

以赛引才 以赛助创 首届“泉州优品”电商大赛圆满收官

立足传统产业 拓展转化渠道

泉州已连续多年举办电商“三创”大赛,这在全国也是少有的盛事。市商务局相关负责人表示,大赛的目的是推动泉州优品线上下一体化,服务我市高质量发展大局。

“参与此次大赛,让我们收获了更多专业点评,利于更好地优化产品,拓展销售渠道。”获得唯一金奖的电商项目“HOTSUIT 后秀”获奖者王先生说,他们关注高端健身市场,暴汗运动服产品已累计销售超300万件,升级优化永无止境,参赛是很好的途径。

据了解,本次参赛项目呈现了三大特点。首先是突出“泉州优品”主题。参赛项目根植泉州,产品涵盖九大千亿产值的泉州优势产业,充分展示泉州数字经济赋能传统制造业发展的方向。其次是参与面广。值得一提的是,当天还颁发了最佳组织奖。今年的参赛项目既有多年创业经验的行业龙头,又有初出茅庐崭露头角的新兴项目,更有国内自主研发的创新项目,同时也不乏来自高校新生力量,这些好项目为我市传统实体经济转型升级带来不同角度的创新思维。第三便是注重成果有效对接转化。大赛先后组织了行业协会、创业导师和各大电商平台,指导项目产品落地、特别是升级销售渠道。当天还举行了一系列落地对接签约仪式,包括福建省批发零售行业协会联手腾讯企业微信为参赛的泉州优品开设线上销售专线;礼遇泉州平台和侨易邦线上跨境贸易综合服务平台与参赛企业签订合作协议等。这些合作切实为参赛产品提供免费在线机会,共同助力拓宽国内外销售渠道,助力电商强市战略。

昨日,泉州举行第六届电商创新创业大赛暨首届“泉州优品”电商大赛颁奖仪式,从参赛的上百件电商项目中决出金银铜及优秀奖10个项目。作为首届“泉州优品”电商大赛,聚焦“泉州优品,创电商强市”主题,参赛项目涵盖众多泉州优势制造产业。值得一提的是,从服务实体经济赛道为出发点,本届大赛再度强调了转化落地成效,通过系列合作,助力电商项目拓展销售渠道。

□本报记者 王宇静 刘倩 通讯员 柯丽萍 文/图



颁奖现场有多件参赛作品实物展示,图为获得金奖的暴汗服饰。

创新发展电商产业紧抓新机遇

电商是销售端口,该产业的兴盛与后端本土制造的实体经济息息相关。2022年我市电商直接从业人员已达63万,网络零售额达2462.7亿元,居福建省首位,全国名列第10位。泉州入选全国直播电商城市20强,其中有6个县(市、区)上榜“2022县市电商竞争力百佳样本”榜单。泉州已发展成为全国网商主要集聚区之一,是全省最大的网络零售和网货供应地。

“面对当前不确定性的挑战,结合‘一带一路’沿线国家市场,我们可以通过发展电商渠道这一确定方向来寻求更大机遇。”中国国际电子商务中心首席专家、研究院院长李鸣涛作为评委代表,充分肯定了大赛对于引才,助力地方产业发展的重要作用。当天他还带来《把握电商趋势 拥抱数实融合》主题分享,从宏观角度提出,大力发展电商产业对于乡村振兴、数字化与实体经济融合方面的重要意义。

当前,我市正全力推进“品牌电商”“丝路电商”新发展,以赛引才,以赛助创是泉州助推电商产业发展的创新作为的缩影之一。针对人才培育工作,去年泉州在全省率先推出人才积分管理办法,着力解决电商人才的住房保障、子女就学等实际困难问题。“前段时间我们还先后到杭州、成都、厦门等地学习先进经验做法,并在成都设立电商人才引进工作站。”泉州市商务局相关负责人表示,欢迎各界精英来泉创业,地方政府将尽心提供一切服务。期待借由此次大赛为契机,共同引领泉州电商创新,共谋发展机遇。

