

# 促销活动异彩纷呈 整装,让“五一”优惠清单越来越长

“五一”黄金周如期而至,各品牌家装公司纷纷推出促销活动。随着整装模式日益成为主流,结合建材品类的整装优惠“套餐”也日益丰富,并被消费者所接受。  
□本报记者 施晓亮 文/图

## 按流程依次让利消费者

“五一”家装促销活动异彩纷呈。其中,华浔装饰推出设计实景大赛;宜家装饰启动超级家装节;星艺装饰推出第19届家装文化节;中博装饰则以新零售整装馆开业为契机,推出开馆预售促销活动……可以看出,泉州各大品牌家装企业纷纷从自身特色出发,结合消费者的装修诉求进行推介。

从促销力度来看,各大品牌家装公司皆结合各品类建材开出“优惠大礼”。对于前10名下单的消费者,华浔装饰将赠送美尔凯特厨房专用空调一台(天翼和C5任选)或方太烟灶套餐一套;宜家装饰对于活动期间签约交定金的消费者,送价值22686元大礼包;而星艺、中博装饰同样优惠多多,或者突出整套总价金额,或者亮出建材单品价格。

与以往优惠方式不同,家装公司的促销方式皆按流程依次让利,消费者到店即使没有下单,也不会空手而归。华浔、宜家、星艺等品牌家装公司所推出的优惠举措,从消费者进店咨询到最终签约下单的每个环节皆有礼品赠送。除此之外,家装公司还对于下单后的消费者,结合各自供应链的优势建材品类,从硬装的瓷砖、卫浴等到空调、家具等软装配套,都给出低于市场价格的内部优惠。



整装模式是今年“五一”家装营销的主要特征。图为室内设计师吕锦泉获得泉州中央商务区设计大赛金奖作品。

## 供应链体现公司实力

“五一”的“大礼”清单往往也是家装公司实力的体现,合作建材商家或者定位高端或者品类齐全。华浔装饰以一线材料作为战略合作品牌,同时配套“爱家建材联盟”一线主材配套。宜家、星艺、中博装饰,无论起居空间还是厨房、卫生间等各个家居空间的配套建材皆体现品牌、优惠价格,比如,宜家装饰配套全友家具12件套,价格15999元;星艺装饰以皇朝家具品牌作为配套,12件套价格22800元。

事实上,随着整装模式逐渐成为主流趋势,家装公司与建材商家合作更为紧密,头部建材品牌甚至将综合店、体验馆开进装修公司里面,建材商

家与家装公司共同搭建装修全要素的展示平台、互动体验区域。比如,在宜家装饰的云巢汇平台;星艺装饰在虎都产业园区的全案整装大家居、中博装饰在百姓建材家具广场四楼的新零售整装馆等。

整装模式下的家装公司,正逐渐成为各个建材品类重要的销售渠道。星艺装饰总经理张吉丰说,通过整合供应链打造全案整装,装修公司就相当于品牌建材厂的分销代理商。而在当前客户流量发生变化的情况下,建材商家也需要建立多渠道、多形式的销售模式,积极升级与大型家装公司的合作模式,作为供应商家嵌入整装模式的供应链之中。

## 供应链更有价格优势

建材单品在整装模式下更有价格竞争力。“家装公司要做到最大化的成交,首先要有价格优势。”长期关注行业供应链的陶的卫浴总经理鲁永茂说,“家装公司是建材品牌的另一个代理商了。从这个角度来说,他们只是打包案子给业主,仅靠每个建材品牌较低的管理成本,就可以让整个打包带来可观的利润。”进入供应链的建材产品不像市场零售,不一定要达到高毛利,去中间化,去商场的租金、导购成本等,可以形成更有竞争优势的供应链闭环。

从“五一”大礼”的清单可以看出,整装模式已越来越为消费者所接受。以往家庭装修需要消费者到建材市场挑选心仪建材,自己再进行组合,而目前消费者只需到家装公司,就可以定

下家庭装修所需的配套建材,这是“五一”优惠品类清单越来越长、款式越来越多的原因。家装市场的时势变迁加上消费场景的变化,是导致装修公司越开越多,而不是材料店越开越多的主要原因。

整装或将成为一种很刚需的服务。从今年“五一”家装行业的活动可以看出,装修结合建材的营销模式日益成为主流。在家庭装修上,消费者不是要买某个品牌、某个产品,而是要一个家。业内人士表示,消费者的这个需求品牌商家、建材商家都解决不了,只有装修公司通过整装模式,进行供应链整合,把大中小品牌建材产品整合在一起,进行品牌定位筛选打包,才能在预算内为消费者呈现出最好的装修效果。

华浔品味装饰集团  
HUAXUN TASTE DECORATION GROUP

让中国人住得更美好

2023

福建好设计·好家装找华浔

活动时间:2023年4月26日-5月3日

# 装修赢免单礼

好设计

私宅定制, 全屋设计, 整装服务, 实景效果1:1完美还原。

好工艺

华浔粤派精工, 7大工种工艺研发, 365道工序验收标准。

好品牌

25年品牌沉淀, 全国300多家直营公司, 荣获“十大最高工匠精神企业”。

好材料

全球100多家一线材料战略合作品牌, 全国材料统一配送。

## 八好华浔

好保障

《十项终身保修》, 高于国家保修标准是我们对品质的自信。

好管理

华浔管家APP, 信息化云管理, 工程进度和质量实时在线管控。

好配套

“爱家建材联盟”一线主材配套, 全家实施保障效果更佳。

好服务

全国联保热线4006281968, 独创“爱家服务月”公益活动。

免单礼: 前十名下定华浔, 赢7980元美尔凯特厨房专用空调。

福建总部: 泉州市泉州商城二楼

0595-22175279

宜家装饰  
IKEA HOME SOLUTIONS

本土二十三年家装企业  
国家双甲级资质家装企业

# 超级家装节

RENOVATION

活动时间: 2023年4月28日-2023年5月28日



咨询礼·定金礼·开工礼·空调礼·家具礼

下定立享价值22686元大礼包 (详情进店咨询)

赠送的品种、数量、方式等, 详见现场海报



预约专线  
ADVISORY HOTLINE

4000-181829

总部地址: 泉州市丰泽区城北路111号华城小区3-5裙楼3楼

丰泽宜家: 泉州市丰泽广场A3.34-39号  
晋江宜家: 晋江市曼哈顿商业街W2-401