

金价走高催生“打金”热

除了性价比高,打金还能满足不同的款式和定制需求

□融媒体记者 刘文艳 文/图

今年以来,黄金价格多次刷新历史新高。金价高企,也让不少市民对商场里的黄金饰品望而却步,他们把目光转向打金店,毕竟昂贵的不只是黄金零售价,还有工艺费。



打金师傅正在加工黄金首饰

乌斯、龙鳞手镯,一般每克打完折也就是20—25元,戒指5克内的则是139元的一口价。”

除了性价比高,打金还能满足不同的款式和定制需求,实现“黄金饰品自由”。“买现成的首饰和现场自己打的感觉不一样,打金可以根据自己的想法来制作。”王小姐告诉记者,比如,吉祥金吊坠上可以自己选择印上喜欢的图案和文字,对戒上也可以打上专属的记号。

谈及在打金过程中应当注意什么问题,是否存在换金、偷金的情况?翁师傅告诉记者,主要注意三点:一是选择较大型的连锁店,尽量全程在旁观看;二是要注意焊接环节是否使用原金;三是打金前后都要做好称重和用光谱仪测量纯度等环节。

市民对打金的热衷,也让打金店的数量快速增加。据介绍,2023年左右,在万达浦西附近的打金店只有一两家,现在已有五六家了。

“以旧打新”成主流

随着金价的上涨,不少消费者选择了“以旧打新”的方式

据了解,随着金价的上涨,不少消费者选择了“以旧打新”的方式。“来打金的大部分是年轻人,为了实现个性化定制,会选择将一些旧金饰换成当下流行的款式;也有一些是带着老人来换金的,将原来的旧金按当日的回收价格回收后,再增加一些手续费换成新的款式,或者直接将旧金溶解后打成新的‘三金’(金戒指、金项链、金手镯)。”傅匠黄金的店长邹先生告诉记者,“一般年底都是比较忙碌的时候,有时甚至忙到凌晨才关店”。

“八宝罗盘、拉丝葫芦吊坠、莲花吊坠……”随着打金人群的增加,在主流的戒指、手镯的基础上,很多打金店也逐渐增加了一些相对复杂的款式。“年轻人结婚使用的‘三金’、宝宝的满月金锁等,都开始选择定制的方式。”泉州石狮服装城附近打金店里的黄师傅告诉记者,由于自己在小红书开通了直播账号,有些外地的消费者看中了自己的手艺,甚至会将自己的首饰邮寄过来,自己再采用全程直播的方式,帮顾客修改款式。

“有些熟悉的客人会在旧首饰称重完成后,就直接去逛街,过两三个小时再回来取成品,但我们并不推荐这样。”黄师傅表示,由于黄金饰品比较贵重,还是建议有时间的顾客可以直接在店内等待,全程观看打金过程,也可以拍照、拍视频,这样可以避免纠纷。

金店增加“一口价”产品

“一口价”产品在设计、工艺、文化等方面的附加值更高

金价上涨让打金店生意火热的同时,购买金饰的人比过去有所减少。据了解,随着国际金价上涨到每克950元以上,品牌首饰金的单价基本上到了每克1200—1300元。“由于金价上涨,大克重的金饰总价偏高,购买的人相对较少。相比之下,一些小克重的饰品更受欢迎。”东海湾新华都广场周百福珠宝的柜员告诉记者,公司增加了很多“一口价”的高附加值产品,这些产品的工艺难度较大,手工费也相对较高,但是由于克重小,总价并不会太高,是目前比较受欢迎的。

中国黄金协会的调查数据也证实了这一点。2025年前三季度,我国黄金消费量682.730吨,同比下降7.95%。其中,黄金首饰270.036吨,同比下降32.50%;金条及金币352.116吨,同比增长24.55%。不同品类黄金产品的表现差异明显。轻克重、附加值高的首饰产品仍保持较强市场吸引力,销售情况较好。2025年上半年,10克以内黄金产品占金饰销量的45%。