本届大赛由泉州市人民政府、福建省商务厅指导,泉州市商务局、泉州市工业和信息化局、泉州广播电视台共同主办,泉州市电子商务中心、泉州市电子商务协会、泉州跨境电商电子商务协会和礼遇泉州协办。

相关链接

获奖名单

金奖:HOTSUIT 后秀
银奖:数字茶叶 助力产业升级;史努比童装童鞋
铜奖:股囊冰淇淋;淘吃速食湖头米粉;全屋净化直饮水
优秀奖:[海西坊]福建特色美食手信礼盒;兴汉服——织茶原创服装;舌尖上的蜜薯带动乡村振兴发展;三车匠车服平台



“12345企业服务专线” 公安局轮值接线 警企联系“零距离” 护航发展“零懈怠”

本报讯(记者王宇静)4月27日上午,“12345企业服务专线”迎来泉州市公安局副局长李森建及相关部门负责人一行九人。他们耐心地接听和解答企业群众关于户籍、车驾管、出入境、企业权益维护等方面的咨询来电。

作为维护社会安全稳定的重要机关,公安部门的工作成效成为衡量区域营商环境的重要考量因素。今年以来,我市公安机关紧密结合实施“三争”行动,主动融入“抓项目、促发展”等工作大局,研究出台服务保障民营经济高质量发展二十六项措施,深入开展“人人都是营商环境、人人都是公安形象”主题实践活动,大力推进“泉心泉意”优化营商环境“六大行动”。

提到具体行动时,李森建介绍说,他们一体推进“驻企安商”专员服务行动、“清朗空间”网络维权行动、“网办通办”智慧赋能行动、“主动创稳”平安守护行动、“阳光执法”法治护企行动、“全警走访”共建共享行动,用实际行动与实绩实效护航安商,全力护航民营经济高质量发展。除了主动靠前服务外,他们还深挖内部服务潜能,持续深化公安“放管服”改革,尽力营造“省事省心”的办事环境。目前,市公安局98.99%的公安行政审批和公共服务事项实现“最多跑一趟”“一趟不用跑”,现已实现落户“零门槛”和全类别户口迁移、户籍类证明“全国通办”;持续开展两批次派出所“一站式”综合服务窗口试点工作,将120项公安政务服务事项向派出所延伸。

“五一假期近在眼前,我们也将加大节假日的护航作为,让老百姓安心放心暖心过节。”李森建说。下一步,公安机关将继续精准聚焦发展所需、企业所急,坚持警企联系“零距离”,打击犯罪“零容忍”,护航发展“零懈怠”,努力以公安服务的“温度”提升经济社会发展的“速度”,助力打造一流营商环境。

广交会二期出口成交 超45亿美元

低碳环保产品 成外贸新宠

本报讯 第133届广交会第二期27日闭幕。本届广交会第二期集中展示了日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品,参展企业近1.2万家。中国商务部27日发布的数据显示,截至26日闭幕,二期累计进馆81.5万人次,出口成交超过45亿美元。

记者连日来采访发现,越来越多的中国企业重视绿色环保,走低碳发展之路。与此同时,企业通过创新理念、优化设计、丰富文化内涵等方式,加快传统产业转型升级。

结合市场需求和行业可持续发展趋势,许多二期参展企业开发绿色低碳和环保产品,线上平台展出绿色低碳产品25万件,占本届广交会的一半,低碳环保产品成外贸新宠。

圣廷陶瓷日用餐具、水彩花卉系列餐具……广东松发陶瓷股份有限公司的展位吸引了众多采购商驻足。该公司副总经理袁力表示,公司产品多使用半自动及自动化生产,不仅提高了成品质率,而且绿色低碳、节能减排,“本次展位的搭建,我们以环保材料为主,希望从外到内贯彻绿色环保的理念。”

用马铃薯为原料制造的餐具、用天然竹纤维制作的吸管等主打环保理念的产品在本届广交会并不鲜见。据了解,本届广交会共展出超过50万件绿色低碳产品,助力智能化、绿色化、低碳化的“中国制造”勇拓国际市场。

