开严谨评审。同时,大赛开通大众投票通道,充分吸纳公众意见,累计收获超60万次浏览与投票,彰显了社会各界对科技时尚融合创新的广泛关注与热烈响应。

此次大赛的成功举办,既是中国柒牌探索科技赋能时尚产业路径的一次重要品牌实践,也为全球青年创意人才搭建了展示专业能力、参与产业实践的优质平台。赛事所呈现的“品牌+学术”“技术+文化”深度融合的创新模式,不仅为青年人才提供了将创意转化为实践的契机,更为准时尚产业的跨界融合与高质量发展提供了可参考的经验范式。

未来,随着此类创新赛事的持续推进,有望进一步激发青年群体的创意活力,推动品牌、学术与产业资源的深度联动,为科技与时尚的融合发展注入更为持久的动力。

福建率先打通台胞置业金融通道

跨境人民币按揭还款业务落地泉州

商报讯(融媒体记者王丽虹 陈云青 张咏)作为两岸融合发展示范区建设的标志性成果,福建省在对台金融创新领域再获突破。2025年11月25日,厦门国际银行泉州分行成功办理全省首笔台胞购房跨境人民币按揭还款业务,标志着《关于金融支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的若干措施》在闽率先开花结果。这项创新举措通过构建便捷高效的金融服务体系,让台胞在闽安居乐业更有获得感,彰显了福建对台合作的制度性优势。

厦门国际银行泉州分行相关负责人介绍,该业务依托2025年6月中国

人民银行与国家外汇管理局联合出台的专项政策,首次在省级层面明确允许为台胞提供购房跨境人民币结算服务。该行通过流程再造,将传统多部门串联办理模式优化为“一站式”服务,台胞仅需一次到场即可完成业务办理,大幅提升服务效率。更值得关注的是,采用人民币直接结算有效规避了汇率波动风险,为台胞长期按揭还款提供稳定预期。

“这项政策让金融便利真正转化为生活便利。”泉州市台资企业协会会长吴耘蓁表示,作为在闽发展二十余年的台商代表,她深切感受到福建正从创业热土升级为安居家园。特别是

对正在涌入的台商二代和台湾青年而言,跨境金融壁垒的破除显著增强了他们的归属感。

数据显示,2025年1—10月泉州市对台人民币跨境结算金额达16.94亿元,同比增长32.33%,持续攀升的跨境结算金额也印证着两岸金融合作的进一步深化。业内专家指出,此次创新不仅体现了福建“敢为人先”的改革精神,更构建起可复制的两岸金融融合样本。随着政策红利的持续释放,福建将进一步完善涵盖置业、就业、创业的全周期服务体系,为探索两岸社会融合实践提供更强有力的金融支撑。

前11个月泉州市外贸进出口近2200亿元

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员胡林翼 黄忠族)据泉州海关统计,今年1—11月,泉州市外贸进出口2196.4亿元,其中,出口1528.3亿元,进口668.1亿元。在外贸外部环境严峻复杂的情况下,泉州外贸呈稳定发展态势,展现出较强的韧性。

据介绍,泉州市外贸进出口主要呈现四个方面特点:一是保税物流、加工贸易进出口“双增长”。1—11月,泉州市以一般贸易方式进出口1742亿元,占同期泉州外贸进出口总值(下同)的79.3%;以保税物流方式、加工贸易方式进出口分别为

154.7亿元、55.4亿元,分别增长13.9%、3.5%。

二是民营企业占主导地位。1—11月,泉州市民营企业进出口1369.4亿元,占62.3%;外商投资企业、国有企业进出口分别为669.3亿元、152.3亿元,分别占30.5%、6.9%。

三是对共建“一带一路”国家进出口占比约七成。1—11月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为496.9亿元、227.4亿元、204.6亿元,上述三者合计占比42.3%。同期,泉州市对共建“一带一路”国家进出口1544.1亿元,占70.3%;泉州市对其

他金砖国家成员国进出口611.4亿元,逆势增长1.9%。

四是进出口商品结构不断优化。出口方面,1—11月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口748.2亿元,占泉州市外贸出口总值(下同)的49%;机电产品出口283.4亿元,占18.5%,其中纺织机械及其零件出口14.5亿元,逆势增长38.6%。进口方面,1—11月,泉州市原油进口467.8亿元,增长2.8%,占泉州市外贸进口总值的70%;此外,纸浆、食用水产品分别进口23.5亿元、12.4亿元,分别增长10.2%、49.3%。

30余家媒体共聚南安

解码产业升级新图景

商报讯(融媒体记者邱雅婷 通讯员黄钊伟 黄志鑫 林婧)12月10日,南安市举办“奋勇争先、再上台阶”媒体吹风会。

来自中央、省、市及境外30多家主流媒体组成的采访团,深入南安经济开发区与仑苍、官桥、水头、石井等产业重镇,沉浸式解码产业升级新图景,见证创新实践新成果。采访团走进哈德森(福建)游艇有限公司、福建省锐丰源石业有限公司、福建申利卡股份有限公司等企业生产车间,在电子看板实时跳动的生产数据里,“零距离”感受南安市数字经济转型的澎

湃动能,看企业如何大力发展新质生产力、抢抓内外贸高质量发展机遇;探访华侨大学南安智能制造研究院、南安市产业协同创新中心等研究机构,解码南安如何创新校地合作、产业协同新模式,打造成果转化新高地,赋能产业高质量发展。从游艇出海的深蓝赛道到绿色石材的智能车间,从校地协同的创新实验室到全链赋能的产业园区,采访团的媒体人用敏锐的视角、生动的笔触和深入的报道,解码这座“成功之城”以产业为基、以创新为魂、以共富为标的发展密码,诠释了“奋勇争先、再上台阶”

的深刻内涵。

在媒体吹风会上,南安市发改局、科技局、工信局等部门负责人系统介绍了南安在政策规划、科技创新、产业升级等方面取得的成效。南安相关负责人表示,这场媒体吹风会既是一次成果展示,更是一次面向未来的展望——在中国式现代化新征程上,南安将始终保持奋勇姿态,以改革共富激发活力、以产业共富筑牢根基,以城乡共富统筹发展、以文化共富凝聚人心、以党建共富领航定向,在推动共同富裕的道路上阔步前行,共筑“来南安 会成功”的璀璨未来。

今年新增3家数量居全国地级市前列

泉州已有118家上市企业

商报讯(融媒体记者王树帆)来自市委金融办的消息,今年以来,我市已新增3家上市公司,目前累计有118家企业在境内外资本市场上市,数量居全国地级市前列。

一直以来,我市以“培育一批、改制一批、辅导一批、申报一批、挂牌上市一批”为工作思路,聚焦泉州重点产

业、战略性新兴产业优质企业,筛选形成分层有序梯队化的上市(含科创板)、挂牌后备企业资源库,2025年征集筛选了111家企业纳入市级上市后备企业,59家纳入市级挂牌后备企业,形成“储备充足、梯队合理”的后备培育体系。

此外,我市大力推动符合条件的

创新型中小企业、专精特新中小企业到海峡股权交易中心“专精特新”专板入板孵化,累计已有124家企业入板培育。同时公开征集“泉州资本市场服务专家库”成员,重点吸纳证券、基金、投行、法律、会计等领域的实践专家与理论学者,弥补企业上市专业人才短板。