据了解,“一口价”产品在设计、工艺、文化等方面的附加值更高,一般较“克重+加工费”模式有更高的毛利率。这也意味着,黄金饰品行业正从传统的重量交易,转向以设计、文化、品牌和情感为核心的新发展阶段。

性价比高 获年轻人青睐

打金的手续费相比金饰店要便宜,还可以选择个性化定制

称重、设计、熔金、锤打、锯切、焊接、抛光……12月8日,在浦西万达广场对面的傅匠黄金店内,柜台内三位打金师傅正紧张有序地忙碌着,柜台外坐着等待的市民。

正在现场等待的市民王小姐告诉记者,之所以选择打金店,主要是看中两个因素:一是打金的手续费相比金饰店要便宜,二是可以选择个性化定制。

“我这次带来的旧首饰和金条有60多克,准备打一个40克厚壁中空泥鳅背手镯、一个10克的吉言金吊坠,加一对满天星对戒。”王小姐告诉记者,同样克重的黄金饰品,如果在品牌金饰店购买,单加工费可能每克就需要80—100元,此外还有品牌溢价,每克对比下来,会比大盘金价要贵近200元,60克的饰品差价接近1万元。

“对于年轻人来说,打金主打的就是性价比。我们只收取相应的加工费,计价方式简单、透明、便宜,在加工过程中产生的损耗也会按照当日的金价直接折算后抵扣工费。”打金店内,有着20年打金经验的翁师傅告诉记者,店内简单款式的工费每克只需15元,复杂的款式酌情加价。“比如现在流行的吉言金、莫比

资讯

市区居民消费价格 11月同比上涨0.9%

商报讯(融媒体记者谢曦 通讯员何艺宏 许欢)记者从国家统计局泉州调查队了解到,11月份,泉州市区居民消费价格总水平同比上涨0.9%,较全省高0.5个百分点,较全国高0.2个百分点。其中,食品类价格同比上涨1.2%,非食品价格同比上涨0.9%;消费品价格同比上涨1.4%,服务项目价格同比上涨0.3%。

调查的八大类价格呈五涨三降态势。其中,涨幅居前的为其他用品及服务类同比上涨17.0%,衣着类同比上涨4.1%,教育文化娱乐类同比上涨1.7%,生活用品及服务类同比上涨1.4%,食品烟酒类同比上涨1.0%;交通通信类同比下降2.3%,医疗保健类同比下降0.4%,居住类同比下降0.3%。

11月份,“双十一”促销拉低工业消费品价格,冬季服装上新和黄金涨价拉高相关品类价格,泉州市区居民消费价格总水平环比持平。

守护新就业群体 泉州首个网约配送员暖新驿站启用

商报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,我市首个专门为网约配送员群体打造的“暖新驿站”在晋江市正式揭牌启用。这一举措不仅为常年奔忙于城市街巷的网约配送员提供了贴心服务与组织关怀,更标志着我市新业态党建实现了从机制构建到阵地建设的关键跨越。

作为城市生活的重要“活力因子”,网约配送员群体流动性强、工作节奏快,休息、饮水、充电等基础需求亟待满足。新启用的暖新驿站精准对接这一痛点,配齐休息座椅、饮水设备、应急药箱、充电插座等基础设施,切实解决配送员“休息难、饮水难、充电难”的现实问题,让驿站成为他们奔波途中的“歇脚地”和“加油站”。

在保障基础服务的同时,驿站更注重情感关怀与赋能成长。驿站内设置政策宣传栏、党员服务角等功能区域,定期开展法律咨询、安全培训等活动,既为配送员提供权益保障指引,也搭建了交流学习的平台。通过引导党员骑手亮身份、作表率,进一步增强了新就业群体的归属感与组织凝聚力,让他们从“松散个体”逐渐凝聚成“有组织的力量”。

据了解,泉州市市场监管局将以首个暖新驿站启用为起点,持续推进驿站网络建设,逐步扩大服务覆盖范围。同时探索建立常态化服务机制,不断丰富服务内容、优化服务模式,不仅让驿站成为服务新就业形态劳动者的坚实平台,更将其打造为连接城市关爱与基层治理的“枢纽”,让网约配送员等新就业群体切实感受到城市温度。