

公益慈善 泉商有为

泉州企业家、乡贤积极参与公益慈善事业,彰显责任担当

融媒体记者 张剑峰
综合报道

12月以来,众多泉州乡贤、企业在家乡教育领域大手笔捐赠,彰显责任担当。此外,不少泉商积极响应移风易俗号召,践行弘扬文明新风的公益理念,简办喜事,捐赠善款,为公益事业注入慈善活水。



在晋江市青阳和善教育发展基金会捐赠仪式上,利郎服饰集团有限公司捐赠1500万元。(资料图片)

港区石化产业服务协会第一届第二次会员大会暨教育慈善基金捐赠仪式举行,以产业赋能强根基促发展,用慈善担当兴教育惠民生。泉港区石化企业教育慈善基金捐赠仪式上,福建联合石油化工有限公司及关联企业、国能(泉州)热电有限公司、福建华星石化有限公司等12家会员企业共同向泉港区教育发展基金会捐赠教育慈善基金3000万元,以实际行动助力泉港教育事业,并获颁“情系教育·大爱无疆”荣誉牌匾。

此外,12月16日,晋江市基础教育“大先生”专业发展对接交流活动在养正中学举行。会上颁发晋江市中小“未来人才”培养第二期项目支持资金,“大先生”公益基金再次向晋江一中、养正中学、季延中学投放第二批资助(每校各200万元),助力学校立足晋江实际,构建多层次、贯通式的“未来人才”培养体系。

12月12日上午,晋江市毓英中学举行建校134周年校友代表座谈会,部分校友会集体向校友墙砖项目捐赠51.9万元。据悉,毓英中学从春节开始启动校友墙砖建设,到现在为止已经累计捐赠将近600块砖,累计捐赠数额将近200万元。

12月3日上午,晋江侨声中学初92届高95届校友、晋江东石镇榍谷村大经集团总裁黄奇评慷慨捐资100万元设立“黄秀经家族教育基金”,为侨声中学2026年70周年校庆献上了一份沉甸甸的礼物。此次捐赠设立的基金将用于奖励品学兼优的学子与教学有方的教师,助力侨声教育事业发展。

简办喜事 捐赠善款

泉商积极响应移风易俗号召,简办喜事,向公益慈善事业捐赠善款

除了捐赠教育事业,近期还有许多乡贤响应移风易俗号召,践行弘扬文明新风的公益理念,简办喜事,向家乡慈善事业捐赠善款。

12月8日晚,石狮市鸿山镇乡贤邱尚聪家族暨福建省东昇鼎盛海洋生物科技有限公司慈善公益捐赠仪式举行。邱尚聪深耕实业数十载,始终秉持“取之社会、用之社会”的赤子情怀,先后捐资逾百万元助力家乡教育、养老、社区建设等诸多领域。在他的影响下,其子邱天祝、邱金照事业有成的同时不忘履行企业责任、践行社会担当,历年来在家乡公益事业中慷慨解囊、无私奉献。当晚,适逢邱尚聪八秩寿辰之际,其家族通过市慈善总会定向捐赠118万元,深得乡亲们赞誉。

12月7日晚,晋江市安海镇后林村许文为、许黑理伉俪借儿子许嘉铭、儿媳吴俊颖结婚典礼吉庆之机,向晋江市慈善总会捐赠人民币130万元。据了解,许文为多年来热心公益,致富不忘家乡事业。

12月1日晚,晋江市深沪镇企业家张国良、吴美亮伉俪在儿子张柏楠、儿媳杨雅莹喜结良缘的日子,向晋江市慈善总会捐赠善款300万元,其中270万元定向捐赠深沪镇慈善公益暨教育发展促进会。

也有泉商向家乡医疗事业捐赠善款。12月12日上午,石狮永宁镇举办“善举赋能基层急救·同心共筑健康基石——永宁镇旅菲旅港乡贤、社会爱心人士助力基层医疗能力提升”捐赠仪式。其中,港边村旅港乡贤余英杰捐赠自动体外除颤器(AED)25台;沙美村旅菲乡贤卢祖荫捐赠电梯1部;沙堤村旅港乡贤龚清海、洪华容捐赠口腔设备1批;港边村旅菲乡贤余圣意、余思平、张天顺捐赠移动DR体检车1部,这些捐赠总价值104.1万元,将精准打通医疗惠民的“最后一公里”,助力“民众大健康”。本次捐出的医疗相关设备,技术先进、实用性强,将极大地改善永宁镇医疗卫生服务条件,让行动不便的老人、偏远村居的村民,在家门口就能享受到高质量的影像检查服务,让急危重症患者能得到更及时的抢救,筑牢基层卫生院守护群众健康的“第一道防线”。



