

# 千万元消费券来袭 家居汽车团购一站式 首届惠安家居生活节来了

地点:惠安县体育中心

5月26日,首届惠安家居生活将在惠安县体育中心启动。活动以“乐购惠安惠民安居”为促消费主题,联合惠安家电、家装、建材、汽车、餐饮等重点商贸企业发放千万元家居消费券,举办家电家居展、免费家装设计、装修金融优惠政策、汽车展、美食市集等系列活动,推动商户、金融机构共同让利,全面激活家居生活市场消费,带动家居消费新增长。

本次家居生活展线下展时间为5月26日-28日,线上消费券活动将持续到6月30日。

□本报记者刘建锋 通讯员陈瑶萍



## 发放千万元消费券 购买家居产品更优惠

家电、建材、汽车、餐饮等消费市场,是扩大内需、建设强大市场的重点领域,也是进一步激发农村消费市场潜力所在。据统计,近年来,汽车、家电、家具、建材、餐饮零售额约占社会消费品零售总额的四分之一。

为了全面激发家居消费市场潜力,活动主办方将发放千万元家居生活消费券,举办直播带货活动,派发家居生活节大礼包;联合华友电器、居然之家、华浔家装、惠安特色餐饮商家、汽车4S店等商家线上线下全面让利;举办家电以旧换新,提倡绿色家居、智能化家居,提倡新能源汽车消费。

届时,市民关注惠安消费节、觅城生活微信公众号,点击菜单“快速领券”,或者搜索觅城生活小程序即可,消费券面值从20-5000元不等。

## 超百个品牌齐聚 逛展优惠一站式

据惠安县工业和信息化商务局相关负责人介绍,本次活动将汇聚家装建材品牌50家,家电品牌50家,美食商家20家,汽车商贸4家。截至目前,家居汽车类吸引了华浔、大自然木地板、海尔、格力、美的、泉州惠宝汽车、泉州新中利丰田、隆港汽车、嘉庆汽贸、三岸汽贸等商家报名。

美食特产市集吸引了曼玲食品、尧记酱道、惠泉啤酒,客记食品、鲜助佐佐、武夷星红茶、丸摩堂、小语同学、一号私厨、悦轩干货、齐北昇干货、凤来食品、琥哥哥食品、富邦食品以及宁夏特产等。

本次活动由惠安县人民政府主办,惠安县工业和信息化商务局、惠安县市场监督管理局、惠安县文化和旅游局、惠安县住房和城乡建设局、惠安县金融工作办公室、惠安县商家服务协会、泉州晚报社全媒体运营中心等联合承办。

## 免费家装设计 金融分期付款

本次活动,主办方还向惠安县征集100名免费意向装修的业主,免费设计家装方案,发放百万元装修助购金礼包,2022惠安购房节的购房者优先。

同时,针对此次活动,建设银行、工商银行惠安支行还推出了刷卡优惠、消费分期等系列优惠政策。

本次活动是惠安县为深入贯彻党的二十大精神,落实中央、省、市关于扩大消费相关部署要求,进一步增强消费对经济增长的基础性作用而举办的系列促消费活动,是第四届惠安消费节系列活动之一。活动由惠安县人民政府主办,惠安县工业和信息化商务局、惠安县市场监督管理局、惠安县文化和旅游局、惠安县住房和城乡建设局、惠安县金融工作办公室、惠安县商家服务协会、泉州晚报社全媒体运营中心等联合承办。

本次活动由惠安县人民政府主办,惠安县工业和信息化商务局、惠安县市场监督管理局、惠安县文化和旅游局、惠安县住房和城乡建设局、惠安县金融工作办公室、惠安县商家服务协会、泉州晚报社全媒体运营中心等联合承办。

# 市场潜力进一步激活 消费升级步伐持续加快

今年以来,随着消费需求的持续释放,不少品类的消费实现了显著增长。对商家而言,既要持续创新,提升产品质量,也要学会营销,打通线上线下销路,抓住消费市场复苏带来的新机会。

下沉市场潜力被逐步激活,消费复苏市场广阔。从数据看,下沉市场各类消费品成交额占比提升2.3%,显示出了旺盛的发展活力。同时,下沉市场的消费升级步伐持续加快,其中,既有产品升级,也有消费模式和消费习惯的升级。