在本届广交会上,不少企业创新技术和品牌,在帮助企业打响知名度、吸引采购商关注方面发挥作用。福建德化陶瓷产业集群设置集中展示区,133家德化陶瓷企业展出了包括“大师瓷”、日用瓷、工艺瓷等众多高品质的精美白瓷,收获了意向订单,进一步打响“世界陶瓷之都·德化”“中国白·德化瓷”的品牌知名度。

近年来,赣州鑫业工艺有限公司紧跟市场潮流的脚步,开始向“潮玩”方向发展,创立新品牌。“公司新品牌的产品设计偏向现代化,更加注重设计感。”该公司相关负责人表示,随着品牌运作的逐渐成熟,产品附加值亦在提升,公司今年出口预计达1600万美元。还有企业展示“不流泪”“无黑烟”“摔不坏”等特色蜡烛产品,第二期开展首日即达成20万美元的意向订单。

本期还形成线上线下联动的新特色,截至26日,线上参会采购商超过39万人,其中,境外采购占比超过九成。部分境外采购商因机票、节假日等原因无法到广州现场参会,但他们表示在线上平台一样可以寻找商机。也有一些到会的采购商表示,5天时间内没有逛完所有展位,可以在结束后线上继续比价询盘。

此外,为顺应行业发展需要,本届广交会第二期首次增设孕婴童展区,很多企业表示,在新展区参展效果超预期。截至26日,孕婴童展区成交1.1亿美元。

商务部新闻发言人束珵婷表示,从第133届广交会一期、二期情况来看,新产品密集发布、新订单不断促成、新朋友越来越多。第三期将于5月1日至5日举办,主要展示纺织服装、鞋、箱包及休闲用品、食品、医药及医疗保健类产品。(中新)

情系新市民 贡献民生力量

——民生银行泉州分行提升普惠金融服务水平



新市民是城市建设的重要参与者,是推动新型城镇化建设的重要力量。中国民生银行泉州分行始终坚定贯彻党中央、国务院决策部署,秉承“服务大众、情系民生”的企业使命,持续围绕新市民群体加快产品和服务创新,进一步扩大新市民服务范围,加深服务深度,切实提高新市民金融服务的可得性和便利性,用心用情为新市民群体提供高质量综合金融服务。

加大产品创新力度 竭力满足融资需求

多年来,民生银行泉州分行始终坚持产品创新,简化授信材料,提升流程效率,加强产品宣传的广度,更快更好地服务客户,竭力满足新市民多元化的融资需求。为新市民创业提供“流水贷”“微贷”“增值贷”等信用贷款产品;针对新市民创业集中的市场、商圈、协会等,设立专项信用创新项目贷款,提供民生“市场贷”“协会贷”等产品;专门为高层次人才提供“人才贷”,为来泉务工的客户群体提供民生“民易贷”等多样化的金融产品。

李先生是来泉创业的新市民,想要办理二手房按揭业务,但是办理业务的过程并不是很顺利。签订按揭合同时,李先生接到母亲在老家病危的消息,需立即启程

回老家,此时合同尚未签署。民生银行泉州分行经多方协调沟通后,安排客户经理飞往李先生老家签合同,最终该笔按揭贷款顺利放款。“飞了那么远来给我签合同,而且贷款利率那么优惠,太感谢了。”李先生说。

开展产业集群服务 联动提升金融水平

民生银行泉州分行始终以落实国家政策、服务实体经济为己任,全力支持中小微企业发展。今年3月22日,该行举办中小微企业权益嘉年华活动,聚焦中小微企业生产经营中的痛点、堵点和难点,推出中小微企业权益体系,持续助力中小微企业健康发展。

该分行相关负责人表示,今年将继续开展6场银政企对接会,组织“园区万里行”活动,服务拟超300家园区企业,为泉州企业及员工提供多样化活动和快捷高效的金融服务,打造政企银三方协同合作的新模式,联动提升新市民金融服务水平。