泉商
动态

- 安踏集团参加中国慈展会
- 利郎牵头起草两项标准
- 晋江市智能装备协会举行论坛
- 晋江新网商发展大会举行



12月12日至13日,以“人人慈善 助力民生”为主题的2025中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)在广州举办。本届慈展会由中国慈善联合会与广州市慈善会联合主办,吸引超500家慈善组织、企业和机构齐聚羊城。安踏集团公益及集团和敏基金会双公益平台联合参展,全面呈现其深耕多年的五大公益领域的实践成果,用实际行动诠释“与社会共生”的可持续社会价值理念。作为中国领先的体育用品企业,安踏集团自创立以来始终将社会责任融入企业发展战略,2021年,集团成立三十周年之际,创始人家族捐资100亿元成立和敏基金会,与集团公益构成“双公益平台”。集团先后荣获第十二届中华慈善奖捐赠企业奖等多项殊荣,和敏基金会获评中国慈善榜“年度榜样基金会”。截至2025年11月底,安踏集团及和敏基金会慈善公益捐赠累计超过35亿元。

12月3日,利郎拒水羽绒服媒体见面会举行。会上,行业专家、企业人士对不久前利郎联合中国服装协会、多家行业领军企业起草发布的《拒水羽绒服装》和《羽绒服抗湿冷性能的检测和评价》两项团体标准进行解析。标准的实施,标志着“抗湿冷”这一羽绒细分细分市场,进入了有据可依的标准时代。今年,利郎结合权威气象机构公布的“湿冷指数”,首推“中国天气湿冷分级系统”及拒水羽绒配套产品,综合温度、湿度、风速等关键环境因素,将模糊的湿冷体感数据化、标准化,把复杂的湿冷环境精确划分为多个等级,为消费者在不同地域、不同生活场景下的冬季着装提供了一份清晰、科学的指南。



日前,“晋江市机械装备行业数字化转型技术路径宣介答疑会”举行。来自机械装备领域的企业代表、行业专家齐聚一堂,共探数转智改实践的新路径。本次会议聚焦机械装备行业数字化转型的痛点与需求。现场,企业相关负责人、技术人员等与专家面对面沟通交流数字化转型中遇到的实际问题,就政策相关落地细节展开探讨。晋江市智能装备协会相关负责人表示,协会将继续发挥桥梁纽带的作用,为行业专家与装备企业搭建高效沟通的桥梁,打破信息壁垒,让企业直面转型过程中的技术、政策痛点,实现供需精准匹配,进一步强化企业对数字化转型价值的认知,凝聚起“数转智改”的行业共识,助力晋江机械装备产业集群向高端化、智能化、绿色化方向升级。

近日,2026晋江新网商发展大会在晋江举行。政企代表、行业大咖及企事业单位200多人齐聚一堂,围绕外贸趋势、多渠道增长、跨境布局等核心议题深度研讨,为晋江网商解锁外贸电商发展新路径。现场,晋江市网商协会会长许开发分析总结2025年外贸态势,指出全球贸易呈现采购格局多极化、采购逻辑重合规、采购渠道多元化等特点,建议企业通过认知升级、体系完善、渠道融合三大策略破局。哈比熊副总经理张诗琳分享了品牌从“低价试水”到“全球化品牌”的逆袭经验,强调要以战略定力深耕细分赛道、全渠道布局突围。此次大会全方位覆盖趋势解读、品牌案例、技术赋能与金融支持,为晋江网商搭建了资源对接与思想碰撞的平台,将进一步推动“晋品出海”提质增效,共启外贸电商新征程。

(张剑峰/整理)

积极助力 教育事业

晋江市第二实验小学获捐5800万元,泉港区石化产业服务协会会员企业捐赠教育事业3000万元

12月9日,晋江市第二实验小学举办晋江市青阳和善教育发展基金会成立大会暨第一届理事会就职典礼,截至当天,该基金会已成功募集社会各界捐款5800万元。大会还举行了晋江市青阳和善教育发展基金会捐赠仪式,向捐赠者颁发鸣谢牌匾,其中利郎服饰集团有限公司捐赠1500万元。值得一提的是,利郎服饰集团有限公司还成立“利郎教育发展专项基金”,每年向晋江市第二实验小学捐赠100万元。

12月10日上午,2025年泉