□本报记者 肖西婷



## 消费者更愿意为健康买单

健康消费和家庭消费仍占据市场的“C位”。数据显示,炒菜机器人成交额同比增长156%,握力器、健身踏板、健腹轮成交额同比增长均超过100%,益生菌产品成交额同比增长178%……相关产品类持续增长,表明消费者已经养成关注健康、关心家庭的消费习惯。

京东健康联合发布的《2023年

健康消费调查报告》显示,健康品类是人们消费意愿增加最明显的品类,而且几乎不受年龄、地区、家庭情况及收入差异的影响,充分说明人们对健康消费的高意愿性。高频、高意愿的健康消费趋势不仅出现在一线、新一线城市,也下沉到更多区域。今年初,蛋白粉、营养保健品等县及县以下地区订单量,同比增长

一倍多;医用制氧机、电子血压计、智能艾灸盒等家用医疗器械产品,也受到越来越多基层消费者的青睐。

因此,业内人士建议,在健康、运动、家居等领域的企业关注消费者需求变化,加快升级相关产品功能,通过高质量的产品和服务,留住老客户,吸引新用户。

## 信心回升拉动新需求增长

悦己消费和上门服务消费需求快速释放,人们开始重新审视消费动机,聆听并遵循自己内心的声音。尤其是女性消费者表现出以内心需求为尺度、身心健康兼顾效率、计划性消费、追求消费品质的“趋势线”。

一方面,口红、香水、面部精华

等产品成交额同比增长超100%,更多消费者愿意为了自己的爱好、兴趣、美丽而消费,体现了消费信心回升,也代表着消费者对未来的乐观判断。另一方面,手机电池换新、家政保洁、家电维修等服务增长均超过100%,上门服务不仅解放了消费者的时间和精力,也创造出更

多就业机会。业内人士建议,相关服务提供商和品牌商应抓住发展契机,迎合和激发消费者对悦己消费、服务消费的新需求,要避免溢价过高,重新注重设计和产品功能,打造“更悦心”更“有才华”的产品,才能从众多品牌商家中脱颖而出,走向市场。

## 数字化服务为经济添活力

当下,以线上线下融合、消费数字化等新业态新模式为特征的新型消费,正成为满足人民生活需要、释放国内消费潜力的重要推动力。据悉,泉州市把握扩大内需这个战略基点,促进国内国际双循环良性互动;以世遗泉州建设为契机,紧扣

文、商、旅融合,持续发放消费券和举办各种主题促销活动,打响“国潮泉州”品牌,实现外贸保稳提质,本地展会质效提升,直播电商、跨境电商、数字货币支付等新型消费发展提速,全力打造全球消费品集散中心和闽南特色区域消费中心城市。

今年“五一”假期,泉州消费者可领取涵盖商超、家电、汽车等多种品类的消费券实现购物优惠。政府联动线上线下消费场景,推动数字化服务深度融入经济各业态,强强联手,搭台唱戏,共同营造欢乐、实惠、便捷的消费环境,为泉州消费添动力、添活力。

展会时间:5月26日—5月28日

活动地点:惠安县体育中心

主办单位:惠安县人民政府

承办单位:惠安县工业和信息化商务局、惠安县市场监督管理局  
惠安县文化和旅游局、惠安县住房和城乡建设局  
惠安县金融工作办公室、惠安县商家服务协会  
泉州晚报社全媒体运营中心、泉州通本地生活频道

协办单位:泉州市新能源汽车行业协会、惠安县烹饪行业协会  
惠安县电子商务协会、建设银行惠安支行  
工商银行惠安支行

支持平台:觅城生活

活动时间:5月26日-6月30日

活动内容:

1. 发放千万元家居消费券
2. 家电建材家装展
3. 免费家装设计
4. 装修金融优惠政策
5. 汽车展
6. 美食市集



更多活动详情请关注  
“惠安消费节”“觅城生活”  
微信公众号

招商合作: 黄敬伟 13860769345 (汽车/美食/其他) 大兵 18805955570 (家装/建材) 肖咸彬 15160758875 (家电)