第33届泉州国际车展暨第3届新能源汽车展明日开展

“国潮风”来袭 拥抱智能新能源

“五一”看展 就在晋江国际会展中心

四月末央，五月伊始。伴随着新能源汽车消费和绿色低碳发展的春风，一众国潮新能源品牌快速成长，加之一季度各厂商“价格战”号角的吹响，车市迎来一个最“火热”的五月天。

“五一”小长假将至，第33届泉州国际车展暨第3届新能源汽车展也终如期而来。4月29日至5月2日，在晋江国际会展中心即将上演一场年度汽车盛宴，将为泉州车市再添一把热情之“火”。

□本报记者 洪嵘 薛凌 文/图

泉州国际车展是泉州车市最受关注的品牌活动之一

年度盛宴 泉州车展如约而至

精彩可能会迟到，但绝不会缺席。这个“五一”，让我们一起奔赴本土车界盛宴。4月29日至5月2日，第33届泉州国际车展暨第3届新能源汽车展将在晋江国际会展中心举行。

本次车展将汇聚60+汽车品牌800余款豪华高端和主流畅销车型，发布几十款新车，涵盖燃油、混动和新能源车品牌。据车展组委会负责人介绍，豪华品牌“群英”荟萃，如宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、捷豹路虎、林肯、红旗、宝马机车等；“国潮”新能源车品牌星光熠熠，如蔚来、小鹏、理想、AITO 问界、零跑、阿维塔、SMART、岚图、极狐、蓝电、雷达、云度、哪吒、奇瑞新能源、日产新能源、深蓝、比亚迪等，以及众多合资、自主品牌将逐一亮相。全品类主流汽车品牌齐聚，为消费者解决“选车难”的问题，让你体验“一站式”购车。

十多年来，泉州国际车展始终为给消费者搭建一个购车优惠平台而不懈努力，今年也不例外，各主机厂及品牌经销商将在会展期间拿出“诚意”，集中“放价”，让消费者以更实惠的价格买到心仪好车。

记者还从组委会了解到，今年车展将推出购车抽奖“幸运大转盘”“砸金蛋”等活动，匠心打造一场独具特色的汽车年度盛会。

购置税减免 消费升级趋势显著

据国家税务总局最新数据显示，2023年一季度，全国共有125.7万辆新能源汽车享受政策优惠，同比增长17.5%；免征新能源汽车车辆购置税212.4亿元，同比增长36%。

据税务总局有关负责人介绍，自2014年起国家一直对新能源汽车实施免征车辆购置税政策，2022年9月，又第三次将这项政策延续至2023年12月31日，稳定了社会预期、提振了市场信心，对推进我国交通能源战略转型、促进汽车行业高质量发展具有重要意义。

从价格区间看，享受免征政策的新能源车中，10万元–20万元（含）车型占比达48.5%，较去年同期提高14.2个百分点；20万元–50万元（含）车型占比为31.3%，较去年同期提高6.1个百分点，呈现较为明显的消费升级趋势。

从购买对象看，居民购买的新能源汽车数量同比增长15.5%，占全部新能源汽车销量的82.7%；企业购买的新能源汽车数量同比增长28.7%，占比为17.3%，其中汽车租赁、出租车客运和公共客运等行业购进新能源汽车数量居前，特别是汽车租赁、出租车客运购车数量同比分别增长68.1%和10.9%，公共领域用车电动化增长速度加快。

“价格战”开启 未来竞争将更激烈

2022年，国内新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%。其中，纯电动汽车销量536.5万辆，同比增长81.6%；插电式混动汽车销量151.8万辆，同比增长1.5倍。

相比自主品牌，合资品牌的电动化转型步伐明显滞后，大部分纯电平台和产品将在2025年左右上市。在业内人士看来，2030年之前，纯电技术、插电混动技术和燃油混动技术这三种技术路线在市场上将形成“三分天下”的格局，占比预测为1:1:1。

值得注意的是，今年以来，国内车市“价格战”愈演愈烈，不少汽车品牌都卷入其中，也给企业经营带来挑战。“中国有150家以上的汽车企业，从价格来看，不论自主品牌还是合资品牌，电动车和混合动力车的价格都非常具有竞争力。未来价格竞争将更激烈，是躲不过的。”长安福特汽车有限公司执行副总裁杨大勇表示。

业内人士认为，除了调整价格以外，精准定位，提供差异化的解决方案，也是企业在激烈竞争中的生存之道。

第33届泉州国际车展
暨第三届新能源汽车展
地　点：晋江国际会展中心（晋江高速口附近）
时　间：2023年4月29日–5月2日
支持单位：晋江市人民政府 泉州晚报社
主办单位：晋江市贸促会 泉州市汽车同业协会
承办单位：泉州市环亚展览策划有限公司
扫码抢票