

热度持续攀升

“五一”档旅游业迎来“期中考”



古城吸引游客 (陈静芬 摄)

各地文旅氛围拉满待客来

春光无限好,正是出游时。结合“五一”假期,文化和旅游部启动了“春暖花开 我要旅游”全国文化和旅游消费周活动,陆续推出系列消费促进活动,进一步推动这一轮消费热潮。与此同时,各地也争相“出招”,推出结合自身特色的文化旅游项目,推出景区门票、旅游线路、住宿餐饮等优惠政策,全面助推市场火爆开启。

为迎接“五一”旅游热潮,泉州近期充分发挥泉州“世遗”、文化艺术、旅游资源等优势,策划近两百项文旅主题活动和优惠措施,包括山地生态旅游节、“最美海岸”文旅嘉年华、首届“海丝泉州戏剧周”等,全力打造文旅消费热点;烟台市以“五一有约,畅游烟台”为主题,策划推出看演观展沁人心、踏青潮玩游山海、沉浸体验重传承、博物致知品古韵等4

个系列200余项文旅活动,多维度打造浓厚假日氛围;潍坊将启动“不一young的潍坊”第八届市民文化节、新青年音乐节、大学生旅游艺术季等60余项大型文旅活动……

提振文旅消费信心,除了丰富的文化体验和文化活动,更为直接的是让各项文旅消费优惠活动落到实处。近日,广州发放3000万元文旅惠民消费券,多地推出“旅游专列”等;大连市启动“五折嗨游大连”文旅消费券发放活动,共发放400万元文旅消费券;贵州推出多彩贵州春季旅游“四减半”优惠活动,即景区门票减半、住宿价格减半、高速公路通行费减半、旅游商品价格减半等优惠。各地利好政策不断出台,优质产品和服务供给不断加大,进一步激发了文旅消费热情。

文明诚信将成为加分项

旅游市场复苏利国利民。对游客来说,酒店、餐饮、景区等的价格以及交通,皆是外出游玩的关注焦点。

日前,泉州多部门联合发布《关于规范假日旅游市场价格行为的提醒告诫书》,呼吁泉州市各相关经营者要增强守法自觉,合理行使自主定价权,严格落实依法明码标价,自觉维护价格公平,不得串通涨价,哄抬市场价格。此外,多部门已组成联合检查组前往各县(市、区),针对餐饮住宿定价、交通安全、旅游设施配套、食品卫生等方面进行明察暗访,严查各类价格违法行为。

构筑文明诚信法治的旅游环境,是新时代文化旅游体育行业高质量发展的客观要求,也是满足游客期待的“加分项”。在旅游市场恢复发展的关键时期,亟须加强市场秩序综合治理,保障游客合法权益,有效增强市场预期。为规范旅游市场秩序,治理“不合理低价游”“民宿涨价毁约”等旅游乱

象,泉州、长沙、大理、淄博等多地均已对“五一”期间的价格秩序提出专门要求,要求明码标价、不欺骗消费者。同时,各地也相继发起文明旅游倡议书,引导广大消费者安全消费、绿色消费、品质消费,过一个安全、放心、舒心的假期。

文明展现魅力,有礼方成美景。面临“大考”的还有出行的游客。游客也要做到文明出行,遵法规、讲公德、守礼仪,争做文明的践行者,充分展现“礼仪之邦”的风采。唯有做到文明旅游,才能确保安全出行。

(李艺深)



有人说,期中考是一个学期考试成绩的转折点,是扭转成绩的契机。放在旅游业,“五一”档一直以来都是行业的一个重要节点,也是当年旅游行情风向的一个风向标。尤其是今年,“五一”成为旅游市场恢复的关键节点。

短短五天,引燃压抑已久的“诗与远方”的热情,人们摩拳擦掌为假期出游做足功课,各地“放大招”争取更大流量,景区和旅行社纷纷推出特色旅游活动、线路喜迎“五一”,旅游热度持续攀升。同时,高强度的客流,对任何地区而言既是机遇,也是一场能否符合游客期待的考验。

中长线旅游订单强势增长

“我们民宿4月初就陆陆续续接到‘五一’订单,目前4月29日到5月2日的房间都已经全部订满。其中,不少住客来自北方,年轻人比较多,而且入住大多在3-4天。”日前,鲤城一民宿老板小美整理“五一”期间的订单时说道。

良好的市场环境下,旅行社业务正逐步恢复中。泉州某旅行社总经理杜先生表示,“目前旅行社整体恢复较好。考虑到跨省游逐渐增加,我们主推江苏、湖南等较休闲板块的中长线产品,部分线路订单已经排到6月。”

在泉州,连日来,一通咨询电话打进各大酒店、民宿、旅行社,客房预订持续火爆,旅游订单接踵而至,不少酒店客房入住率皆超2019年同期。来自美团、大众点评数据显示,截至4月25日,泉州“五一”假期的旅游提前预订量较2019

年假同期增长700%,西街古城等重要景点周边住宿再现“一房难求”。

今年“五一”假日热度持续攀升可见一斑。美团、大众点评数据显示,柳州、洛阳、泉州、台州、汕头、自贡、景德镇等特色城市的客房紧张,不少酒店提前售罄。

此外,某知名旅游平台发布的《2023年“五一”出游风向标》数据显示,目前国内机票、酒店、景区门票、跟团游等均已超过2019年同期,累计预订量同比去年劲增超10倍,其中,中长线游订单占比高达9成以上。该平台数据显示,北京、上海、杭州、成都、西安、广州、重庆、武汉、长沙、南京等是“五一”热门目的地,淄博、潍坊、徐州、南通、大同、上饶、柳州、台州、芜湖、恩施等城市的五一假期旅游商品预订量增速最快。

晋江城建 兆瑞建设

右文府

遇见紫帽 跟着光影去旅行

“大美紫帽 宜居新城”主题摄影展 暨“五一”紫帽乐活趴

“大美紫帽 宜居新城”主题摄影展

一幅幅光影佳作
共同奏响一曲自然人文交响曲
让我们共同徜徉在“五一”佳节之际
跟着光影去旅行
徜徉在无限春光里,触摸紫帽的勃勃生机

“五一”美食&游戏乐活趴 五重礼遇助力置业清华附中旁

网红餐车 / 互动游戏 / 到访有礼
各式好吃好玩的特色活动汇集于此
6#新品限时一口价
丰厚购房补贴 家电大礼 老带新焕新福利
(具体礼品的品种、数量、期限等详见现场海报)
厚惠五重礼 置业良机 不容错过
活动期间到访营销中心可免费领取美食兑换券一张
(每日发放数量有限 先到先得)

活动时间: 2023年4月29日-5月3日
活动地点: 菁华·右文府营销中心