多措并举用心经营 提升金融服务品质

“真是太感谢你们了,这么大老远上

门来为我们开卡,还帮我们解决了流动资金难题,我终于可以睡个安稳觉了。”德化县建设工程公司的刘先生对民生银行泉州分行客户经理激动地说。

刘先生从安徽来泉创业,承包工地开发,之前生意经营状况良好,但是受去年年底疫情影响,工程款拖欠严重,导致资金无法周转,经营情况下滑,且当地很多承包商前期要其先垫付资金,这对于李先生来说无疑是雪上加霜,企业急需一笔资金来满足短期周转需求。

民生银行泉州分行客户经理小张在一次与客户交谈中,得知李先生遇到的困难,且多个外来员工还没有办理工资卡。小张第一时间联动相关部门讨论解决方案,最终在部门们的共同努力下,以工地临时办公室为经营场所,以合同为经营佐证,帮助李先生办理融资贷款,满足了短期的流动资金需求。同时,该行针对工人清单进行前期的银证通、实名认证准备工作,上门为该工地工人办理新工资卡,高效服务获得工人们的一致好评。

这是民生银行泉州分行着力建设线上线下并行服务渠道的一个缩影。近年来,该行努力整合7×24小时支付、转账、理财、贷款、信用卡等移动金融服务,利用远程银行线上对客户服务的优势,解决新市民非现金业务需求;充分发挥“线上门店”

功能,提供一键导航、线上预约咨询、取号等便捷金融服务,为新市民打造基于物理网点的线上线下一体化新型服务模式。

创新金融服务宣教 强化风险防范意识

近年来,民生银行泉州分行积极开展新市民金融知识宣传教育,多次举办新市民直播讲座和新市民反诈拒赌安全支付知识竞赛,强化金融知识普及和素养。参与并组织了泉州市首家首个社区金融教育服务站揭牌仪式暨“3·15”金融消费者权益日游园活动。与泉州市轻工商学院合作并举行“五育并举实践基地”授牌仪式。分行工作人员组成“金融知识小分队”,走进各老年活动中心开展金融知识普及活动,通过丰富的宣传教育形式,不断强化新市民风险防范意识。

未来民生银行泉州分行将深入践行“以客户为中心”的服务理念,推动“为民办实事”持续走深走实,把解决新市民急难愁盼的问题贯穿到银行经营发展的全过程中,积极为新市民在城市安居乐业提供金融支持保障,助力畅通国民经济循环,构建新发展格局,为发展普惠金融贡献民生力量。(王宇)

国际能源署: 全球电动汽车销量 今年将增长35%

据新华社电 国际能源署26日发布《2023年全球电动汽车展望》报告说,今年全球电动汽车销量较上一年将增长35%,达到1400万辆,占汽车市场整体份额将增至18%。全球汽车行业巨变深刻影响能源行业,到2030年,汽车电气化将使全球石油需求每日削减至少500万桶。

报告说,目前,绝大多数电动汽车销售集中在中国、欧洲和美国三大市场。其中,中国是领跑者,去年全球60%的电动汽车销售发生在中国,全球已售出的电动汽车一半以上在中国。

此外,去年欧洲、美国电动汽车销售量分别增长15%和55%,印度、印度尼西亚电动汽车销售量增加两倍以上,泰国销量翻倍。主要经济体的政策方案将进一步提高电动汽车的市场份额。

报告还指出,市场趋势正在对电池生产和供应链产生积极的连锁反应。2022年中国电池和零部件出口占全球份额35%以上。



出动快检车 保障节日食品安全

为保障市民及外来游客节前及节日期间的食品安全,近段时间来,鲤城区市场监管局持续出动食品安全快检车,对大型商超、酒店酒楼及旅游景点周边食品经营单位进行食品安全快检快筛。4月以来,该局共出动快检车9车次,快检各类食品原料257批次。

(本报记者陈云青 通讯员陈国安 文/图)